

	MPR2						
	Luni		Marți		Miercuri		Vineri
08-10							
10-12							
12-14							
14-16					Marketingul comunicării (S PR) Raboca H. sala O207 (ora 14)	Branding personal și autoevaluare (S) Ilieș V. sala O207 (ora 15)	
16-18	Comunicare publică europeană (S PR) Rus F. C. sala IV/5 (ora 16)	PR politic (S) Rus F. C. sala IV/5 (ora 17)	Branding personal și autoevaluare (C) Ilieș V. sala O408		Marketingul comunicării (C) Raboca H. sala O207		
18-20	Comunicare, persuasiune, manipulare (C) Radu C. sala IV/1		Comunicare publică europeană (C) Rus F. C. sala II/1		Strategii de PR organizațional HR (C) Stoica M. sala O402	Fundamente de educație umanistă/ Teoria argumentarii Ludușan A. & Rusu I. (facultativ online)	Fundamente de antreprenoriat Motogna. S & Suciu D. M. (facultativ online)
20-21	Comunicare, persuasiune, manipulare Radu C. sala IV/1		PR politic (C) Rus F. C. sala II/1		Strategii de PR organizațional HR (S) Stoica M. sala O402		