

Marketing Online  
(syllabus curs și seminar)

Nume titular seminar: Larisa Ioana Mureșan  
Adresă email: [larisa.muresan@fspac.ro](mailto:larisa.muresan@fspac.ro)

**1. Curs – 60% (6 puncte)**

Se va realiza un proiect final, unde studenții vor realiza o campanie de marketing online, bazată pe analiza și strategia identificată, pentru o companie

Puncte importante:

1. Analiza de marketing online
2. Strategia de marketing online
3. Dezvoltarea planului de comunicare online, la alegere pentru una din platformele de social media, pe 3 luni

Proiectul se trimite în format PDF la adresa [larisa.muresan@fspac.ro](mailto:larisa.muresan@fspac.ro).

Termenul-limită pentru trimiterea proiectului este **22.12.2024**

Orice formă de plagiat (însușirea/copierea ideilor unei alte persoane fără a face referire la sursă, atât în text cât și la bibliografie) duce la pierderea punctajului.

**2. Seminar – 40% (4 puncte)**

Se vor realiza temele de seminar, care se primesc la finalul orelor, pentru întâlnirile viitoare.

Sunt obligatorii 2 teme. 1 temă = 0,6 puncte.

Sunt obligatorii 7 prezențe. 1 prezență = 0,28 puncte

Sunt obligatorii 4 activități. 1 activitate = 0,4 puncte

**Structura propusă**

1. Introducere în marketing online
2. Analiza de marketing online
3. Crearea unei strategii de marketing online
4. Website optimization și SEO
5. Dezvoltarea planului de comunicare online
6. PPC - Pay-Per-Click (Facebook, Instagram, Tik Tok)
7. PPC – Google Ads
8. Social Media Marketing

9. Influencer Marketing și UCG
10. Analiza rezultatelor și KPI-uri în marketing online
11. Aspecte etice ale marketingului online
12. Evoluția marketingului online și tendințe viitoare
13. Prezentarea proiectelor realizate de studenții din programul de licență
14. Prezentarea proiectelor realizate de studenții din programul de licență

### **Bibliografie**

1. Principiile marketingului – Philip Kotler
2. Managementul marketingului – Philip Kotler
3. Confesiunile unui om de publicitate – David Ogilvy
4. Digital Marketing Strategy – Simon Kingsnorth
5. Digital Marketing – Ira Kaufman

Titular,  
Larisa Ioana Mureșan