

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Publicitate
1.7 Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANTREPRENORiat (ULR4449)						
2.2 Titularul activităților de curs	Asist. univ. dr. Ioana Lepădatu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Ioana Lepădatu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	VP	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		50			
3.8 Total ore pe semestru		28			
3.9 Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a	•

seminarului/laboratorului	
---------------------------	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea elementelor de bază privind conceptul de antreprenoriat. Cunoașterea și înțelegerea elementelor care conturează Strategia de Business si planul de afacere. Cunoașterea și înțelegerea tipurilor de surse de finanțare. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific de specialitate.
Competențe transversale	Abordarea într-o manieră realistă a problemelor specifice activității profesionale, elaborarea unor soluții eficiente. Capacitatea de a lucra independent și de a duce la bun sfârșit unele sarcini profesionale specifice. Învățarea și aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. Autoevaluare obiectivă a nevoii de formare profesională continuă într-un domeniu dinamic, unde inovația tehnologică este esențială și crescută. Utilizarea tehnologiei informatice moderne pentru căutarea și verificarea de informații.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea și aprofundarea conceptelor de antreprenoriat si antreprenor. Realizarea unui plan de afacere dupa modelul dat.
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea conceptelor esențiale legate de antreprenoriat, plan de afacere, surse de finanțare. Înțelegerea legăturii dintre piața marketingului și ideea creativă. Înțelegerea importanței realizării unui plan de afacere atunci cand iti doresti sa pui in practica o idee de afacere.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Bibliografie		

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în cerințele seminarului.	Discuții și dezbateri	
2. Antreprenoriatul – istorie, definiții, tipuri de antreprenor	Discuții și dezbateri	
3. Inceperea unei afaceri	Discuții și dezbateri	
4. Surse de finanțare.	Discuții și dezbateri	
5. Invitat: antreprenor	Discuții și dezbateri	
6. Invitat: antreprenor	Discuții și dezbateri	
7. Planul de afaceri. Detaliere și explicații.	Discuții și dezbateri	
8. Tipuri de start-up-uri.	Discuții și dezbateri	
9. Invitat: specialist scriere proiecte europene cu finanțare nerambursabilă.	Discuții și dezbateri	
10. Managementul dezvoltării afacerii.	Discuții și dezbateri	
11. Prezentare plan de afacere.	Discuții și dezbateri	
12. Prezentare plan de afacere.	Discuții și dezbateri	
13. Prezentare plan de afacere.	Discuții și dezbateri	
14. Recapitulare. Concluzii.	Discuții și dezbateri	

Bibliografie

Berger, Jonah. *Influență invizibilă. Fortele ascunse care modelează comportamentul*, Publica, București, 2017.

Dyson, R. John. *Accounting for non-accounting students*, Prentice Hall, 2002.

Ghenea, Marius. *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, București, Universul Juridic, 2011.

Maurya, Ash. *Running lean*, O'Reilly Media, 2012.

Moore, A. Geoffrey. *Crossing the chasm*, Perfectbound, 2001.

Petre, Dan, Dragoș Iliescu. *Psihologia consumatorului*, Editura Comunicare.ro, București, 2004.

Pricken, Mario. *Creative advertising. Ideas and techniques from the World's best campaigns*, Thames & Hudson, 2002.

Ries, Eric. *Lean Startup*, Publica, 2014.

Solomon, Robert. *The art of client service: the classic guide, updated for today's marketers and advertisers*

Thaler, H. Richard. *Misbehaving. The making of behavioral economics*, W.W Norton & Company, 2015.

Trâncă, Sorin. *Brief*, Publica, București, 2014.

24/7 – un ghid de viață și muncă pentru antreprenorul creativ, 2018 – publicație realizată de echipa DOR la inițiativa UniCredit Bank – volumele I, II, III, IV.

Harvard Business Review

Ziarul Financiar

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvolarea capacității de înțelegere și analiză al unui plan de afacere.
Aprofundarea conceptelor care țin de conceptul de antreprenoriat și de ideea dezvoltării unei afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Proiect de seminar		100%
10.6 Standard minim de performanță			
Realizarea unui plan de afacere care să treacă prin toate etapele discutate la seminar.			

Data completării

Septembrie 2019

Semnătura titularului de curs

Asist. dr. Ioana Lepădatu



Semnătura titularului de seminar

Asist. dr. Ioana Lepădatu



Data avizării în departament

Septembrie 2019

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Ioan Hosu

