

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea : Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul: Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4 Domeniul de studii: Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii: Licența
1.6. Programul de studiu/calificarea: Publicitate
1.7. Forma de învățământ: Zi

2.4 Anul de studii Anul I	2.5 Semestrul II	2.6 Tipul de evaluare	examen	2.7 Regimul disciplinei	OBL
------------------------------	---------------------	-----------------------	--------	-------------------------	-----

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					2
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii / laboaroare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutorial					
Examinări					
3.7 Total ore de studiu individual	6				
3.9 Total ore pe semestru	6 ore/sapt x 14=84				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Înscrierea la cursul de Comunicare interpersonală este condiționată de parcurgerea cursurilor de Metode de cercetare (an I, sem. I) și Comunicare verbală și nonverbală (an I, sem. I). Se recomandă consultarea și reactualizarea cunoștințelor prezentate la cele două cursuri menționate anterior.
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs dotată cu proiector și computer
--------------------------------	----------------------------------------------

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Parcurgerea materialelor bibliografice indicate. Sala de curs dotată cu proiector și computer
---------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului comunicării interpersonale; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului comunicării interpersonale 3. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniul comunicării interpersonale 4. Abordarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații-problemă complexe, cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora 5. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Abordare în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații problemă, cu grad mediu de complexitate - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare - Utilizarea tehnologiei informatice moderne pentru căutarea și verificarea de informații - Respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale - Recunoașterea și respectul diversității și multiculturalității <p>Dezvoltarea atitudinii deschise către învățarea pe tot parcursul vieții</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu conceptele și modelele teoretice de bază, care explică comportamentul uman în interacțiune socială
7.2 Obiectivele Specifice	<p>Înșușirea cunoștințelor de bază din domeniul psihologiei sociale</p> <p>Înțelegerea mecanismelor prin care oamenii percep realitatea înconjurătoare și își formează cogniții, atitudini și comportamente</p> <p>Înțelegerea interacțiunilor sociale și a motivațiilor individuale</p> <p>Înțelegerea influenței sociale și a consecințelor ei</p> <p>Deprinderea unor abilitati de prezentare in public</p> <p>Dezvoltarea gândirii critice și analitice pornind de la teme din psihologia sociala</p> <p>Capacitatea de a realiza proiecte de cercetare în domeniul comunicării interpersonale</p> <p>Capacitatea de a realiza un proiect de service-learning</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în disciplină - scurt istoric	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
2. Metode si tehnici in psihologia sociala. Eul în psihologia socială	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
3. Cognația socială	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
4. Percepția socială. Atribuirea	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
5. Atitudinea și schimbarea atitudinii	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
6. Atracția interpersonală, relațiile intime și dragostea	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
7. Agresivitatea	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.

8. Examen partial (materia predate in saptamanile 1-7)	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
9. Comportamentul prosocial	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
10. Grupul în psihologia socială	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
11. Procese și fenomene de grup	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
12. Influența socială și leadership	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
13. Stereotipuri, prejudecăți și discriminare	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
14. Sinteză a materialului. Simulare examen	Prelegerea interactivă, descoperirea dirijată	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.

Bibliografie obligatorie:

1. Adrian Neculau (2004). *Manual de psihologie socială*, Polirom
2. Carla Regina; Candelaria Ferrara; coordinación general de Luz Mariela Avruj; María Nieves Tapia (2017). *Manual de service learning in Europa Centrala si de Est pentru profesori implicati* - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLAYSS

Bibliografie optionala:

