

Filosofia comunicării

Curs opțional, Publicitate, an III
anul universitar 2018-2019, semestrul I

Lect. dr. Iulia Grad
grad@fspac.ro

Cursul de Filosofia comunicării își propune familiarizarea studenților de la specializarea Publicitate cu principalele direcții de gândire și tematizări din aria filosofiei comunicării. Cursul urmărește atât însușirea de către studenți a cadrului teoretic general, cât și dezvoltarea abilităților de a aplica conținutul teoretic dobândit la contextul specific al comunicării mediatice în general.

Tematica și bibliografia cursului

Prezentarea cursului. Definiții și clarificări conceptuale. Aspecte administrative

Problema (filosofică) a comunicării. Aspecte generale

De la comunicarea - cunoaștere la comunicarea – relaționare

Comunicare și tehnologie

Abordări filosofice ale dialogului. Buber, Bahtin, Bohm (I, II)

Dialog și etică, etică dialogică

Dialog și diseminare

Comunicare și/ca interpretare (I, II)

Discurs și putere la Michel Foucault

Comunicare și teorie socială

Comunicare, simulare, hiperrealitate

Concluzii. Discuții pe baza temelor dezbătute în cadrul cursului

Bibliografie

- Arnett, Ronald C., Janie M. Harden Fritz, Leeanne M. Bell, *Communication Ethics Literacy: Dialogue and Difference*, London, SAGE, 2009.
- Banathy, Bela and Jenlink, Patrick M. (eds.), *Dialogue as a Means of Collective Communication*, Kluwer Academic/Plenum Publishers, 2005.
- Barthes, Roland, *Mitologii*, București, Institutul European, 1997
- Baudrillard, Jean, *Celălalt prin sine însuși*, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 1997
- Baudrillard, Jean, *Sistemul obiectelor*, Cluj, Editura Echinox, 1996
- Baudrillard, Jean, *Societatea de consum*, București, Comunicare.ro, 2008
- Bakhtin, Mikhail, *Speech Genres and Other Late Essays*, Austin, University of Texas Press, 1986
- Bohm, David, *On Dialogue*, New York, Routledge, 2003.
- Bourdieu, Pierre, *Limbaj și putere simbolică*, București, Art, 2012
- Buber, Martin, *Eu și Tu*, București, Humanitas, 1992.
- Buber, Martin, *Pointing the Way*, New York, Harper & Brothers, 1957.
- Buber, Martin, *The Eclipse of God, Studies in the Relation between Religion and Philosophy*, Humanities Press International, New York, 1957.
- Codoban, Aurel, *Imperiul comunicării. Corp, imagine și relaționare*, Cluj Napoca, Ideea, 2011.
- Eco, Umberto, *Travels in hyperreality*, London: Harcourt Inc., 1986
- Foucault, Michel, *Cuvintele și lucrurile*, București, Rao, 2006
- Foucault, Michel, *Ordinea discursului. Un discurs despre discurs*, București, Eurosong&Book, 1998.
- Gadamer, Hans, Georg, *Adevăr și metodă*, București, Teora, 2001.
- Grad, Iulia, *Filosofia dialogului și criza comunicării în gândirea lui Martin Buber*, Cluj, Eikon, 2013.
- Habermas, Jurgen, *Conștiință morală și acțiune comunicativă*, București, All, 2000.
- Kellner, Douglas, *Cultura media*, București, Institutul European, 2001
- Khandizaji, Amirhosein, *Baudrillard and the Culture Industry. Returning to the First Generation of the Frankfurt School*. Springer International Publishing, 2017.
- Lévinas, Emmanuel, *Totalitate și infinit*, București, Polirom, 1999.
- Lipovetsky, Gilles, *Amurgul datoriei. Etica nedureroasă a noilor timpuri democratice*, ed. Babel, București, 1996.
- Mangion, Claude, *Philosophical Approaches to Communication*, The University of Chicago Press, 2011
- Perry, Nick, *Hyperreality and Global Culture*. London: Routledge, 1998.
- Peters, John Durham, *Speaking into the air : a history of the idea of communication*, The University of Chicago Press, Chicago, 2000
- Pinchevski, Amit, *Ethics on the Line*, în *Southern Communication Journal*, Vol. 68, Nr. 2, 2003.
- Wittkower, D. E., (ed.), *Facebook and Philosophy*, Illinois, Carus Publishing Company, 2010.

Evaluare

- 6 puncte: redactarea și prezentarea recenziei unei cărți dintr-o listă prestabilită de titluri. Studenții care vor preda recenzia fără a o prezenta vor primi cel mult 4 puncte.
- 3 puncte: realizarea temelor de seminar.
- 1 punct: participarea activă la cursuri.