

	PUB3					
	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	
08-10					Marketing general (C) Raboca H. sala III/4	
10-12	Limbaș și reprezentare în publicitate (S) PUB G1&2 Voina A. sala III/4				Marketing general (S) Raboca H. sala II/2 (seminarul se face alternativ)	
12-14	Limbaș și reprezentare în publicitate (S) PUB3 G3 Voina A. sala IV/3		Atelier grafică și design (S) PUB G3 Onciu R. sala C1	Publicitate și artă (Opț.) Tomiu A. amf. 101	Teorii ale limbajului (C) Radu C. amf. 101	
14-16			Atelier grafică și design (S) PUB G1 &2 Onciu R. sala C1	Managementul agenției de publicitate (S) PUB G3 Rusu (Lepădatu) I. sala O101	Limbaș și reprezentare în publicitate (C) Radu C. amf. V/2	Teorii ale limbajului (S) Radu C. amf. 101
16-18	Publicitate în social media (Opț.) Spoaller D. sala III/2			Atelier grafică și design (C) Onciu R. sala C1		
18-20	Managementul agenției de publicitate (S) PUB G1&2 Rusu (Lepădatu) I. amf. V/2		Managementul agenției de publicitate (C) Crainic. C sala III/2	Orientare în carieră a specialiștilor în comunicare și realități publice (Opț.) Pavelea A. amf. V/2		
20-21						