1. Neculau, Adrian (2004). *Manual de psihologie socială*, Polirom, Iași
2. Brehm, S., Kassin, S., & Fein, F. (2005). *Social Psychology Sixth Edition*. Houghton Mifflin Company, NY
3. Chiru, Irena (2003). *Comunicare interpersonală*, Tritonic, București
4. Gilbert, D.T., Fiske, S.T. & L. Gardner (1998). *The Handbook of Social Psychology, Fourth Edition (2 Volume Set)*, Oxford University Press, NY
5. Radu, I., Iluț, P., L. Matei (1994). *Psihologie socială*, Editura Exe S.R.L., Cluj-Napoca
6. Iluț, P. (2009). *Psihologie socială și sociopsihologie*, Polirom, București
7. Furham, Adrian (2017). *50 de idei pe care trebuie sa le cunosti. Psihologie*, Litera, Bucuresti
8. Butler Bowdon, Tom (2019). *50 de clasici. Psihologie. Sinteza celor mai importante 50 de carti despre minte, personalitate si natura umana*, Bucuresti, Litera

8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice/Stagii	Metode de predare	Observații
1. Aspecte administrative. Organizarea și cerințele de seminar	Discuții de grup, negociere	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
2. Comunicare verbală și nonverbală	discutii în grup, exercițiul, mimă, jocul de rol, rezolvarea de probleme	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
3. Percepția socială.	dezbateri, problematizare, discutii în grup, studiu de caz, exercițiul, cafeneaua publică, jocul de rol, rezolvarea de probleme	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
4. Atracția interpersonală, relațiile intime și dragostea. Cele 5 limbaje ale iubirii. Triunghiul iubirii (Sternberg)	cafeneaua publică	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.

5. Grupul	muncă în echipă, rezolvare de probleme	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
6. Tehnici de persuasiune	discuții în grup, studiu de caz, exercițiul,	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
7. Stereotipuri, prejudecăți și discriminare	dezbatere, problematizare, jocul de rol, multimedia	Studentii au obligația de a citi bibliografia obligatorie indicată în syllabus.
Bibliografie 1.Neculau, Adrian (2004). <i>Manual de psihologie socială</i> , Polirom, Iași 2.Brehm, S., Kassin, S., & Fein, F. (2005). <i>Social Psychology Sixth Edition</i> . Houghton Mifflin Company, NY 3.Chiru, Irena (2003). <i>Comunicare interpersonală</i> , Tritonic, București 4. Gilbert, D.T., Fiske, S.T. & L. Gardner (1998). <i>The Handbook of Social Psychology, Fourth Edition (2 Volume Set)</i> , Oxford University Press, NY 5.Radu, I., Iluț, P., L. Matei (1994). <i>Psihologie socială</i> , Editura Exe S.R.L., Cluj-Napoca 6.Iluț, P. (2009). <i>Psihologie socială și sociopsihologie</i> , Polirom, București 7. Curșeu, P.L. (2007). <i>Grupurile in organizații</i> , Polirom, Iași		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri, cât și cu foști studenți, actuali angajați în diferite domenii aplicative ale comunicării.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Asimilarea cunostintelor și utilizarea conceptelor de bază	Examen scris (in sesiune)	30%
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Prezenta la seminar	Prezență la seminar	10%

	Activitate la seminar (corectitudinea și completitudinea cunoștințelor, gradul de asimilare a limbajului de specialitate, coerența logică, atitudine adecvată și respectarea regulilor eticii profesionale)	Activitate la seminar	10%
	Capacitatea de a aplica conceptele și modelele teoretice parcurse în realizarea proiectului de service-learning, implicarea în sarcina, finalizarea proiectului în deadline-uri	Proiectul de service-learning în echipă	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<p>Capacitatea de analiză și sinteză a unor studii din domeniul comunicării interpersonale</p> <p>Capacitatea de a opera corect și adecvat cu conceptele și metodologia cercetării științifice</p> <p>Asumarea exigențelor cercetării științifice interdisciplinare</p> <p>Utilizarea adecvată a surselor bibliografice</p> <p>Elaborarea și implementarea proiectului de service-learning</p> <p>Promovarea examenului scris cu minim nota 5</p>			

Data completării
Septembrie 2019

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Anișoara Pavelea

Semnătura titularului de seminar/lp
Lect. univ. dr. Anișoara Pavelea

Data avizării în Departament
Septembrie 2019

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. habil. Ioan Hosu