

	PUB2				
	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
08-10					
10-12	Proiecte publicitare (Opt.) Iancu I. sala III/2		Branding și brand management (S) PUB G3 Fărcaș P. sala IV/1		Branding și brand management (C) Fărcaș P. sala III/2
12-14	Publicitate online (S) PUB G1 & 2 Spoaller D. sala C1	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (S) PUB G3 Fărcaș P. sala IV/1			Atelier de gândire creativă și copywriting (S) Mustățea M. anf. VI/2
14-16	Publicitate online (S) PUB G3 Spoaller D. sala C1	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (S) PUB G1 & 2 Fărcaș P. sala III/2	Branding și brand management (S) PUB G1 & 2 Fărcaș P. sala III/4	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (C) Rus F. C. anf. 101	Event planning (Opt.) Fărcaș P. sala III/4
16-18			Publicitate culturală (Opt.) Rotar C. sala III/2		Publicitate online (C) Spoaller D. anf. 101
18-20			Atelier de gândire creativă și copywriting (C) Crainic. C sala III/4		
20-21					