

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Relații Publice și Publicitate, linia de studiu germană
1.7. Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	SISTEMUL MEDIA				Codul disciplinei	UMG4207		
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină	Lect. Dr. Veronica Câmpian							
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator /	Lect. Dr. Veronica Câmpian							
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DC
							Obligativitate	Obligatorie/ opțională DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - - Identificarea și utilizarea limbajului și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării, precum și asumarea interdisciplinarității domeniului - Aplicarea conceptelor de bază dobândite
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Gândire critică - Capacitate de analiză și sinteză - Abilități de lucru în echipă, abilități de comunicare orală și scrisă, respectarea și dezvoltarea valorilor și eticii profesionale - Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	- însușirea conceptelor fundamentale
7.2. Obiectivele specifice	- însușirea caracteristicilor unui sistem media - capacitatea de a discuta critic și cu argumente despre un sistem media și părțile sale componente

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. O scurta istorie si clasificare media: viziuni generale	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
2. Caracteristicile mass-media vazuta ca o organizatie	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
3. Mediul print: Ziarul (abordari si caracteristici generale)	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
4. Mediul print: Revista (abordari si caracteristici generale)	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
5. Televiziunea (abordari si caracteristici generale)	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
6. Radioul (abordari si caracteristici generale)	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
7. Scurt istoric al firmului	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
8. Scurt istoric al folografiei si placatului publicitar	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
9. Sistemul media: viziunea vestica vs. viziunea estica	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
10. Considetatii economice asupra sistemului media	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale;	

	-Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
11. Consideratii legislative si etice asupra sistemului media	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
12. Sisteme media: abordari comparative si contrastive: Romania (inainte si dupa 1989)	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
13. Sisteme media: abordari comparative si contrastive: spatiul de limba germana (Germania, Austria si Elvetia)	Expunerea teoretică prin mijloace vizuale; -Explicația abordărilor conceptuale; -Răspunsuri directe la întrebările studenților	
14. Sinteza materialului didactic	-Răspunsuri directe la întrebările studenților	
<p>Bibliografie:</p> <p>Faulstich, Werner (Hrsg) (2004): Grundwissen Medien, 5. Auflage, München: Fink.</p> <p>Hörisch, Jochen (2004): Eine Geschichte der Medien, Frankfurt: Suhrkamp.</p> <p>Immler, Christian (2007): Das PC Handbuch, München: Technik (Thema Internet).</p> <p>Kühner, Anja; Sturm, Thilo (2000): Das Medien Lexikon, Landsberg: Moderne Industrie.</p> <p>Neuberger, Christoph; Rischke, Melanie (Hrsg) (2009): Journalismus im Internet: Profession-Partizipation-Technisierung, 1. Auflage, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Schmitz, Ulrich (2004): Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen, Berlin: Erich Schmidt.</p>		
8.2. Seminar	Metode de predare-învățare	Observații
1. Cerinte generale, modalitate de notare si evaluare	-Răspunsuri directe la întrebările studenților	
2. Mass media ca organizatie	-Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discutii	
3. Foaia si ziarul	Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discutii	
4. Revista	Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discutii	
5. Televiziunea	Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discutii	

6. Radioul	Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discutii	
7. Filmul	Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discutii	
8. Fotografia	Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discutii	
9. New Media: evolutia Internetului	Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discutii	
10. New Media – Social Media	Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discutii	
11. Consideratii economice, legislative si etice	Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discutii	
12. Sistemul media american	Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discutii	
13. Sistemul media japonez	Implicarea studenților în realizarea de studii individuale -Discutii	
14. Recapitulare	-Răspunsuri directe la întrebările studenților	
<p>Bibliografie:</p> <p>Faulstich, Werner (Hrsg) (2004): Grundwissen Medien, 5. Auflage, München: Fink.</p> <p>Hörisch, Jochen (2004): Eine Geschichte der Medien, Frankfurt: Suhrkamp.</p> <p>Schmitz, Ulrich (2004): Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen, Berlin: Erich Schmidt.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. curs	Evaluarea cunostintelor dobandite pe parcursul semestrului;	Examen scris	70%
10.5. seminar	Evaluarea cunostintelor dobandite pe parcursul semestrului; Sustinerea unor proiecte de seminar in care sa se utilizeze terminologia specifica disciplinei;	Activitate de seminar	30%

10.6. Standard minim de performanță

Studentii trebuie să dobandească vocabularul și terminologia specifică a disciplinei.

Ei trebuie să poată descrie caracteristicile mediului print, dar și audio-vizual.

Ei trebuie să cunoască caracteristicile unui sistem media.

Disciplina se consideră promovată prin dobândirea notei finale 5 (cinci).

Coordonator de disciplină, nume prenume și
semnătură

Lect. univ.dr. Veronica Câmpian

Data
15.04.2018

Prof. univ. dr. Ioan Hosu, directorul DCRPP,

.....