

	PUB3				
	Luni	Mărti	Miercuri	Joi	Vineri
08-10	Consumatorul și comportamentul de consum (Opț) Iancu I. sala III/2				
10-12	Filosofia comunicării (Opț) Grad I. sala IV/5				
12-14	Publicitate, religie și ideologie (S) G1&2 Grad I. sala II/4	Publicitate politică (S) G3 Stoica M. sala T4	Tehnici de promovare în social media (S) G3 Mustățea M. sala III/1	Introducere în științele politice (C) Marian C. amf. 101	
14-16	Publicitate, religie și ideologie (S) G3 Grad I. sala G2	Publicitate politică (S) G1&2 Stoica M. sala O101	Tehnici de promovare în social media (S) G1&2 Mustățea M. sala II/2		Publicitate, religie și ideologie (C) Grad I. sala III/2
16-18		Publicitate politică (C) Stoica M. sala III/4	Introducere în științe politice (S) (Opț) Stoica M. sala C2	Publicitate și globalizare (Opț) Mustățea M. sala III/2	Comunicare interculturală (C) Maci M. amf. 101
18-20		Tehnici de promovare în social media (C) Balaban D. amf. 101			Comunicare interculturală (S) Maci M. amf. 101
20-21					