



Master Publicitate An 2	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8:00					
10:00					
12:00					
14:00					
16:00		Publicitate și studii culturale (curs), sala de consiliu (FSPAC 1)	Publicitate radio și TV (curs), lab. C2 (FSPAC 1)		
18:00			Campanii și strategii de publicitate (curs), sala T5 (FSPAC 2)	Psihologie socială (curs), sala III/2 (FSPAC 1)	

* Seminarul de cercetare este modular și se va anunța la o dată ulterioară