

		PUB2				
		Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
08-10	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (S) G3 Fărcaș P. G1	Proiecte publicitare (O) Iancu I. II/2				
10-12	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (S) G1 & 2 Fărcaș P. G1	Branding și brand management (S) PUB G1 2 Fărcaș P. III/2	Publicitate online (S) PUB G3 Spoaller D. IV/3			
12-14		Branding și brand management (S) PUB G3 Fărcaș P. 301	Publicitate online (S) PUB G1 & 2 Spoaller D. III/2			
14-16	Branding și brand management (C) Fărcaș P. III/2	Event planning (O) Fărcaș P. III/4	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (C) Rus F. C. 101	Atelier de gândire creativă și copywriting (S) PUB2 G1 & 2 Mustățea M. III/4		
16-18		PR cultural/ Publicitate culturală (O) Rotar C. O101	Atelier de gândire creativă și copywriting (C) Crainic. C 101			
18-20			PR online/ Publicitate online (C) Spoaller D. 101	Fundamente de antreprenariat (facultativ) Furó-Makkai J. -Online	Atelier de gândire creativă și copywriting (S) PUB2 & G3 Mustățea M. III/2	
20-21						