

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Publicitate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (URL4104)						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. Cerc. Drd. Lorina Culic						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF/ DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					0
Examinări					4
Alte activități:					0
3.7 Total ore studiu individual		70			
3.8 Total ore pe semestru		154 ore conv.			
3.9 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Conform Art. 29, alin. (1) din STATUTUL STUDENTULUI din Universitatea Babeș-Bolyai, <i>prezența studenților la cursuri este facultativă.</i>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Conform Art. 29, alin. (2) din STATUTUL STUDENTULUI din Universitatea Babeș-Bolyai, <i>prezența studenților la seminarii este obligatorie</i>

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului sociologic de specialitate. • Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului • Deținerea cunoștințelor despre metodele cantitative, calitative și mixte necesare scrierii articolelor de specialitate și a granturilor de cercetare. • Dezvoltarea abilităților de identificare surselor pertinente și veridice de date. • Aplicarea metodelor de colectare și de analiză primară și secundară a datelor. • Aprecierea și evaluarea validității și fiabilității datelor colectate. • Utilizarea tehnologiilor potrivite în procesul de analizare a datelor colectate. • Aparat critic, focalizarea pe cauzalități și elaborarea unei scheme a cauzelor și efectelor rezultate în probleme sociale cercetate. • Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative • Deprinderea și promovarea unui stil științific, tehnic și logic de scriere a documentelor și analizelor din spectrul sociologiei. • Exprimarea unor judecăți de valoare privind starea actuală a problemelor societale studiate din România. • Modelarea și adaptarea teoretică, conceptuală și metodologică.
Competențe transversale	• Autonomie și responsabilitate – dezvoltarea capacității de negociere și adaptare la munca în echipă și ducerea la bun sfârșit a unei sarcini date. • Capacitatea de documentare și de selecție a materialelor credibile pe o temă dată. • Capacitatea de sinteză și analiză. • Demonstrarea de preocupare pentru perfecționarea profesională prin antrenarea abilităților de gândire critică; • Interes și implicare în activități științifice, cum ar fi elaborarea unor articole și studii de specialitate;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Acest curs vizează familiarizarea studenților cu principalele metode și tehnici de cercetare socială. Mai exact, acest curs are ca obiectiv cunoașterea și înțelegerea elementelor specifice ale metodelor de cercetare socială, a modului de desfășurare a activităților de cercetare științifică respectiv, a modului prezentare a rezultatelor. În cadrul său, vor fi abordate chestiuni legate de specificul cercetării științifice sociale, relația dintre teorie și metode de cercetare, asemănările și deosebirile dintre diferite metode de cercetare (ex., anchetă sociologică, interviurile individuale și de grup, observația, experimentul, analiza documentelor sociale), avantajele și dezavantajele fiecărei metode.
7.2 Obiectivele specifice	▪ Însușirea metodelor și tehnicilor aplicate în cercetarea științifică ▪ Cunoașterea regulilor care stau la baza construirii ipotezelor ▪ Cunoașterea regulilor cu privire la construirea scalelor de măsurare ▪ Cunoașterea regulilor de eșantionare ▪ Cunoașterea regulilor de elaborare a chestionarului, ghidului de interviu, fișei de observație și grilei de analiză de conținut ▪ Însușirea metodelor și tehnicilor aplicate în cercetarea științifică ▪ Cunoașterea normelor de etică și deontologie profesională, a regulilor

	aplicate în documentarea și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice ▪ Exersarea vorbitului în public și prezentarea rezultatelor cercetării în fața audienței
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în metodologia cercetării	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	
2. Probleme generale ale cercetării în științele socio-umane	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	
3. Paradigme explicative în științele socio-umane	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	
4. Metode, tehnici, instrumente	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	
5. Etapele unei cercetări	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	
6. Cantitativ și calitativ în investigarea fenomenelor sociale	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	
7. Ancheta. Descrierea metodei și a tehnicilor sale	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	
8. Erori și surse de erori în anchetă	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	
9. Interpretarea documentelor.	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	
10. Metoda observației	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	
11. Sociometria	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	
12. Metoda interviului	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	
13. Studiile de caz	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	
14. Statistică descriptivă/ Statistică analitică	Prezentare, expunere, discuții și dezbateri	

Bibliografia obligatorie:

