**fişa disciplinei**

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării |
| 1.3 Departamentul | Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate |
| 1.4 Domeniul de studii | Științe ale Comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | Comunicare și Relații Publice |
| 1.7 Forma de învăţământ | Zi |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | Ideologii politice | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | | | Lect. Univ. dr. Mihnea-Simion Stoica | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | | | Lect. Univ. dr. Mihnea-Simion Stoica | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | | 2 | | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatoriu - DC |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | | Din care: 3.2 curs | | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 4 | | Din care: 3.5 curs | | 2 | 3.6 seminar/laborator | 2 |
| Distribuţia fondului de timp: Studiu fata-in-fata: 6 ore. Studiu individual: 5 ore. | | | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | | 6 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | | 2,5 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | | 2,5 |
| Tutoriat | | | | | | | 9 |
| Examinări | | | | | | | 2 |
| Alte activităţi: .................. | | | | | | |  |
| 3.7 Total ore studiu individual | | 70 | |
| 3.8 Total ore pe semestru | | 56 | |
| 3.9 Numărul de credite | | 5 | |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | * Nu este cazul |
| 4.2 de competenţe | * Nu este cazul |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 De desfăşurare a cursului | * Nu este cazul |
| 5.2 De desfăşurare a seminarului/laboratorului | * Nu este cazul |

