**fişa disciplinei**

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării |
| 1.3 Departamentul | Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate |
| 1.4 Domeniul de studii | Științe ale Comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | Comunicare și Relații Publice/ Publicitate |
| 1.7 Forma de învăţământ | Zi |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | | | Prof. dr. habil. Rus Flaviu Călin | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | | | Lect. dr. Ilieș Veronica/ Lect. dr. Rotar Corina | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | | 1 | | 2.6. Tipul de evaluare (E,V) | E/V | 2.7 Regimul disciplinei  (Felul disciplinei – DF;  Obligatoriu/optional – DO) | DF  DO |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | | Din care: 3.2 curs | | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 56 | | Din care: 3.5 curs | | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuţia fondului de timp: | | | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | | 10 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | | | 10 |
| Examinări | | | | | | | 2 |
| Alte activităţi: .................. | | | | | | | 10 |
| 3.7 Total ore studiu individual | | 30 | |
| 3.8 Total ore pe semestru | | 56 | |
| 3.9 Numărul de credite | | 6 | |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | * Nu este cazul |
| 4.2 de competenţe | * Nu este cazul |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 De desfăşurare a cursului | * Nu este cazul |
| 5.2 De desfăşurare a seminarului/laboratorului | * Nu este cazul |

**6. Competenţele specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenţe profesionale** | * Prin intermediul acestui curs se creează un cadru, în baza căruia vor fi aprofundate cunoştinţele ulterioare. * Familiarizarea cu terminologia legată de ştiinţa comunicării, crearea unei baze teoretice indispensabile pentru acumularea ulterioară de cunoştinţe în domeniul comunicării, al relaţiilor publice sau în alte domenii conexe. |
| **Competenţe transversale** | * Dezvoltare de abilități comunicaționale individuale; Acomodarea cu munca in echipă; |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | * Identificarea si utilizarea limbajului și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor informației și comunicării |
| 7.2 Obiectivele specifice | * Formarea unui sistem de operare care să cuprindă: concepte, norme, valori, definiţii. Acest curs pune bazele conceptuale ale viitoarelor materii care se vor studia în continuare. |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
| 1. Definiţiile comunicării - C1. Cele mai importante definiţii ale comunicării:  1.1 Definiţia lui Max Weber  1.2 Definiţia lui M. Kunczik  1.3 Definiţia lui Moles | Prezentare orală/activități interactive | Se vor formula întrebări – se va răspunde la întrebări la tema 1 |
| 2. Formele comunicării-primele şase-C2. Prezentarea şi discutarea primelor şase forme de comunicare  2.1 Comunicarea verbală şi nonverbală  2.2 Comunicarea interpersonală şi intrapersonală  2.3 Comunicarea de grup  2.4 Comunicarea mediatizată | Prezentare orală/activități interactive | La fel - tema2 |
| 3. Formele comunicării-următoarele cinci - C3. Prezentarea şi discutarea următoarelor cinci forme de comunicare  3.1 Comunicarea aşa-zis de masă  3.2 Comunicarea esopică  3.3 Comunicarea politică şi electorală  3.4 Comunicarea de întreprindere  3.5 Comunicarea publică | Prezentare orală/activități interactive | La fel – tema3 |
| 4. Formele comunicării-ultimele cinci - C4. Prezentarea şi discutarea ultimelor cinci forme de comunicare  4.1 Comunicarea publicitară  4.2 Comunicarea educativă  4.3 Comunicarea organizaţiilor societăţii civile  4.4 Comunicarea paradoxală  4.5 Comunicarea internaţională | Prezentare orală/activități interactive | La fel – tema4 |
| 5. Modelele comunicării I - C5. Prezentarea şi discutarea a trei din cele şase modele ale comunicării  5.1 Modelul liniar al lui Lasswell  5.2 Modelul liniar al lui Shannon  5.3 Modelul lui Meyer-Eppler | Prezentare orală/activități interactive | La fel – tema5 |
| 6. Modelele comunicării II - C6. Prezentarea şi discutarea celorlalte trei modele ale comunicării  6.1 Modelul circular al comunicării  6.2 Modelul interactiv  6.3 Modelul fluxului în două etape | Prezentare orală/activități interactive | La fel – tema6 |
| 7. Istoric şi definiţii ale PR I - C7. Prezentarea şi discutarea celor mai importante definiţii  7.1 Definiţia lui Hundhausen  7.2 Definiţia lui Rex Harlow  7.3 Definiţia lui Oeckl | Prezentare orală/activități interactive | La fel – tema7 |
| 8. Istoric şi definiţii ale PR II - C8. Prezentarea şi discutarea definiţiilor date de asociaţiile şi institutele de PR  8.1 Definiţia asociaţiei germane de PR  8.2 Definiţia institutului elveţian de PR  8.3 Definiţia societăţii americane de PR | Prezentare orală/activități interactive | La fel – tema8 |
| 9. Funcţiile sistemului de PR - C9. Prezentarea celor patru funcţii  9.1 Analiza, sinteza, concepţia şi proiectarea  9.2 Redactarea materialelor  9.3 Dezvoltarea comunicării interpersonale  9.4 Organizarea | Prezentare orală/activități interactive | La fel – tema9 |
| 10. Principiile sistemului de PR – C10 | Prezentare orală/activități interactive | La fel – tema10 |
| 11. Concepte de bază şi termeni specifici ai sistemului de PR – C11 | Prezentare orală/activități interactive | La fel – tema11 |
| 12. Modele de PR - C12 | Prezentare orală/activități interactive | La fel – tema12 |