- Rotariu, Traian, Ilut, Petru, Ancheta sociologica si sondajul de opinie. Teorie si practica (editia a II-a, revazuta si adaugita), Ed. Polirom, Iasi, 2006
- Ilut, Petru, Abordarea calitativa a socio-umanului, Ed. Polirom, Iasi, 1997
- Chelcea, Septimiu, Metodologia cercetarii sociologice – Metode cantitative si calitative (editia a 2-a revizuita), Ed. Economica, Bucuresti, 2004
- Patten, Mildred, Understanding Research Methods: an overview of the essentials, 2017
- Sharan Merriam, Qualitative Research: a guide to design and implementation, 3rd edition, 2016
- Chelcea, Septimiu, Initiere in cercetarea sociologica- cursuri universitare, Ed. Comunicare.ro, Bucuresti, 2004
- Rugg Gordon, Petre Marian, A Gentle Guide to Research Methods, Open University Press, McGraw-Hill Education, 2007
- Henn Matt, Weinstein Mark, Foard Nick, A Short Introduction to Social Research, Sage Publications, 2006
- King G., Keohane R., Verba S., Fundamentele cercetarii sociale, Ed. Polirom, Iasi, 2000
- C.A. Moser, Metodele de ancheta in investigarea fenomenelor sociale, Ed. Stiintifica, Bucuresti, 1967
- Atkinson, Robert, Povestea vietii, Collegium Polirom, 2006
- Francois de Singly, A. Blanchet, A. Gotman, Jean-Claude Kaufmann, Ancheta si metodele ei, Ed. Polirom, Iasi, 1998
- Krueger, Richard A. și Casey, Mary Anne. (2005). Metoda focus grup. Iași: Editura Polirom.
- Nardi, Peter M. (2006). Doing Survey Research: A Guide to Quantitative Methods. Boston: Pearson
- Prosser, Jon (2006). Image-based research: a sourcebook for qualitative researchers. Londra. Routledge
- Silverman, David (2008). Doing Qualitative Research: A Practical Handbook. Los Angeles: Sage Publications
- Solomon, Michael R. (2009). Consumer Behavior: Buying, Having and Being. New Jersey: Pearson

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea conceptelor de bază și a organizării activității de seminar.	Discuții pe baza materialelor teoretice pe care studenții le au la dispoziție.	
2. Întrebările de cercetare și ipoteze	Discuții pe baza materialelor teoretice pe care studenții le au la dispoziție.	
3. Designul cercetării	Discuții pe baza materialelor teoretice pe care studenții le au la dispoziție.	
4. Observația sociologică	Discuții pe baza materialelor teoretice pe care studenții le au la dispoziție. Aplicarea în teren a metodei.	
5. Experimentul	Discuții pe baza materialelor teoretice pe care studenții le au la dispoziție. Demonstrație experimentală.	
6. Ancheta și sondajul de opinie	Discuții pe baza materialelor teoretice pe care studenții le au la dispoziție.	
7. Analiza de conținut	Discuții pe baza materialelor teoretice pe care studenții le au la dispoziție. Aplicarea în teren a metodei.	
8. Interviu	Discuții pe baza materialelor teoretice pe care studenții le au la dispoziție.	
9. Interviu de grup și focus-grupul	Discuții pe baza materialelor teoretice pe care studenții le au la dispoziție.	
10. Cercetare individuală de teren	Aplicarea perspectivelor teoretice pe teren.	
11. Analiza statistică a datelor	Discuții pe baza materialelor teoretice pe care studenții le au la dispoziție.	
12. Eșantionarea	Discuții pe baza materialelor teoretice pe care studenții le au la dispoziție.	
13. Prezentarea proiectelor-evaluare	Evaluare	
14. Prezentarea proiectelor-evaluare	Evaluare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul corespunde cerințelor maxime ale mediului academic internațional și oferă studenților competențele necesare pe piața muncii în domenii precum cercetare socială, cercetare politică și de piață, consultanță politică, intervenție și asistență socială, resurse umane, administrație publică, managementul proiectelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Evaluare tip examen scris, redacțional	50%
10.5 Seminar/laborator	Muncă individuală de teren-aplicarea unei metode	Evaluare individuală a rezultatelor aplicării unei metode de cercetare	20%
	Muncă de echipă-realizarea unei cercetări ample	Evaluarea proiectului de echipă scris	50%
	Prezentarea publică a	Prezentarea de echipă a	10%

	rezultatelor cercetării	proiectului de cercetare	
	Activitate de seminar	Evaluarea implicării în activitățile de seminar: participare la discuții, reacții, evaluări critice.	20%

Nota finală reprezintă media notelor obținute la curs și la seminar, iar pentru promovarea materiei este obligatoriu ca fiecare dintre cele două note să fie minim 5.

10.6 Standard minim de performanță

Standarde minimale curs: realizarea unor răspunsuri coerente, argumentate, la probleme specifice ale cursului.

Standarde minimale activitate: studentul relatează coerent despre și dovedește că a parcurs materialele propuse în bibliografia seminarului.

Standarde minimale la proiectul de cercetare: studentul dă dovadă că înțelege ce sunt metodele de cercetare, aplică empiric două metode de cercetare și prezintă rezultatele proiectului științific. În același timp, studentul este capabil să sintetizeze și să analizeze critic informația din cel puțin 3 surse bibliografice credibile, actuale și variate pe tema aleasă și produce un material original.

Data completării

Septembrie 2019

Semnătura titularului de curs

Prof. dr. Ioan Hosu



Semnătura titularului de seminar

Culic Iulia-Lorina



Data avizării în departament

Septembrie 2019

Semnătura directorului de departament

Prof. dr. Ioan Hosu