**6. Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenţe profesionale** | * Înţelegerea limbajului și a conceptelor specifice domeniului ideologiilor politice (e.g. spectru ideologic, reductori de complexitate ideologică, post-ideologii etc.) şi utilizarea acestora în domeniul comunicării; * Dezvoltarea abilităţilor de analiză și de comparație între diferite ideologii adoptate de organizațiile politice; * Identificarea, înțelegerea și utilizarea teoriilor cu privire la ideologii politice; * Dezvoltarea abilităţilor de analiză şi de utilizare a instrumentelor, metodelor, tehnicilor şi strategiilor specifice domeniului ideologiilor politice; * Formularea de ipoteze, operaţionalizarea conceptelor, explicarea şi interpretarea rezultatelor analizelor referitoare la identitățile politice; * Analiza datelor empirice și evaluarea acestora; * Dezvoltarea şi implementarea ideilor creative; * Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanţi pentru evaluarea rezultatelor strategiilor de comunicare ce includ ideologii politice; * Dezvoltarea abilităţilor de analiză şi concepţie a campaniilor politice, prin prisma ideologiilor politice; |
| **Competenţe transversale** | * Abordare teoretică și empirică argumentată; * Gândire critică; * Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară; * Capacitate de analiză; * Rezolvarea în mod realist - cu argumentare teoretică, dar şi simț practic - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora; * Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă într-o echipă multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; * Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi a menţinerii adaptabilităţii la cerinţele pieţei muncii. |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Cursul intitulat ”Ideologii politice” (și seminarul aferent) îşi propun să familiarizeze studenţii cu principalele concepte și teorii care fundamentează dezbaterea publică din domeniul politic – atât la nivel național, cât și european sau internațional.  Disciplina urmărește să asigure o bază teoretică a cărei aplicabilitate va fi testată în situații concrete, prin aplecarea asupra unor studii de caz relevante și actuale.  Așadar, disciplina oferă studenților posibilitatea de a dobândi un cadru teoretic general pe care îl pot aplica deopotrivă în activitatea lor de cercetare, cât şi în înţelegerea şi gestionarea unor situaţii concrete. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Disciplina ”Ideologii politice” urmărește formarea de competenţe în domeniile cercetării și expertizei în analiza identităților politice şi a interferenţei acestora cu sfera comunicării. Studenții vor cunoaște trăsăturile principale ale ideologiilor politice și vor putea distinge între diferite forme de manifestare ale acestora. Totodată, vor înțelege relevanța ideologiilor și utilitatea acestora în conturarea strategiilor de comunicare din sectorul politic. |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
| 1. **Prezentarea structurii și a cerințelor cursului** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Ideologiile politice. Spectrul ideologic. Stânga și dreapta.** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Identități ideologice. Relevanță și corespondențe cu alte domenii** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Stânga ideologică. Socialism și social-democrație** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Dreapta ideologică. Liberalism și creștin-democracție** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Ideologiile radicale. Extremismul politic** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Democrația ca ideologie** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Europenismul (I). Prezentare generală** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Europenismul (II). Euroscepticismul și iliberalismul** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Populismul ca ”ideologie subțire”** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Post-ideologiile. Ecologismul, multiculturalismul, consumerismul, feminismul, ideologiile emancipării.** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Comunicarea ideologiilor și a identităților politice** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Sfârșitul ideologiilor?** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Curs recapitulativ** | Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| Bibliografie   * Bell, Daniel, ”The End of Ideology. On the Exhaustion of Political Ideas in the Fifties”, ed. Harvard University Press, New York, 1988, pp. 393 – 407. * Bleahu, Marcian, ”Ecologia politică – Doctrina secolului XXI”, în Mungiu-Pippidi, Alin (coord.), ”Doctrine politice. Concepte universale și realități românești”, editura Polirom, Iași, 1998, pp. 231 – 251. * Bocancea, Sorin, ”Conservatorismul”, în Huzun, Eugen (coord.), ”Teorii și ideologii politice”, ed. Institutul European, Iași, 2013, pp. 11 – 32. * Branea, Cristian, ”Ecologismul și ideologiile verzilor”, în Mihaela Miroiu (coord.), ”Ideologii politice actuale. Semnificații, evoluții și impact”, ed. Polirom, Iași, 2012, pp. 194 – 200. * Bréchon, Pierre, ”Partidele politice”, ed. Eikon, Cluj-Napoca, 1999, pp. 79 – 92. * Ciobanu, Margarita (2006), ”Euroscepticismul – un fenomen invers sau doar o fobie?”, *Constelații ieșene*, nr. 4, pp. 33 – 37. * Dahl, Robert A., ”Democrația și critcii ei”, ed. Institutul European, Iași, 2002, pp. 62 – 67. * Deliu, Adela (2012), ”Problematica legitimității în democrație”, în Revista de Științe Politice și Relații Internaționale, IX, 4, pp. 107 – 115. * Dobrei, Nicolae-Emanuel, Molocea, Andreea, ”Liberalismul”, în Miroiu, Mihaela (coord.), ”Ideologii politice actuale. Semnificații, evoluții și impact”, ed. Polirom, Iași, 2012, pp. 49 – 54. * Giddens, Anthony, ”A treia cale. Renașterea social-democrației”, ed. Polirom, București, 2001, pp. 23 – 44. * Grugel, Jean, ”Democratizarea. O introducere critică”, ed. Polirom, Iași, 2008, pp. 25 – 43. * Ionescu, Ghiță, ”Politica și căutarea fericirii”, ed. Bic All, București, 1999, pp. 25 – 37. * Ioniță, Sorin, ”În numele Poporului. Scurtă analiză a populismului, ieri și azi”, în Mungiu-Pippidi, Alin (coord.), ”Doctrine politice. Concepte universale și realități românești”, editura Polirom, Iași, 1998, pp. 197 – 228. * Miroiu, Mihaela, ”Feminismul ca politică a modernizării”, în Mungiu-Pippidi, Alin (coord.), ”Doctrine politice. Concepte universale și realități românești”, ed. Polirom, Iași, 1998, pp. 252 – 274. * Nicolescu, Valentin Quintus, ”Anarhismul”, în Miroiu, Mihaela (coord.), ”Ideologii politice actuale. Semnificații, evoluții și impact”, ed. Polirom, Iași, 2012, pp. 301 – 306. * Nicolescu, Valentin Quintus, ”Comunismul”, în în Miroiu, Mihaela (coord.), ”Ideologii politice actuale. Semnificații, evoluții și impact”, ed. Polirom, Iași, 2012, pp. 359 – 374. * Stanciu, Mariana, ”Iminența noii paradigme a bunăstării umane – un consum decent pentru toți oamenii”, în Calitatea Vieții, nr. 3 - 4, 2008, pp. 246 – 267. * Stoica, Mihnea-Simion, ”Populismul în Europa. Dezvoltare istorică, discurs politic și susținători ai dreptei radicale”, editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2017, pp. 67 – 76. | | |
| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observaţii |
