

	CRPro2					
	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	
08-10	PR și comunicare în sectorul politic (S) CRP G1 &2 Voina A. III/2		Strategii de publicitate (O) Iancu I. II/2			Managementul relațiilor mass-media (C) Irimieș L. V/2
10-12	PR și comunicare în sectorul politic (S) CRP G3 &4 Voina A. III/2	Managementul relațiilor mass-media (S) CRP G1 &2 Rusu (Lepădatu) I. O101	Comunicare audio-video (O) Irimieș L. O301-D	PR online (S) CRP G1 &2 Spoaller D. O101		
12-14	Managementul relațiilor mass-media (S) CRP G3 &4 Rusu (Lepădatu) I. O101			PR online (S) CRP G3 &4 Spoaller D. III/2	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (S) CRP G3 &4 Fărcaș P. III/2	
14-16	PR și comunicare în sectorul politic (C) Hosu I. 101		Personal branding (O) Ilieș V. T3	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (C) Rus F. C. 101	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (S) CRP G1&2 Fărcaș P. III/2	
16-18	Antropologia conflictelor (c/s) Sandu C. V/2		PR cultural/ Publicitate culturală (O) Rotar C. O101	Voluntariat și service-learning (O) Culic L. O207		
18-20				PR online/ Publicitate online (C) Spoaller D. 101	Fundamente de antreprenariat (facultativ) Furó-Makkai J. -Online	Limbaj și reprezentare în publicitate (C) Radu C. V/2
20-21						