| 13. PR-dimensiuni acţionale – C13 | Prezentare orală/activități interactive | La fel – tema13 |
| 14. Domeniile de aplicabilitate ale relaţiilor publice – C14 | Prezentare orală/activități interactive | La fel – tema14 |
| Bibliografie  Beciu, C., Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală, Polirom, Iaşi, 2000.  Bertrand, C., J., coord., O introducere în presa scrisă şi vorbită, Polirom, Iaşi, 2000.  Coman, C., Relaţii publice şi mass-media, Polirom, Iaşi, 2000.  DeFleur, Melvin, Ball-Rokeach, Sandra, Teorii ale comunicării de masă, Editura Polirom, Iaşi, 1999  Ghilezan, M., Cum să reuşeşti în politică. Manual de campanie electorală, Active Vision, Bucureşti, 2000.  Kunczik, M., Zipfel, A., Introducere în ştiinţa publicisticii şi a comunicării, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998  Mquail, Denis, Comunicarea, Editura Institutul European, Iaşi, 1999  Rus,F., C., Introducere în ştiinţa comunicării şi a relaţiilor publice, Institutul European, Iaşi, 2002. | | |
| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observaţii |
| 1. Introducere în cerinţele seminarului - Introducere şi obiective – prezentarea activităţii de seminar şi clarificarea unor noţiuni de bază | Prezentare orală/activități interactive | Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor - tema1 |
| 2. Comunicarea – proces, interacţiune, relaţie – activităţi aplicative - Sensurile comunicării – înţelegere, comunitate, participare, organizare – aplicaţii | Prezentare orală/activități interactive | Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema2 |
| 3. Definiţii ale comunicării – activităţi aplicative - Definiţii ale comunicării, teorii, terminologii – aplicaţii | Prezentare orală/activități interactive | Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema3 |
| 4. Formele comunicării – activităţi aplicative - Comunicare verbală, comunicare non-verbală, comunicare interpersonală, comunicare intrapersonală, comunicare de grup, comunicare mediatizată | Prezentare orală/activități interactive | Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema4 |
| 5. Modele ale comunicării - Se va face o analiză a principalelor modele ale comunicării apărute de-a lungul timpului, pornind de la cel mai simplu şi ajungând la cel mai complicat | Prezentare orală/activități interactive | Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema5 |
| 6. Relaţii publice – istoric şi definiţii - Se va face o scurtă descriere a evoluţiei sistemului de relaţii publice de la începuturi şi până în ziua de astăzi. | Prezentare orală/activități interactive | Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema6 |
| 7. Funcţiile sistemului PR - Se vor lua în discuţie principalele funcţii pe care trebuie să le îndeplinească sistemul de PR, şi mai ales consilierii PR. | Prezentare orală/activități interactive | Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema7 |
| 8. Principiile sistemului PR - Vor fi discutate probleme legate de setul de principii,  norme, valori şi legi în baza cărora funcţionează sistemul de relaţii publice | Prezentare orală/activități interactive | Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema8 |
| 9. Concepte de bază şi termeni specifici ai sistemului de PR - Vor fi descrise cele mai importante concepte cu care operează sistemul de PR | Prezentare orală/activități interactive | Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema9 |
| 10. Modele ale sistemului de PR – activităţi aplicative - Modelul circular, modelul interactiv, modelul fluxului în două etape | Prezentare orală/activități interactive | Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema10 |
| 11. PR dimensiuni acţionale - Activităţi aplicative | Prezentare orală/activități interactive | Profesorul va răspunde la întrebările studenților și îi va îndruma în elaborarea lucrărilor – tema11 |
| Bibliografie  Beciu, C., Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală, Polirom, Iaşi, 2000.  Bertrand, C., J., coord., O introducere în presa scrisă şi vorbită, Polirom, Iaşi, 2000.  Coman, C., Relaţii publice şi mass-media, Polirom, Iaşi, 2000.  DeFleur, Melvin, Ball-Rokeach, Sandra, Teorii ale comunicării de masă, Editura Polirom, Iaşi, 1999  Ghilezan, M., Cum să reuşeşti în politică. Manual de campanie electorală, Active Vision, Bucureşti, 2000.  Kunczik, M., Zipfel, A., Introducere în ştiinţa publicisticii şi a comunicării, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998  Mquail, Denis, Comunicarea, Editura Institutul European, Iaşi, 1999  Rus, F., C., Introducere în ştiinţa comunicării şi a relaţiilor publice, Institutul European, Iaşi, 2002. | | |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * Conținutul disciplinei a fost coroborat cu așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale in concordanța cu cumulul de informații necesar unui specialist in comunicare. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Subiecte cu pondere în nota finală | Examen | 66% |
|  |  |  |
| 10.5 Seminar/laborator | Lucrare scrisă – analiza conținutului științific, a aparatului critic și a celui metodologic | Verificare | 33% |
|  |  |  |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| * Pentru a promova examenul studentul trebuie sa facă dovada cunoștințelor materiei cel puțin de nota 5 | | | |

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

Septembrie 2019 ............................... ...................................

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament ........................................... …............................