

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Publicitate
1.7 Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN ȘTIINȚA COMUNICĂRII ȘI A RELAȚIILOR PUBLICE (ULR4101)						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. habil. Rus Flaviu Călin						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Rotar Corina						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E/V	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități:					10
3.7 Total ore studiu individual		30			
3.8 Total ore pe semestru		56			
3.9 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Prin intermediul acestui curs se creează un cadru, în baza căruia vor fi aprofundate cunoștințele ulterioare. - Familiarizarea cu terminologia legată de știința comunicării, crearea unei baze teoretice indispensabile pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării, al relațiilor publice sau în alte domenii conexe.
Competențe transversale	Dezvoltare de abilități comunicaționale individuale; Acomodarea cu munca în echipă;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Identificarea și utilizarea limbajului și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor informației și comunicării
7.2 Obiectivele specifice	Formarea unui sistem de operare care să cuprindă: concepte, norme, valori, definiții. Acest curs pune bazele conceptuale ale viitoarelor materii care se vor studia în continuare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Definițiile comunicării - C1. Cele mai importante definiții ale comunicării: 1.1 Definiția lui Max Weber 1.2 Definiția lui M. Kunczik 1.3 Definiția lui Moles	Prezentare orală/activități interactive	Se vor formula întrebări – se va răspunde la întrebări la tema 1
2. Formele comunicării-primele șase-C2. Prezentarea și discutarea primelor șase forme de comunicare 2.1 Comunicarea verbală și nonverbală 2.2 Comunicarea interpersonală și intrapersonală 2.3 Comunicarea de grup 2.4 Comunicarea mediatizată	Prezentare orală/activități interactive	La fel - tema2
3. Formele comunicării-următoarele cinci - C3. Prezentarea și discutarea următoarelor cinci forme de comunicare 3.1 Comunicarea așa-zis de masă	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema3

3.2 Comunicarea esopică 3.3 Comunicarea politică și electorală 3.4 Comunicarea de întreprindere 3.5 Comunicarea publică		
4. Formele comunicării-ultimele cinci - C4. Prezentarea și discutarea ultimelor cinci forme de comunicare 4.1 Comunicarea publicitară 4.2 Comunicarea educativă 4.3 Comunicarea organizațiilor societății civile 4.4 Comunicarea paradoxală 4.5 Comunicarea internațională	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema4
5. Modelele comunicării I - C5. Prezentarea și discutarea a trei din cele șase modele ale comunicării 5.1 Modelul liniar al lui Lasswell 5.2 Modelul liniar al lui Shannon 5.3 Modelul lui Meyer-Eppler	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema5
6. Modelele comunicării II - C6. Prezentarea și discutarea celorlalte trei modele ale comunicării 6.1 Modelul circular al comunicării 6.2 Modelul interactiv 6.3 Modelul fluxului în două etape	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema6
7. Istoric și definiții ale PR I - C7. Prezentarea și discutarea celor mai importante definiții 7.1 Definiția lui Hundhausen 7.2 Definiția lui Rex Harlow 7.3 Definiția lui Oeckl	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema7
8. Istoric și definiții ale PR II - C8. Prezentarea și discutarea definițiilor date de asociațiile și institutele de PR 8.1 Definiția asociației germane de PR 8.2 Definiția institutului elvețian de PR 8.3 Definiția societății americane de PR	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema8
9. Funcțiile sistemului de PR - C9. Prezentarea celor patru funcții 9.1 Analiza, sinteza, concepția și proiectarea 9.2 Redactarea materialelor 9.3 Dezvoltarea comunicării interpersonale 9.4 Organizarea	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema9
10. Principiile sistemului de PR – C10	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema10
11. Concepte de bază și termeni specifici ai sistemului de PR – C11	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema11
12. Modele de PR - C12	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema12
13. PR-dimensiuni acționale – C13	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema13
14. Domeniile de aplicabilitate ale relațiilor publice – C14	Prezentare orală/activități interactive	La fel – tema14

Bibliografie

Beciu, C., Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală, Polirom, Iași, 2000.

Bertrand, C., J., coord., O introducere în presa scrisă și vorbită, Polirom, Iași, 2000.

Coman, C., Relații publice și mass-media, Polirom, Iași, 2000.

