

Master 1 DE	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
16.00-18.00			Kommunikationstheorien V. Câmpian, Onix 4/2	Elemente des Marketings C. Dabija ab 15:40, FSEGA	Forschungsmethoden in der Werbung und PR M. Mucundorfeanu, T4
18.00-20.00		Werbung M. Abrudan IV/6			Typologie der Werbediskurse M. Mucundorfeanu, T4