

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

1. Angaben zum Programm

1.1. Hochschuleinrichtung	Babeş-Bolyai Universität, Cluj-Napoca
1.2. Fakultät	Fakultät für Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3. Department	Department für Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
1.4. Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5. Studienform	Masterstudium
1.6. Studiengang / Qualifikation	Öffentlichkeitsarbeit und Werbung, deutschsprachige Studienlinie
1.7. Studienform	Vollzeitstudium

2. Angaben zum Studienfach

2.1. LV-Bezeichnung		MEDIENSYSTEM				Code des Faches		UMG4207	
2.2. Lehrverantwortlicher – Vorlesung				Lect. Dr. Veronica Câmpian					
2.3. Lehrverantwortlicher – Seminar				Lect. Dr. Veronica Câmpian					
2.4. Studienjahr	I	2.5. Semester	I	2.6. Prüfungsform	E	2.7. Art der LV	Inhalt	Dc	
							Verbindlichkeit	DO	

3. Geschätzter Workload in Stunden (Lehrtätigkeitsstunden pro Semester)

3.1. Anzahl pro Woche: Vollzeitstudium	3	Von denen: 3.2. Vorlesung	2	3.3. Seminar	1
3.4. Anzahl der ECTS	5				

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1. curricular	
4.2. kompetenzbezogen	

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1. für die Durchführung der Vorlesung	
5.2. für die Durchführung des Seminars	

6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Professionelle Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Definieren der wichtigsten Konzepte, Anwendung der spezifischen Terminologie in unterschiedlichen Situationen - Anwendung der Methoden, Modelle und Definitionen - Erarbeiten von Forschungsprojekten im Fachbereich
Transversale Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Kritisches Denken - Analysefähigkeiten - Anwendung von effektiven Arbeitstechniken und die Erfüllung bestimmter Arbeitsaufgaben

7. Ziele des Faches (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1. Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	- Vertrautheit mit den medientheoretischen Konzepten
7.2. Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	- Vertrautheit mit den Merkmalen einzelner Mediensysteme - Umgang mit den fachlichen Begriffen - Analyse von Einzelmedien

8. Inhalte

8.1. Vorlesung	Lehrmethode	Anmerkungen
1. Mediengeschichte: kurzer Überblick	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
2. Medien als Organisationen: Merkmale und Besonderheiten	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
3. Einzelmedien: das Blatt, die Zeitung	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
4. Einzelmedien: die Zeitschrift	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
5. Einzelmedien: Fernsehen	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
6. Einzelmedien: Rundfunk	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
7. Einzelmedien: Filmansätze	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
8. Einzelmedien: Fotografie und Plakat	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
9. Mediensysteme: östliche vs. westliche Betrachtungsweisen	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
10. Wirtschaftliche Betrachtungen über das Mediensystem	- Mündliche und Multimediapräsentation	

	-Beantwortung der Fragen der Studierenden	
11. Rechtliche und ethische Betrachtungen über das Mediensystem	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
12. Mediensystem: Rumänien (vor und nach der Wende)	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
13. Mediensystem: der deutschsprachige Raum (Deutschland, Österreich und die Schweiz)	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
14. Wiederholung	-Beantwortung der Fragen der Studierenden	
<p>Literatur:</p> <p>Faulstich, Werner (Hrsg.) (2004): Grundwissen Medien, 5. Auflage, München: Fink.</p> <p>Hörisch, Jochen (2004): Eine Geschichte der Medien, Frankfurt: Suhrkamp.</p> <p>Immler, Christian (2007): Das PC Handbuch, München: Technik (Thema Internet).</p> <p>Kühner, Anja; Sturm, Thilo (2000): Das Medien Lexikon, Landsberg: Moderne Industrie.</p> <p>Neuberger, Christoph; Rischke, Melanie (Hrsg.) (2009): Journalismus im Internet: Profession-Partizipation-Technisierung, 1. Auflage, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Schmitz, Ulrich (2004): Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen, Berlin: Erich Schmidt.</p>		
8.2. Seminar	Lern- und Lehrmethoden	Anmerkungen
1. Allgemeine Bedingungen, Kriterien für die Bewertung	- Gespräche	
2. Die Medien als Organisation	- Gespräche und Übungen	
3. Einzelmedien: das Blatt und die Zeitung	- Gespräche und Übungen	
4. Einzelmedien: die Zeitschrift	- Gespräche und Übungen	

5. Einzelmedien: Fernsehen	- Gespräche und Übungen	
6. Einzelmedien: Hörfunk	- Gespräche und Übungen	
7. Einzelmedien: Filmansätze	- Gespräche und Übungen	
8. Einzelmedien: die Fotografie	- Gespräche und Übungen	
9. New Media; die Entfaltung des Internets	- Gespräche und Übungen	
10. New Media - Social Media	- Gespräche und Übungen	
11. Wirtschaftliche, rechtliche und ethische Betrachtungen über das Mediensystem	- Gespräche und Übungen	
12. Mediensysteme: USA	- Gespräche und Übungen	
13. Mediensysteme: Japan	- Gespräche und Übungen	
14. Wiederholung	- Gespräche	
<p>Literatur: Faulstich, Werner (Hrsg.) (2004): Grundwissen Medien, 5. Auflage, München: Fink. Hörisch, Jochen (2004): Eine Geschichte der Medien, Frankfurt: Suhrkamp. Schmitz, Ulrich (2004): Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen, Berlin: Erich Schmidt.</p>		

9. Verbindung der Inhalte der Lehrveranstaltung mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

--

10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1. Evaluationskriterien	10.2. Evaluationsmethoden	10.3. Anteil der Gesamtnote
10.4. Vorlesung	- die Bewertung der im Laufe des Semesters erworbenen Kenntnissen	Schriftliche Prüfung	70%
10.5. Seminar	- die Bewertung der im Laufe des Semesters erworbenen Kenntnissen; - Seminararbeit	Mitarbeit	30%
<p>10.6. Minimale Leistungsstandards: Die Studenten müssen mit den Fachbegriffen vertraut sein. Sie müssen die Merkmale der jeweiligen Einzelmedien kennen. Sie müssen die wichtigsten Merkmale eines Mediensystems kennen. Die Lehrveranstaltung gilt als bestanden, falls die Note 5 erreicht wird.</p>			

Vorlesungsverantwortlicher
 Name, Vorname und Unterschrift:
 Lect. dr. Veronica Câmpian

Data
 15.04.2018

Prof. univ. dr. Ioan Hosu, directorul DCRPP,
