

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                        |                                                                   |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca                        |
| 1.2. Facultatea                        | Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării |
| 1.3. Departamentul                     | Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate       |
| 1.4. Domeniul de studii                | Științe ale Comunicării                                           |
| 1.5. Ciclul de studii                  | Master                                                            |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea | Relații Publice și Publicitate, linia de studiu engleză           |
| 1.7. Forma de învățământ               | zi                                                                |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                    |                               |                |     |                        |                   |                          |                |                                 |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|-----|------------------------|-------------------|--------------------------|----------------|---------------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei                                         | <b>Instrumente BTL</b>        |                |     |                        | Codul disciplinei | <b>UME5312</b>           |                |                                 |
| 2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină | Lector dr. Meda Mucundorfeanu |                |     |                        |                   |                          |                |                                 |
| 2.3. Titularul activităților de seminar / laborator /              | Lector dr. Meda Mucundorfeanu |                |     |                        |                   |                          |                |                                 |
| 2.4. Anul de studiu                                                | III                           | 2.5. Semestrul | III | 2.6. Tipul de evaluare | E                 | 2.7. Regimul disciplinei | Conținut       | Felul disciplinei<br>DS         |
|                                                                    |                               |                |     |                        |                   |                          | Obligativitate | Obligatorie/<br>opțională<br>DO |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                     |          |                     |          |                                  |          |
|-----------------------------------------------------|----------|---------------------|----------|----------------------------------|----------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență | <b>3</b> | din care: 3.2. curs | <b>2</b> | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | <b>1</b> |
| <b>3.4. Numărul de credite</b>                      | <b>7</b> |                     |          |                                  |          |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |  |
|--------------------|--|
| 4.1. de curriculum |  |
| 4.2. de competențe |  |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                                  |  |
|------------------------------------------------------------------|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului                                   |  |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/<br>laboratorului/ proiectului |  |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea diferitelor elemente BTL</li> <li>• Utilizarea diferitelor tipuri de strategii de publicitate</li> <li>• Competențe de comunicare mediatică</li> <li>• Realizarea de campanii publicitare</li> </ul> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competențe de comunicare</li> <li>• Gândire critică</li> <li>• Capacitate de dezbateri și de prezentare a argumentelor</li> <li>• Capacitate de analiză</li> </ul>                                                 |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                        |                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | Participând la cursuri și seminarii, studenții vor dobândi cunoștințe fundamentale cu privire la campanii de promovare prin intermediul instrumentelor BTL. |
| 7.2. Obiectivele specifice             | Utilizarea unui limbaj profesional adecvat;<br>Dezvoltarea capacităților de gândire critică și analitică;                                                   |

|  |                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Utilizarea noilor tehnologii de informare și de comunicare, inclusive new media;<br>Descrierea și adresarea diferitelor tipuri de publicuri țintă. |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Metode de predare            | Observații |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|
| 1. Introducere în publicitate ATL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Prezentare orală și discuții |            |
| 2. Introducere în publicitate BTL și TTL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Prezentare orală și discuții |            |
| 3. Sponsorizare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Prezentare orală și discuții |            |
| 4. Marketing direct                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Prezentare orală și discuții |            |
| 5. Promovarea vânzărilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Prezentare orală și discuții |            |
| 6. Product placement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Prezentare orală și discuții |            |
| 7. Product displacement, Reverse product placement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prezentare orală și discuții |            |
| 8. Augmented Reality, Virtual Reality                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Prezentare orală și discuții |            |
| 9. Guerilla și Ambush Advertising                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Prezentare orală și discuții |            |
| 10. Publicitatea concurențială și subliminală                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Prezentare orală și discuții |            |
| 11. Noi metode de promovare: platforme online 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Prezentare orală și discuții |            |
| 12. Noi metode de promovare: platforme online 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Prezentare orală și discuții |            |
| 13. Noi metode de promovare: platforme online 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Prezentare orală și discuții |            |
| 14. Recapitulare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Discuții                     |            |
| Bibliografie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |            |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Balaban, Delia Cristina, Publicitatea de la planificarea strategică la implementarea media, Polirom, Iași, 2009.</li> <li>Dan Petre, Mihaela Nicola. Introducere în publicitate, Editura Comunicare.ro, București, 2009 (capitolele: Strategia și planificarea în publicitate, Creația în publicitate, Marketingul direct, Promovarea vânzărilor, Relațiile publice în publicitate)</li> <li>Petre, Dan și Dragoș Iliescu, <i>Psihologia reclamei</i>, comunicare.ro, 2006</li> <li>Kloss, Ingomar (2000): <i>Werbung. Lehr-, Studien und Nachschlagewerk</i>, R. Oldenbourg Verlag, München Wien;</li> <li>Levinson, Jay Conrad (1996): <i>Guerilla Advertising</i>, Business Tech International Press, București;</li> </ol> |                              |            |
| 8.2. Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Metode de predare-învățare   | Observații |
| 1. Introducere în publicitate ATL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Discuții și exerciții        |            |
| 2. Introducere în publicitate BTL și TTL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Discuții și exerciții        |            |
| 3. Elaborarea de campanii utilizând sponsorizarea                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Discuții și exerciții        |            |
| 4. Elaborarea de campanii utilizând marketingul direct                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Discuții și exerciții        |            |
| 5. Elaborarea de campanii utilizând promovarea vânzărilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Discuții și exerciții        |            |
| 6. Elaborarea de campanii utilizând product placement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Discuții și exerciții        |            |
| 7. Elaborarea de campanii utilizând product displacement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Discuții și exerciții        |            |
| 8. Elaborarea de campanii utilizând augmented reality                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Discuții și exerciții        |            |
| 9. Elaborarea de campanii utilizând publicitatea de guerilla                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Discuții și exerciții        |            |
| 10. Elaborarea de campanii utilizând publicitatea concurențială                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Discuții și exerciții        |            |
| 11. Elaborarea de campanii utilizând platforme online 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Discuții și exerciții        |            |
| 12. Elaborarea de campanii utilizând platforme online 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Discuții și exerciții        |            |
| 13. Elaborarea de campanii utilizând platforme online 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Discuții și exerciții        |            |
| 14. Recapitulare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Discuții                     |            |
| Bibliografie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |            |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Parente, Donald (2014): Advertising Campaign Strategy, Cengage Learning, USA.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |            |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
|--|
|  |
|--|

**10. Evaluare**

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10.1. Criterii de evaluare                                              | 10.2. Metode de evaluare         | 10.3. Pondere din nota finală |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| <b>10.4. curs</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                         |                                  |                               |
| <b>10.5. seminar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Evaluarea cunoștințelor dobândite și utilizarea terminologiei specifice | Activități în cadrul seminarului | 100%                          |
| <b>10.6. Standard minim de performanță</b><br>La finalul semestrului studenții ar trebui să fie familiarizați cu terminologia specifică: sponsorizare, marketing direct, product placement, promovarea vânzărilor, etc. Ar trebui să știe să creeze campanii de promovare utilizând instrumentele ATL, BTL și TTL.<br>Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci). |                                                                         |                                  |                               |

Coordonator de disciplină,  
nume prenume și semnătură  
Lector Dr. Meda Mucundorfeanu

*Data*

Prof. univ. dr. Ioan Hosu, directorul DCRPP,

05.04.2018

.....