

	CRPro3				
	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
08-10					
10-12		Economie politică (C) Lazăr D. 101	Branding instituțional (C) Irimieș C. II/2	Economie politică (S) G1 &2 Pavel A. G1	Tehnica discursului public (C) Irimieș L. 101
12-14	Metode de management a conflictelor (c) Sandu C. 101	Politici publice (S) G1 &2 Leșe M. G1	Branding instituțional (S) G1 &2 Rusu (Lepădatu) I. T4	Economie politică (S) G3 &4 Moldovan B.A. G1	Teorii ale limbajului (C) Radu C. 101
14-16		Politici publice (S) G3 &4 Leșe M. G1	Branding instituțional (S) G3 &4 Rusu (Lepădatu) I. T3	Orientare în carieră a specialiștilor în comunicare și realții publice (O) Pavelea A. V/2	
16-18		Politici publice (C) Leșe M. III/4	Tehnici avansate de comunicare (C/O) Rus F. C. III/2	Elemente de comunicare vizuală în publicitate/ Publicitate și artă (O) Tomiuc A. 101	Teorii ale limbajului (S) CRP G1 &2 Radu C. 101
18-20		Tehnici de public speaking (S O) Rațiu O. II/4		Fundamente de antreprenoriat (facultativ) Furó-Makkai J. -Online	Teorii ale limbajului (S) CRP G3 &4 Radu C. II/4
20-21					