

		CRPro2					
		Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	
08-10	PR și comunicare în sectorul politic (S) CRP G1 &2 Voina A. III/2		Strategii de publicitate (O) Iancu I. II/2			Managementul relațiilor mass-media (C) Irimieș L. V/2	
10-12	PR și comunicare în sectorul politic (S) CRP G3 &4 Voina A. III/2	Managementul relațiilor mass-media (S) CRP G1 &2 Rusu (Lepădatu) I. O101	Comunicare audio-video (O) Irimieș L. O301-D	PR online (S) CRP G1 &2 Spoaller D. O101			
12-14	Managementul relațiilor mass-media (S) CRP G3 &4 Rusu (Lepădatu) I. O101			PR online (S) CRP G3 &4 Spoaller D. III/2	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (S) CRP G3 &4 Fărcaș P. III/2		
14-16	PR și comunicare în sectorul politic (C) Hosu I. 101		Personal branding (O) Ilieș V. II/2	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (C) Rus F. C. 101	_Modulul pedagogic (C) Costache A.I. G2	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (S) CRP G1 &2 Fărcaș P. III/2	
16-18	Antropologia conflictelor (c/s) Sandu C. V/2		PR cultural/ Publicitate culturală (O) Rotar C. O101	Voluntariat și service-learning (O) Culic L. O207	_Modulul pedagogic (S) Costache A.I. 401		
18-20				Fundamente de educație umanistă/ Teoria argumentării (facultativ) -Online	PR online/ Publicitate online (C) Spoaller D. 101	Fundamente de antreprenariat (facultativ) -Online	Limbaj și reprezentare în publicitate (C) Radu C. V/2
20-21							