

	CRPro3				
	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
08-10		Niveluri și metode de analiză a conflictelor (Opț.) Sandu C. sala III/2			
10-12		Instituția purtătorului de cuvânt (C) (Opț.) Irimieș C. sala T3	Strategii de promovare a actorului politic (C) Rus F. C. sala III/2		
12-14	PR sectorial ONG (Opț.) Hosu I. sala III/4				
14-16	Tehnici de promovare în social media (S) G1&2 Rusu (Lepădatu) I. sala III/4		Responsabilitate socială corporatistă (Opț.) Ilieș V. sala O408	Instituția purtătorului de cuvânt (S) (Opț.) Rațiu O. sala T3	
16-18	Conflicte în lumea modernă (Opț.) Țărău V. sala IV/1	Tehnici de promovare în social media (S) G3&4 Rusu (Lepădatu) I. sala T3	PR și autoevaluare (Opț.) Rotar C. amf. V/2	Strategii de promovare a actorului politic (S) G1&2 Voina A. amf. V/2	Comunicare interculturală (C) Maci M. amf. 101
18-20			Tehnici de promovare în social media (C) Balaban D. amf. 101	Strategii de promovare a actorului politic (S) G3&4 Voina A. sala III/4	Comunicare interculturală (S) Maci M. amf. 101
20-21					