

Master 2 DE	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
16.00-18.00		Vermarktungstechniken via Social Media  M. Mustăţea, IV/1	Online Werbung und PR  D. Spoaller, C1	Öffentlichkeitsarbeit  M. Abrudan, IV/6	
18.00-20.00				Krisenkommunikation  M. Abrudan, IV/6	

**Unternehmenskommunikation - Markus Drowatzky - Blockvorlesung - Januar 2023**