## FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca |
| 1.2. Facultatea | Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării |
| 1.3. Departamentul | Comunicare, Relații Publice și Publicitate |
| 1.4.Domeniul de studii | Științe ale Comunicării |
| 1.5.Ciclul de studii | Licență |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea |  |
| 1.7. Forma de învăţământ | Zi |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.1. Denumirea disciplinei | **Tehnici de public speaking** | Codul disciplinei | ULR4648 |
| 2.2. Titularul activităţilor de curs – Coordonatorul de disciplină  | lect. dr. Laura Maria Irimieș |
| 2.3. Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect – asistent  | lect. dr. Laura Maria Irimieș |
| 2.4. Anul de studiu | 3 | 2.5. Semestrul | 2 | 2.6. Tipul de evaluare | CON | 2.7. Regimul disciplinei | OPT |

# 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvenţă | **4** | din care: 3.2. curs | **2** | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | **2** |
| 3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță | 48 | din care: 3.5.Curs | 24 | 3.6. Seminar | 7+7=14 |
| Distribuţia fondului de timp pentru studiul individual  | Ore |
| 3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | 4 |
| 3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | 4 |
| 3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri  | 3 |
| 3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională) |  |
| 3.5.5. Examinări |  |
| 3.5.6. Alte activităţi  | 1 |
| 3.7. Total ore studiu individual | 13 |
| 3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore) |  |
| 3.9. Numărul de credite | 6 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. de curriculum | Participarea la acest curs nu este condiţionată de parcurgerea şi promovarea altor cursuri sau discipline, dar înţelegerea în profunzime şi însuşirea cunoştinţelor predate în cadrul cursului este facilitată de participarea la cursurile legate de managementul comunicării şi al relaţiilor publice. |
| 4.2. de competenţe | Participarea la acest curs presupune dorinţa studenţilor de a se implica într-un curs interactiv, deschidere spre prezentări publice şi spre realizarea unor activităţi şi teme colective, precum si de dorinta de a folosi tehnicile specifice domeniului comunicării publice. |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Sală de curs cu sistem de videoproiecție și sonorizare |
| 5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului | Desfasurarea seminariilor este conditionata de existenta mijloacelor multimedia (laptop, videoproiector, camera de filmat) |