DeFleur, Melvin, Ball-Rokeach, Sandra, Teorii ale comunicării de masă, Editura Polirom, Iași, 1999

Ghilezan, M., Cum să reușești în politică. Manual de campanie electorală, Active Vision, București, 2000.

Kunczik, M., Zipfel, A., Introducere în știința publicisticii și a comunicării, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998

Mquail, Denis, Comunicarea, Editura Institutul European, Iași, 1999

Rus, F., C., Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași, 2002.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în cerințele seminarului - Introducere și obiective – prezentarea activității de seminar și clarificarea unor noțiuni de bază	Prezentare orală/activități interactive	Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor - tema1
2. Comunicarea – proces, interacțiune, relație – activități aplicative - Sensurile comunicării – înțelegere, comunitate, participare, organizare – aplicații	Prezentare orală/activități interactive	Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema2
3. Definiții ale comunicării – activități aplicative - Definiții ale comunicării, teorii, terminologii – aplicații	Prezentare orală/activități interactive	Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema3
4. Formele comunicării – activități aplicative - Comunicare verbală, comunicare non-verbală, comunicare interpersonală, comunicare intrapersonală, comunicare de grup, comunicare mediatizată	Prezentare orală/activități interactive	Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema4
5. Modele ale comunicării - Se va face o analiză a principalelor modele ale comunicării apărute de-a lungul timpului, pornind de la cel mai simplu și ajungând la cel mai complicat	Prezentare orală/activități interactive	Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema5
6. Relații publice – istoric și definiții - Se va face o scurtă descriere a evoluției sistemului de relații publice de la începuturi și până în ziua de astăzi.	Prezentare orală/activități interactive	Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema6
7. Funcțiile sistemului PR - Se vor lua în discuție principalele funcții pe care trebuie să le îndeplinească sistemul de PR, și mai ales consilierii PR.	Prezentare orală/activități interactive	Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema7
8. Principiile sistemului PR - Vor fi discutate probleme legate de setul de principii, norme, valori și legi în baza cărora funcționează sistemul de relații publice	Prezentare orală/activități interactive	Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema8
9. Concepte de bază și termeni specifici ai sistemului de PR - Vor fi descrise cele mai importante concepte cu care operează sistemul de PR	Prezentare orală/activități interactive	Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema9

10. Modele ale sistemului de PR – activități aplicative - Modelul circular, modelul interactiv, modelul fluxului în două etape	Prezentare orală/activități interactive	Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema10
11. PR dimensiuni acționale - Activități aplicative	Prezentare orală/activități interactive	Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema11

Bibliografie

Beciu, C., Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală, Polirom, Iași, 2000.

Bertrand, C., J., coord., O introducere în presa scrisă și vorbită, Polirom, Iași, 2000.

Coman, C., Relații publice și mass-media, Polirom, Iași, 2000.

DeFleur, Melvin, Ball-Rokeach, Sandra, Teorii ale comunicării de masă, Editura Polirom, Iași, 1999

Ghilezan, M., Cum să reușești în politică. Manual de campanie electorală, Active Vision, București, 2000.

Kunczik, M., Zipfel, A., Introducere în știința publicisticii și a comunicării, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998

Mquail, Denis, Comunicarea, Editura Institutul European, Iași, 1999

Rus, F., C., Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași, 2002.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei a fost coroborat cu așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale în concordanță cu cumulumul de informații necesar unui specialist în comunicare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Subiecte cu pondere în nota finală	Examen	66%
10.5 Seminar/laborator	Lucrare scrisă – analiza conținutului științific, a aparatului critic și a celui metodologic	Verificare	33%
10.6 Standard minim de performanță			
• Pentru a promova examenul studentul trebuie să facă dovada cunoștințelor materiei cel puțin de nota 5			

Data completării

Septembrie 2019

Semnătura titularului de curs

Prof. dr. Flaviu Calin Rus

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'F' followed by a horizontal line and a small flourish.

Semnătura titularului de seminar

Lect. dr. Corina Rotar

A handwritten signature in blue ink, featuring a cursive 'C' followed by a series of loops and a horizontal line at the end.

Data avizării în departament

Septembrie 2019

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Ioan Hosu

A handwritten signature in blue ink, showing a cursive 'I' followed by a series of loops and a horizontal line at the end.