

## Publicitate și PR Online

Syllabus, structură curs

Publicitate II și CRP II

Semestrul II, an universitar 2023-2024

Prof. curs: lect. univ. dr. Dorin Spoaller, [dorin.spoaller@fspac.ro](mailto:dorin.spoaller@fspac.ro)

Prof. seminar: lect. univ. dr. Dorin Spoaller, [dorin.spoaller@fspac.ro](mailto:dorin.spoaller@fspac.ro)

---

**Subiecte abordate**, materie actualizată în februarie 2024:

- Geofencing advertising
- Lead generation
- Programmatic advertising
- Online Reputation Management
- API și integrare în website-uri
- Content Management System
- Web design și Wordpress
- Inteligența Artificială în PR și Publicitate
- Cum funcționează Inteligența Artificială de tip LLM (ChatGPT, Copilot, Bard)
- Disruptive tech (Uber, AirBnB, Netflix etc.)
- Customer Satisfaction Score
- Net Promoter Score
- Search Engine Optimisation
- Algoritmi în social media
- Facebook Ads (Facebook și Instagram)
- Google Ads (Google și Youtube)
- Social Media Management
- Cancel Culture în Social Media
- Social Media Analytics

**Metode principale** de evaluare:

1. Curs: examen teoretic, scris, grilă, în sesiunea de examene;
2. Seminar: proiect practic, prezentare orală, atingerea a 5 KPI (*AER min. 40, AAR min 40, APPD min. 0.5, AUPS min. 10, ATS min. 1 minut, fiecare KPI recunoaște 20% din nota examenului teoretic de la curs, detalii mai jos*);

**Metode secundare** de evaluare:

1. Ratarea unui deadline pe parcursul semestrului: penalizare de 1 pct. din nota finală;
2. Ratarea a 2 deadline-uri pe parcursul semestrului: penalizare de 2 pct. din nota finală;
3. Ratarea a 3 sau mai multe deadline-uri pe parcursul semestrului: eliminarea din examenul din sesiunea normală.

### **Cum funcționează nota la seminar:**

- Aveți de atins 5 KPI. Fiecare valorează 20% din nota finală de la curs. Așadar dacă la finalul semestrului ați atins doar 3 KPI din 5, doar 60% (3 x 20%) din nota pe care o luați pe examenul de la curs este validă.
- Ați atins 4 KPI din 5 și la examenul grilă luați nota 10, în AcademicInfo va fi trecută nota 8 (adică 80% din nota pe curs, 20% pentru fiecare din cei 4 KPI atinși).
- *Pentru a termina semestrul cu nota 10 aveți nevoie de 5 KPI din 5 la seminar și 10 la grila de la curs.*

Cei 5 KPI, raportați la ultimele 90 zile în momentul analizei finale, începând cu 4 martie 2024:

- AER: Average Engagement Rate, minim 40;
- AAR: Average Accounts Reached, minim 40;
- APPD: Average Post Per Day, minim 0.5;
- AUPS: Average Users Per Site, minim 10;
- ATSS: Average Time Spent on Site, minim 1 minut.

### **Detalii proiect seminar:**

- Echipe de minim 3, maxim 5 persoane. Echipele le alegeți voi, nu pot fi modificate pe parcursul semestrului, nu pot fi împărțite, nu pot fi adăugate sau schimbate persoane etc.; vă las să vă alegeți echipele, alegeți bine, persoanele pe care le alegeți sunt persoanele cu care terminați semestrul, indiferent de problemele de pe parcurs;
- Proiectul este generat automat utilizând ProtoBot sau vă alegeți voi unul; cel generat de ProtoBot poate fi schimbat 1 dată pe semestru, cel ales de voi nu poate fi schimbat pe parcursul semestrului;
- Pe lângă activitatea de social media pe care trebuie să o faceți, adăugând KPI-ul pe care nu l-ați mai folosit până acum (AAR), aveți de conceput, aranjat, adăugat informație, promovat și optimizat și un website, cu domeniu și hosting; detalii despre website la primul curs/seminar; aici veți avea de urmărit 2 KPI (AUPS și ATSS).
- Site-ul și contul de social media trebuie să fie legate conceptual și trebuie să servească un scop informativ, ca parte a unei campanii de informare; site-ul trebuie să aibă integrat un AI antrenat special pe materiale compatibile cu campania de informare și să păstreze „halucinațiile” la un minim rezonabil.

### Informații utile studenților:

- Prezența la curs este facultativă, dar la curs se face toată teoria pe care o aplicăm la seminar;
- Prezența la seminar este obligatorie în proporție de 75%; cine nu atinge această valoare nu intră în sesiunea normală de examene, doar în cea de restanțe; în sesiunea de restanțe se păstrează condițiile de promovare (examen grilă + proiect de seminar cu 5 KPI raportați la ultimele 90 de zile din momentul analizei finale);
- Cursurile sunt teoretice, dar interactive; acestea pot integra exerciții practice, iar fiind vorba de curs acestea vor fi punctate separat, sub formă de bonusuri la nota de curs, de semestru sau la cea finală;
- Seminarele sunt practice, lucrăm la conturi, la content, la website-uri etc.;
- Prezența se face utilizând un QR code, asigurați-vă că vă știți credențialele de Moodle și că veniți cu telefonul la voi; codul va fi păstrat pe TV în primele 15 minute de curs, cine vine după nu mai poate fi prezent;
- Nu pot fi făcute modificări de grupe și nici nu puteți veni cu altă grupă; nu impun această regulă fiindcă vreau să vă încurc, ci fiindcă nu vom avea loc în sala alocată; nu se acceptă excepții;
- Toate materialele, articolele, cărțile vor fi puse la dispoziția voastră gratuit pe Moodle;
- Pentru probleme sau nelămuriri vă rog să mă contactați utilizând adresa de mail din acest document, să vă prezentați cu numele complet, specializarea, anul, materia, iar apoi să-mi explicați cât se poate de detaliat problema sau nelămurirea; mailurile care nu respectă aceste cerințe nu vor fi luate în considerare, la fel nici mesajele pe Facebook Messenger, WhatsApp, SMS, Insta, Snap și pe unde mă mai găsiți;
- Puteți, de asemenea, să veniți la mine în birou în intervalul alocat consultațiilor, biroul este numărul 308 în FSPAC 2; orele de consultații vi le comunic de îndată ce primim orarele pe semestrul 2.

*Prezentul syllabus poate suferi modificări minore până la data primului curs.*

Cu respect,

**Dorin Spoaller**

Lect. univ. dr., FSPAC, UBB

[dorin.spoaller@fspac.ro](mailto:dorin.spoaller@fspac.ro)