

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Litere
1.3 Departamentul	Limbi Străine Specializate
1.4 Domeniul de studii	Publicitate
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Curs Practic de Limba Engleză

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LIMBA ENGLEZĂ Cod ULLU0012				
2.2 Titularul activităților de curs	CĂTĂLIN DEHELEAN				
2.3 Titularul activităților de seminar	CĂTĂLIN DEHELEAN				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei					Obligativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					16
Examinări					8
Alte activități:					0
3.7 Total ore studiu individual					72
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nivel minim de cunoștințe de limba engleză este A2 pentru toate competențele

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs • Carte (i.e. McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK.)
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de seminar • Calculator portabil, boxe • Materiale fotocopyate

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Capacitate de înțelegere a discursurilor specifice specializării Comunicare și Relații Publice în limba engleză • Capacitate de înțelegere a textelor specifice specializării Comunicare și Relații Publice în limba engleză • Capacitate de producere de texte specifice specializării Comunicare și Relații Publice în limba engleză • Capacitate de exprimare orală, expunere și conversație, pe teme specifice specializării Comunicare și Relații Publice în limba engleză
Competențe transversale	• Autonomia învățării • Deschidere către învățarea pe tot parcursul vieții • Inițiativă individuală • Recunoașterea și respectul diversității • Rezolvarea de probleme și luarea deciziilor

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Dezvoltarea capacității de înțelegere și utilizare a limbii engleze în contextul tematic al relațiilor publice
7.2 Obiectivele specifice	• Dezvoltarea capacității de înțelegere a discursurilor specifice specializării Comunicare și Relații Publice în limba engleză • Dezvoltarea capacității de înțelegere a textelor specifice specializării Comunicare și Relații Publice în limba engleză • Dezvoltarea capacității de producere de texte specifice specializării Comunicare și Relații Publice în limba engleză • Dezvoltarea capacității de exprimare orală, expunere și conversație, pe teme specifice specializării Comunicare și Relații Publice în limba engleză

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cursul 1 7 External influences on public relations 7.1: Vocabulary: compound nouns, fixed phrases McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 54-55 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 109-111	• conversația didactică • exercițiul • expunerea didactică • lucrul cu manualul	
Cursul 2 7 External influences on public relations 7.3 Extending skills: stress within words, fixed phrases, giving sentences a special focus McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 57 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 118-121	• conversația didactică • exercițiul • expunerea didactică • lucrul cu manualul	

Cursul 3 8 Public relations marketing 8.1 Vocabulary: synonyms, nouns from verbs, paraphrasing McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 62-63 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.128-132	• conversația didactică • exercițiul • expunerea didactică • lucrul cu manualul	
Cursul 4 8 Public relations marketing 8.3 Extending skills: passives in dependent clauses McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 66 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.139-141	• conversația didactică • exercițiul • expunerea didactică • lucrul cu manualul	
Cursul 5 9 Corporate social responsibility 9.1 Vocabulary: fixed phrases, financial terms McLisky. M.(2011).Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 70-71 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.147-149	• conversația didactică • exercițiul • expunerea didactică • lucrul cu manualul	
Cursul 6 9 Corporate social responsibility 9.3 Extending skills: recognizing digressions, source references McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 73 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 156-160	• conversația didactică • exercițiul • expunerea didactică • lucrul cu manualul	
Cursul 7 10 Investor Relations 10.1 Vocabulary: 'neutral' and 'marked' words, expressing confidence/tentativeness McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 78-79 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 167-170	• conversația didactică • exercițiul • expunerea didactică • lucrul cu manualul	

