

		MPUBEN1					
		Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	
08-10							
10-12							
12-14							
14-16				Research methods (S) Iancu I. -	Types of advertising discourses (S) Mucundorfeanu M. -		
16-18	Public relations Fărcaș P. II/4 (42)			Research methods Iancu I. IV/3 (30)	Fundamente de educație umanistă/ Teoria argumentării (facultativ) Online curs transversal facultativ	Types of advertising Mucundorfeanu M. G2 (30)	Fundamente de educație umanistă/ Teoria argumentării (facultativ) Online curs transversal facultativ
18-20	Public relations (S) Fărcaș P. -			Theories of communication Palade I. IV/1 (38)	Fundamente de educație Online curs transversal facultativ	Fundamente de antreprenariat (facultativ) Online curs transversal facultativ	Advertising Mustăța M. V/2 (175)
20-21				Theories of communication (S) Palade I. -	Advertising (S) Mustăța M. -		