

	CRPro2				
	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
08-10	Strategii de publicitate (Opț.) Iancu I. sala II/2		Tehnici și instrumente de PR și publicitate (S) CRP G1 &2 Fărcaș P. sala III/2		
10-12		PR și comunicare în sectorul politic (S) CRP G1 &2 Voina A. sala II/2	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (S) CRP G3 &4 Fărcaș P. sala II/2	PR online (S) CRP G1 &2 Spoaller D. sala C1	
12-14	Managementul relațiilor mass-media (C) Irimieș L. amf. 101	PR și comunicare în sectorul politic (S) CRP G3 &4 Voina A. sala II/2		PR online (S) CRP G3 &4 Spoaller D. sala C1	
14-16	PR și comunicare în sectorul politic (C) Hosu I. amf. V/2	Personal branding (Opț.) Ilieș V. sala III/2	Tehnici și instrumente de PR și publicitate (C) Rus F. C. amf. 101	Limbaj și reprezentare în publicitate (Opț.) Radu C. amf. V/2	
16-18	Managementul relațiilor mass-media (S) CRP G1&2/ G3&4 Rusu (Lepădatu) I. amf. V/2 (seminarul se face alternativ)	PR cultural (Opț.) Rotar C. sala III/2	Comunicare audio-video (Opț.) Rațiu O. sala 301	PR online (C) Spoaller D. amf. 101	
18-20				Antropologia conflictelor (Opț.) Sandu C. sala II/2	
20-21					