

		CRPro3					
		Luni	Marți		Miercuri	Joi	Vineri
08-10	Niveluri și metode de analiză a conflictelor (Opț.) Sandu C. V/2						
10-12		Instituția purtătorului de cuvânt (C) (Opț.) Irimieș C. G2	Strategii de promovare a actorului politic (S) CRP3 G3&4 Voina A. T4	Strategii de promovare a actorului politic (C) Rus F. C. 101			
12-14	PR sectorial ONG (Opț.) Hosu I. III/4		Strategii de promovare a actorului politic (S) CRP G1&2 Voina A. III/2				
14-16	Conflicte în lumea modernă (Opț.) Țărău V. CRPro3, SC2 III/2		Responsabilitate socială corporatistă (Opț.) Ilieș V. II/2				
16-18			Analiză de conținut în științele comunicării (Opț) Stoica M. IV/1	PR și autoevaluare (Opț.) Rotar C. III/4	Tehnici de promovare în social media (S) CRP G3&4 Rusu (Lepădatu) I. II/2	Comunicare interculturală (S) Maci M. CRPro3, PUB3, SC3 101	
18-20	Instituția purtătorului de cuvânt (S) (Opț.) Rațiu O. Consiliu		Tehnici de promovare în social media (C) Balaban D. 101		Tehnici de promovare în social media (S) CRP G1&2 Rusu (Lepădatu) I. T3	Comunicare interculturală (C) Maci M. CRPro3, PUB3, SC3 101	
20-21							