**6. Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | * La finalul cursului, studenţii vor cunoaşte regulile de bază privind organizarea unui discurs public eficient
* Cursul va duce la identiicarea și însușirea normelor ce guvernează procesul de dezbatere publică și/sau academică
* Cursul va duce la identificarea și înțelegerea particularităţilor utilizării diverselor tipuri de structuri ale discursului pentru o comunicare publică eficientă
* La finalul cursului, studenţii vor avea cunoştinţele de bază necesare pentru începerea unei activităţi în domeniu, cursul având şi o parte practică şi una teoretică
 |
| Competenţe transversale | * Abordare teoretică și empirică argumentată
* Gândire critică
* Capacitate de analiză și contextualizare
* Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora;
* Pe parcursul cursului, studenţii îşi vor dezvolta capacitatea de realizare a unor proiecte comune, de echipă, precum şi abilitatea de a realiza prezentări publice şi capacitatea de analiză, selecţie şi sinteză
 |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | Obiectivul general al cursului vizează însuşirea, de către studenţi, a deprinderilor legate de folosirea tehnicilor eficiente de comunicare publică  |
| 7.2. Obiectivele specifice | * Însuşirea, de către studenţi, a unor cunoştinţe de bază cu privire la istoria şi evoluţia discursului public
* Deprinderea și exersarea aptitudinilor practice de comunicare publică
* Stimularea creativității și valorificarea stilului personal în comunicarea publică
 |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
| 1. Introducere în tematica disciplinei. Prezentarea cursului, a obiectivelor și cerințelor lui, prezentarea metodelor de evaluare și a elementelor care vor sta la baza acordării calificativului final  | Prelegere inteeractivă  | Studenţii au obligaţia de a parcurge bibliografia indicată în syllabus |
| 2. Comunicarea publică eficientă. Concepte. Definiții. Premise. Principii | Prelegere interactivă + multimedia | Studenţii au obligaţia de a parcurge bibliografia indicată în syllabus |
| 3. Istoria și evoluția discursului în sfera publică I. Parlamentul Angliei si primele reguli de ținere a discursurilor-sec. XVI-XVII | Prelegere interactivă + multimedia + dezbateri / studii de caz | Studenţii au obligaţia de a parcurge bibliografia indicată în syllabus |
| 4. Istoria și evoluția discursului în sfera publică II. Dezbaterile electorale americane și trecerea la discursul televizat. Mișcarea pentru drepturile civile | Prelegere interactivă + multimedia + dezbateri / studii de caz | Studenţii au obligaţia de a parcurge bibliografia indicată în syllabus |
| 5. Istoria și evoluția discursului în sfera publică III. Epoca online | Prelegere interactivă + multimedia + dezbateri / studii de caz | Studenţii au obligaţia de a parcurge bibliografia indicată în syllabus |
| 6. Structura discursului public. Tipuri și tehnici ale discursului public | Prelegere interactivă +multimedia+dezbateri / studii de caz / jocuri de rol | Studenţii au obligaţia de a parcurge bibliografia indicată în syllabus |
| 7. Dezbaterea academică. Concept. Definiții. Structură. Principii.  | Prelegere interactivă +multimedia+dezbateri / studii de caz / jocuri de rol | Studenţii au obligaţia de a parcurge bibliografia indicată în syllabus |
| 8. Principii și elemente ale discursului public eficient. Limbajul nonverbal. Paralimbajul. Limbajul corporal | Prelegere interactivă +multimedia+dezbateri / studii de caz / jocuri de rol | Studenţii au obligaţia de a parcurge bibliografia indicată în syllabus |
| 9. Principii ale persuasiunii publice | Prelegere interactivă+multimedia | Studenţii au obligaţia de a parcurge bibliografia indicată în syllabus |
| 10. Imaginea personală și eficiența comunicării publice | Prelegere interactivă + multimedia+dezbateri / studii de caz | Studenţii au obligaţia de a parcurge bibliografia indicată în syllabus |
| 12. Curs recapitulativ | Prelegere interactivă, discuții | Studenţii au obligaţia de a parcurge bibliografia indicată în syllabus |
| Bibliografie:Charaudeau, Patrick, Talk-show-ul: despre libertatea cuvântului ca mit, Bucureşti, Polirom, 2005 Chelcea, Septimiu, Chelcea, Adina, Ivan, Loredana, [Comunicarea nonverbală: gesturile şi postura: cuvintele nu sunt de-ajuns](http://www.librariacarter.ro/detaliicarte.php?id=2012), Ed. Comunicare.ro, 2005Ferreol, Gilles, Flageul, Noel, [Metode şi tehnici de exprimare scrisă şi orală, Ed. Polirom, 2007;](http://www.supercarti.ro/carte/metode_si_tehnici_de_exprimare_scrisa_si_orala.html) Ficeac, Bogdan, Tehnici de manipulare, ediţia a IV-a, Ed. All Beck, 2006;Mcquail, Dennis, Comunicarea, Institutul european, Colecţia Universitaria, Iaşi, 1999Pănişoară, Ioan Ov., Comunicarea eficientă, Ediţia a III-a, revăzută şi adăugită, Ed. Polirom, 2006; |
| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observaţii |
| Comunicare publica eficienta | Studii de caz | Studenţii au obligaţia de a realiza sarcinile de seminar |
| Discursul public | Studii de caz, proiecte individuale | Studenţii au obligaţia de a realiza sarcinile de seminar |
| Structura discursului academic | Joc de rol, simulare runda de debate academic – proiect de echipa | Studenţii au obligaţia de a realiza sarcinile de seminar |
| Comunicarea nonverbala in discursurile publice | Studii de caz, joc de rol | Studenţii au obligaţia de a realiza sarcinile de seminar |
| Persuasiune publica  | Joc de rol | Studenţii au obligaţia de a realiza sarcinile de seminar |
| Comunicare publica si Brand personal | Analiza, studii de caz, proiecte | Studenţii au obligaţia de a realiza sarcinile de seminar |
| Bibliografie:Navarro J, Collins M - What Every Body Is Saying. An Ex-FBI Agent’s Guide to Speed-Reading People, Ed. Meteor Press, 2008Olins W - The Brand Handbook , Ed. Vellant, 2009Messinger J – Gesturile care ii tradeaza pe politicieni, Ed. Litera, 2012Messinger J, Messinger C – Cartea gesturilor, Ed ALL, 2014 |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Tehnicile si principiile comunicarii comunicării și ale discursului public sunt absolut necesare unui specialist in comunicare si jurnalism, intrucat acesta trebuie sa le stapaneasca perfect. Din acest motiv, intreaga structura a cursului este organizata astfel incat, la finalul cursului, studentii sa aiba abilitatea atat de a concepe şi susţine atât un discurs simplu, cât şi o dezbatere publică, precum şi de a sustine mesaje coerente, structurate și argumentate in fata camerelor de filmat. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1. Criterii de evaluare | 10.2. Metode de evaluare | 10.3. Pondere din nota finală |
| **10.4. curs** | - evaluarea cunoștințelor acumulate și a înțelegerii acestora - evaluarea modului în care este utilizată terminologia specifică | Examen | 50% |
|  |
| **10.5. Seminar** | - evaluarea cunoștințelor acumulate și a aplicări practice a acestora - evaluarea observațiilor formulate- evaluarea argumentelor | Exerciții individuale din suportul de cursRealizarea și susținerea unor discursuri publice / dezbateri in format academic | 30%20% |
| **10.6. Standard minim de performanţă**La finalul semestrului, studenții trebuie să cunoască, să înțeleagă și să poată utiliza conceptele și acțiunile specifice, să stăpânească informațiile teoretice legate de conceperea unui discurs public, precum și competențe practice legate de susținerea și argumentarea unui discurs. Studenții trebuie să realizeze proiectul final și să aibă o prezență de minimum 60%Studenții trebuie să realizeze minimum una dintre sarcinile / temele încredințate în cadrul întîlnirilor,pe parcursul semestruluiStudenții trebuie să se prezinte la evaluarea scrisă finală și să formuleze răspunsuri pertinente în proporție de minimum 50% |

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

26-09-2019 lect. univ. dr. Laura Irimies lect. univ. dr. Laura Irimies

……………………….…………………………………………………………………………

Data avizării în Departament Semnătura directorului de department

 Prof. univ. dr. Ioan Hosu

………………………………… …………………………………………..