

## Fișa disciplinei

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licenta
1.6. Programul de studii / Calificarea	Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.7. Forma de învățământ	ZI

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Personal branding				Codul disciplinei	ULR4436			
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Lector dr. Veronica Ioana ILIEȘ					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – asistent				Lector dr. Veronica Ioana ILIEȘ					
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	IV	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DS	
							Obligativitate	DA	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru	42	din care: 3.5. curs	<b>28</b>	3.6. seminar	<b>14</b>
<b>3.9. Numărul de credite</b>	<b>5</b>				

### . Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu e cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Nu e cazul

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Înțelegerea și utilizarea limbajului de specialitate din științele comunicării;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) proprii domeniului comunicării;</li> <li>• Dezvoltarea abilităților de analiză și de utilizare a instrumentelor, metodelor, tehnicilor și strategiilor specifice domeniului relațiilor publice;</li> <li>• Realizarea și promovarea unei program de brand personal individualizat</li> <li>• Dezvoltarea abilităților de analiză a diferitelor tipuri de audiență și tipuri de media</li> <li>• cunoașterea conceptului de imagine de sine; înțelegerea dezvoltării și optimizării personale continuă; înțelegerea rolului și importanței personal branding-ului în viața cotidiană; cunoașterea metodelor și tehnicilor de evidențiere a calităților personale și de promovare a personal branding; cunoașterea aplicabilității personal branding în diferite domenii de activitate; cunoașterea și înțelegerea rebrandingului personal</li> </ul>
Competențe transversale	<p>Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Realizarea și implementarea unui plan de dezvoltare personala prin branding personal
7.2. Obiectivele specifice	Familiarizarea studenților cu conceptul și procesul de personal branding si dezvoltare personala

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observatii
1. Noțiuni fundamentale de branding	Prezentare orală + multimedia	2 h
2. Scurtă istorie a conceptului și procesului de personal branding	Prezentare orală + multimedia	2h
3. Cunoașterea de sine și imaginea de sine/imagine personală (I)	Prezentare orală + multimedia	2 h
4. Cunoașterea de sine și imaginea de sine/imagine personală (II)	Prezentare orală + multimedia	2 h
5. Dezvoltare și optimizare personală continuă și personal branding (I)	Prezentare orală + multimedia	2 h
6. Dezvoltare și optimizare personală continuă și personal branding (II)	Prezentare orală + multimedia	2 h
7. Rolul și importanța personal branding în viața cotidiană	Prezentare orală + multimedia	2 h

8. Metode și tehnici de evidențiere a calităților personale și de promovare a personal branding	Prezentare orală + multimedia	2 h
9. Managementul brandului personal	Prezentare orală + multimedia	2 h
10. Componente și reguli de bază ale personal branding	Prezentare orală + multimedia	2 h
11. Avantaje și dezavantaje ale construirii unui brand personal	Prezentare orală + multimedia	2 h
12. Personal branding în diferite domenii de activitate	Prezentare orală + multimedia	2 h
13. Rebranding personal	Prezentare orală + multimedia	2 h
14. Recapitulare	Dialog profesor-studenți	2 h

**Bibliografie:**

**Obligatorie:** Suport de curs oferit de către cadrul didactic

**Bibliografie orientativă**

Aaker, David (2005) *Managementul capitalului unui brand*, Brandbuilders marketing & advertising books, București, Editura Curier Marketing.

Buttinger-Fischer Claudia, Vallaster Christine (2011) *Noul Branding, cum să construiești capitalul unei mărci*, Iași, Ed. Polirom.

Bosrock Murray Mary (2009) *Maniere și obiceiuri europene de business*, București, Meteor Business

Deckers Erik, Lacy Kyle, (2013) *Branding yourself. How to use social media to invent or reinvent yourself*, Pearson Education Inc

Lair Daniel J., Sullivan [Katie](#), Cheney [George](#) (2005) *Marketization and the Recasting of the Professional Self. The Rhetoric and Ethics of Personal Branding*, în Management Communication Quarterly, Sage

McDowell (1986) *Building Your Self-Image*, Tyndale House Publishers

Mitchell Mary, Corr John (2009) *Ghidul manierelor elegante în afaceri*, București, Paralela 45

Montoya Peter, Vandehey [Tim](#) (2002) *The Personal Branding Phenomenon*, Personal Branding Press Publishing

Montoya Peter, Vandehey Tim (2009) *The Brand called you*, McGorw-Hill Companies.

Olins Wally (2006) *Despre brand*, București, Comunicare.ro

Rampersad [Hubert K.](#) (2009), *Authentic Personal Branding, a new blueprint for building and aligning a powerful leadership brand*, Information Age Publishing Inc.

Ries, Al, Trout, Jack (2004) *Poziționarea. Lupta pentru un loc în mintea ta*, Brandbuilders marketing & advertising books, București, Editura Curier Marketing.

Ries Al, Ries Laura (2003) *Cele 22 de legi imuabile ale brandingului*, Brandbuilders marketing & advertising books, București, Editura Curier Marketing.

Vartan Nicolae Valentin (1999), *Imaginea de sine*, Iași, Poliro

8.2. Seminar	Metode de predare	Observatii
1. Prezentarea diferitelor tipuri de strategii de construire a imaginii personale și identificarea lor prin studiul diferitelor persoane publice din România	Dezbateri si discutii deschise	2 h
2. Prezentarea efectelor cunoașterii bunelor maniere în afaceri asupra brandului personal	Dezbateri si discutii deschise	2 h
3. Interviu de angajare și brandul personal	Dezbateri si discutii deschise	2 h
4. Alcătuirea și prezentarea brandului personal (laborator de personal branding)	Dezbateri si discutii deschise	8 h

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea unui brand personal duce la o selecție și recrutare mai eficientă, datorită abilităților pe care studentul le dobândește, abilități legate de punctele sale forte și posibilitatea de a le comunica și utiliza eficient

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală

<b>10.4 curs</b>	- evaluarea cunostintelor teoretice legate de conceptul de personal branding si elemntele specifice domeniului	Examen de tip grila	60%
<b>10.5. seminar</b>	- evaluarea realizarii planului de brand personal	Proiect scris, video prezentare	40%
<b>10.6. Standard minim de performanță</b>			
La finalul semestrului studentii trebuie sa inteleaga si sa utilizeze corect conceptul de personal branding, sa aiba capacitatea de a se prezenta intr-o maniera creativa, originala si care sa le faciliteze insertia la locul de munca dorit			

Coordonator de disciplină, nume, prenume si semnatura

Lector dr. Veronica Ioana Ilieș

Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu, directorul DCRPP

Data: aprilie 2018