| 1. **Prezentarea structurii și cerințelor pentru seminar.** | Expunere din partea cadrului didactic |  |
| 1. **Unde ne poziționăm în spectrul ideologic? Identificare ideologică** | Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple. Prezentări din partea studenților. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Stânga vs. Dreapta. Conservatorism vs. Progresism (1)** | Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple. Prezentări din partea studenților. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Stânga vs. Dreapta. Conservatorism vs. Progresism (2)** | Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple. Prezentări din partea studenților. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Anarhismul, terorismul și intoleranța ideologică** | Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple. Prezentări din partea studenților. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Democrația și varietățile sale** | Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple. Prezentări din partea studenților. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Uniunea Europeană și ideologia ”europenismului”. Federalism vs. interguvernamentalism** | Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple. Prezentări din partea studenților. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Populismul ca strategie de comunicare** | Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple. Prezentări din partea studenților. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Emancipare și noi identități ideologice: ecologismul** | Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple. Prezentări din partea studenților. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Ideologia ”din supermarket”: consumerismul** | Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple. Prezentări din partea studenților. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Ideologia în practică** | Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple. Prezentări din partea studenților. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Relevanța ideologiei politice în alte domenii decât cel al comunicării politice** | Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple. Prezentări din partea studenților. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Dincolo de ideologii politice** | Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple. Prezentări din partea studenților. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| 1. **Recapitularea conceptelor relevante și a studiilor de caz** | Detalierea și ilustrarea conceptelor și teoriilor cu privire la temele dezbătute la curs. Discutarea interactivă a unor exemple. Prezentări din partea studenților. | Studenții au obligația de a parcurge bibliografia indicată. |
| Bibliografie   * Bell, Daniel, ”The End of Ideology. On the Exhaustion of Political Ideas in the Fifties”, ed. Harvard University Press, New York, 1988, pp. 393 – 407. * Bleahu, Marcian, ”Ecologia politică – Doctrina secolului XXI”, în Mungiu-Pippidi, Alin (coord.), ”Doctrine politice. Concepte universale și realități românești”, editura Polirom, Iași, 1998, pp. 231 – 251. * Bocancea, Sorin, ”Conservatorismul”, în Huzun, Eugen (coord.), ”Teorii și ideologii politice”, ed. Institutul European, Iași, 2013, pp. 11 – 32. * Branea, Cristian, ”Ecologismul și ideologiile verzilor”, în Mihaela Miroiu (coord.), ”Ideologii politice actuale. Semnificații, evoluții și impact”, ed. Polirom, Iași, 2012, pp. 194 – 200. * Bréchon, Pierre, ”Partidele politice”, ed. Eikon, Cluj-Napoca, 1999, pp. 79 – 92. * Ciobanu, Margarita (2006), ”Euroscepticismul – un fenomen invers sau doar o fobie?”, *Constelații ieșene*, nr. 4, pp. 33 – 37. * Dahl, Robert A., ”Democrația și critcii ei”, ed. Institutul European, Iași, 2002, pp. 62 – 67. * Deliu, Adela (2012), ”Problematica legitimității în democrație”, în Revista de Științe Politice și Relații Internaționale, IX, 4, pp. 107 – 115. * Dobrei, Nicolae-Emanuel, Molocea, Andreea, ”Liberalismul”, în Miroiu, Mihaela (coord.), ”Ideologii politice actuale. Semnificații, evoluții și impact”, ed. Polirom, Iași, 2012, pp. 49 – 54. * Giddens, Anthony, ”A treia cale. Renașterea social-democrației”, ed. Polirom, București, 2001, pp. 23 – 44. * Grugel, Jean, ”Democratizarea. O introducere critică”, ed. Polirom, Iași, 2008, pp. 25 – 43. * Ionescu, Ghiță, ”Politica și căutarea fericirii”, ed. Bic All, București, 1999, pp. 25 – 37. * Ioniță, Sorin, ”În numele Poporului. Scurtă analiză a populismului, ieri și azi”, în Mungiu-Pippidi, Alin (coord.), ”Doctrine politice. Concepte universale și realități românești”, editura Polirom, Iași, 1998, pp. 197 – 228. * Miroiu, Mihaela, ”Feminismul ca politică a modernizării”, în Mungiu-Pippidi, Alin (coord.), ”Doctrine politice. Concepte universale și realități românești”, ed. Polirom, Iași, 1998, pp. 252 – 274. * Nicolescu, Valentin Quintus, ”Anarhismul”, în Miroiu, Mihaela (coord.), ”Ideologii politice actuale. Semnificații, evoluții și impact”, ed. Polirom, Iași, 2012, pp. 301 – 306. * Nicolescu, Valentin Quintus, ”Comunismul”, în în Miroiu, Mihaela (coord.), ”Ideologii politice actuale. Semnificații, evoluții și impact”, ed. Polirom, Iași, 2012, pp. 359 – 374. * Stanciu, Mariana, ”Iminența noii paradigme a bunăstării umane – un consum decent pentru toți oamenii”, în Calitatea Vieții, nr. 3 - 4, 2008, pp. 246 – 267. * Stoica, Mihnea-Simion, ”Populismul în Europa. Dezvoltare istorică, discurs politic și susținători ai dreptei radicale”, editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2017, pp. 67 – 76. | | |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Conținutului disciplinei *Ideologii politice* a fost elaborat astfel încât să reflecte cele mai recente tendințe din domeniu și din dezbaterea publică, astfel cum acestea au fost identificate de specialiștii cu care Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul UBB Cluj menține un dialog constant. Acest dialog permite o înțelegere fidelă a orientării pieței, astfel încât pregătirea absolvenților să fie cât mai apropiată cerințelor cărora vor trebui să le răspundă. Totodată, au fost consultate conținuturi ale disciplinelor similare oferite de alte universități europene. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Evaluarea nivelului de cunoștiințe de specialitate predate la cursuri. Evaluarea modului de expunere si a claritatii exprimarii nivelului de cunoștiințe de specialitate predate la cursuri | Examen scris | 50% |
|
| 10.5 Seminar/laborator | Calitatea muncii depuse în activitățile de seminar. | Activitate seminar | 20% |
| Calitatea și claritatea folosirii conceptelor în raport cu diferite studii de caz | Examen parțial | 30% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| La finalul semestrului studenţii trebuie să facă dovada faptului că au dobândit cunoştinţele teoretice de bază şi că sunt capabili să le aplice în situații concrete.  Pentru a obține nota minimă, studenţii trebuie fie să realizeze foarte bine cerinţa de la examen, fie să realizeze foarte bine toate cerinţele care ţin de partea de seminar. | | | |

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

24.09.2019 ............................... ...................................

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

........................................... …............................