

	CRPGE2				
	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
08-10					Theorien und Praxis der Werbeforschung (S) Mucundorfeanu M. IV/6 (17)
10-12	Online PR (V) Spoaller D. C1 (30)		PR- und Werbetechniken und Instrumente (S) Gog A. 301 (24)		Online PR (S) Spoaller D. C1 (30) Geraden Wochen
12-14	PR und Kommunikation im politischen Bereich (S) Câmpian V. O307 (15) Ungeraden Wochen	PR und Kommunikation im politischen Bereich (V) Câmpian V. O401 (15)	Werbestrategien (S) Szambolics J. 401 (17) Geraden Wochen		Theorien und Praxis der Werbeforschung (V) Mucundorfeanu M. T4 (32)
14-16				Werbestrategien (V) Szambolics J. O307 (15)	
16-18		Qualitative Forschungsmethoden (V) Trif D. IV/5 (14)		PR- und Werbetechniken und Instrumente (V) Abrudan M. O301-S (15)	
18-20		Qualitative Forschungsmethoden (S) Trif D. IV/5 (14)			
20-21					

Pädagogisches Modul: Montag, 9:00 -13:00 V&S Dr. Cristina Bojan, online