

	MPR2				
	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
08-10					
10-12					
12-14					
14-16					
	Strategii de PR organizațional HR (S) Stoica M. sala V/1		Marketingul comunicării (S PR) Fărcaș P. sala V/1		
16-18	Strategii de PR organizațional HR (C) Stoica M. T4	Branding personal și autoevaluare (C) Ilieș V. 301	Marketingul comunicării (C) Fărcaș P. G2		
18-20	Comunicare publică europeană (S PR) Rus F. C. sala V/1	PR politic (C) Rus F. C. 301	Fundamente de educație umanistă AMC1, AMC2, MCRPPMA1, MCRPPMA2, MDI1, MDI2 MDMGS1, MDMGS2, Online curs transversal facultativ	Comunicare, persuasiune, manipulare (C) Radu C. 301	Fundamente de antreprenariat AMC1, AMC2, MCRPPMA1, MCRPPMA2, MDI1, MDI2 MDMGS1, MDMGS2, Online curs transversal facultativ
	PR politic (S) Rus F. C. sala V/1		Branding personal și autoevaluare (S) Ilieș V. sala 209		
20-21		Comunicare publică europeană (C) Rus F. C. 301		Comunicare, persuasiune, manipulare (S) Radu C. V/1	