

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

Praktikum

1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Universitatea Babeş-Bolyai
1.2 Fakultät	Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3 Department	Kommunikationswissenschaft, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
1.4 Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5 Studienform	Masterstudium
1.6 Studiengang / Qualifikation	PR und Werbung

2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung	Praktikum						
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung							
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar	Lekt. Dr. Meda Mucundorfeanu						
2.4 Studienjahr	2	2.5 Semester	3	2.6 Prüfungsform	C	2.7 Art der LV	Fachveranstaltung (DS)

3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	2	von denen: 3.2 Vorlesung	0	3.3 Seminar/Übung	2
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	28	von denen: 3.5 Vorlesung		3.6 Seminar/Übung	28
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					
Tutorien					
Prüfungen					
Andere Tätigkeiten:					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium					
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester	30				
3.9 Leistungspunkte	3				

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	
4.2 kompetenzbezogen	

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	
------------------------------------	--

5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung	
---	--

6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Berufliche Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Erwerben einer Fachsprache im Bereich der Kommunikationswissenschaft - Verwendung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien, einschließlich der <i>New Media</i> - Beschreiben der unterschiedlichen Zielgruppen - Erstellung einer Werbe-, bzw. PR-Kampagne
Transversale Kompetenzen	<p>CT1 - Das realistische Lösen - mit sowohl theoretischer als auch praktischer Argumentation- einiger herkömmlicher professionellen Situationen im Sinne ihrer effizienten und deontologischen Verwaltung</p> <p>CT2 – Anwendung von effektiven Arbeitstechniken und Erfüllung bestimmter Arbeitsaufgaben</p>

7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertrautheit mit den Theorien bezüglich der Werbestrategien
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertrautheit mit den Konzepten bezüglich der Werbepläne, und – Strategien • Analyse der spezifischen Marketinginstrumenten für die Entwicklung einer Werbekampagne • Darstellung der unkonventionellen Kommunikationsstrategien • Erläuterung der Wichtigkeit von Emotionen in der Kommunikation

8. Inhalt

9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

--

10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung			
10.5 Seminar / Übung	Projekt	Erstellen und Vortragen von Projekten	100%
10.6 Minimale Leistungsstandards			
<ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit den gelernten Begriffen, theoretisch als auch beim Lösen der Übungen 			

Ausgefüllt am:

April 2018

Seminarverantwortlicher

Lekt. Dr. Meda Mucundorfeanu

Genehmigt im Department am:

.....

Departmentdirektor

Doz. Dr. Ioan Hosu