

	PUB3				
	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
08-10					Marketing general (C) Raboca H. III/4
10-12	Publicitate în social media (O) Spoaller D. II/4			Managementul agenției de publicitate (S) G1 &2 Rusu (Lepădatu) I. O101	Marketing general (S) Raboca H. III/4 grupele vin alternativ, din 2 în 2 săptămâni
12-14	Limbaș și reprezentare în publicitate (S) G1 &2 Voina A. III/2			Managementul agenției de publicitate (S) G3 Rusu (Lepădatu) I. II/1	Teorii ale limbajului (C) Radu C. 101
14-16	Limbaș și reprezentare în publicitate (S) G3 Voina A. 301	Atelier grafică și design (S) G1 &2 Onciu R. C1		Orientare în carieră a specialiștilor în comunicare și realții publice (O) Pavelea A. V/2	Teorii ale limbajului (S) PUB Radu C. 101
16-18	Atelier grafică și design (C) Onciu R. C1			Elemente de comunicare vizuală în publicitate/ Publicitate și artă (O) Tomiuș A. 101	
18-20	Atelier grafică și design (S) G3 Onciu R. PUB3 G3 C1		Managementul agenției de publicitate (C) Crainic. C III/4	Fundamente de antreprenoriat (facultativ) Furó-Makkai J. -Online	Limbaș și reprezentare în publicitate (C) Radu C. V/2
20-21					