Cursul 8 10 Investor Relations 10.3 Extending skills: essay types, situation-problem-solution-evaluation essays McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 82 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 175-178	• conversația didactică • exercițiul • expunerea didactică • lucrul cu manualul	
Cursul 9 11 Public relations regulation 11.1 Vocabulary: linking ideas McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 86-87 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 185-189	• conversația didactică • exercițiul • expunerea didactică • lucrul cu manualul	
Cursul 10 11 Public relations regulation 11.3 Extending skills: stress in phrases, building an argument McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 89 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 197-200	• conversația didactică • exercițiul • expunerea didactică • lucrul cu manualul	
Cursul 11 12 Communication and technological change 12.1 Vocabulary: refery back, introducing quotations/paraphrases McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 94-95 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 209-214	• conversația didactică • exercițiul • expunerea didactică • lucrul cu manualul	
Cursul 12 12 Communication and technological change 12.3 Extending skills: research reports: introduction, method, conclusion McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p.50 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 219-222	• conversația didactică • exercițiul • expunerea didactică • lucrul cu manualul	
Cursul 13 Recapitulare McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 252-269	• conversația didactică • exercițiul • expunerea didactică • lucrul cu manualul	

Cursul 14 Vizionare de film: ‘Wag the Dog’ Regizor: Barry Levinson Producator: Barry Levinson Adaptare după romanul ‘American Hero’ de Larry Beinhart În rolurile principale: Dustin Hoffman, Robert De Niro	• învățarea prin descoperire	
Bibliografie McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminarul 1 7 External influences on public relations 7.2: Listening: fixed phrases, sequencing information in sentences McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 56 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 112-117	• învățarea prin descoperire • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 2 7 External influences on public relations 7.4 Extending skills: making effective contributions to a seminar McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 58-59 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 122-126	• învățarea prin descoperire • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 3 8 Public relations marketing 8.2 Reading: recognising essay types, understanding complex sentences with passives, defining terms McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 64-65 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 133-138	• învățarea prin descoperire • modelarea • problematizarea • studiul de caz	

Seminarul 4 8 Public relations marketing 8.4 Extending skills: writing complex sentences, writing essay plans, writing essays McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 66-67 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 142-144	• învățarea prin descoperire • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 5 9 Corporate social responsibility 9.2 Listening: using the Cornell note-taking system McLisky. M.(2011).Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 72 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 150-155	• învățarea prin descoperire • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 6 9 Corporate social responsibility 9.4 Extending skills: making effective contributions to a seminar McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 74-75 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 161-164	• învățarea prin descoperire • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 7 10 Investor relations 10.2 Reading: identifying stance and level of confidence, inferring implicit ideas McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 80-81 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 171-174	• învățarea prin descoperire • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 8 10 Investor relations 10.4 Extending skills: writing complex sentences, references, quotations McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 82-83 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 179-183	• învățarea prin descoperire • modelarea • problematizarea • studiul de caz	

Seminarul 9 11 Public relations regulation 11.2 Listening: recognising the speaker's point of view, making notes, writing up notes McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 38 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 190-196	• învățarea prin descoperire • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 10 11 Public relations regulation 11.4 Extending skills: stress in phrases, making effective contributions to a seminar McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 90-91 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 201-206	• învățarea prin descoperire • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 11 12 Communication and technological change 12.2 Reading: linking ideas in a text, quoting and paraphrasing McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 96-97 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 215-218	• învățarea prin descoperire • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 12 12 Communication and technological change 12.4 Extending skills: research reports: questionnaires, findings, discussion McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp.98-99 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 223-226	• învățarea prin descoperire • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 13 Recapitulare McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 252-269	• învățarea prin descoperire • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 14 Vizionare de film: 'Wag the Dog' Regizor: Barry Levinson Producator: Barry Levinson Adaptare după romanul 'American Hero' de Larry Beinhart În rolurile principale: Dustin Hoffman, Robert De Niro	• învățarea prin descoperire	

Bibliografie

McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK.

McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate în domeniul limbajului specializat

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegere orală/scrisă	Examen scris	50%
	Producere de texte	Examen scris	25%
10.5 Seminar/laborator	Răspuns la întrebări	Evaluare orală	12,5%
	Interacțiune vorbită	Evaluare orală	12,5%
10.6 Standard minim de performanță			
• 50% din numărul total de activităților efectuate corect la examen			

Data completării

Septembrie 2019

.....

Semnătura titularului de curs

Cătălin Dehelean

..... Dehelean

Semnătura titularului de seminar

Cătălin Dehelean

..... Dehelean

Data avizării în departament

Septembrie 2019

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Ioan Hosu

