

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Relații Publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		DISCURSURI DIRECȚIONATE ȘI TEHNICI DE PREZENTARE			Codul disciplinei	UMR5315			
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Lect. univ. dr. Corina Rotar					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – asistent				Lect. univ. dr. Corina Rotar					
2.4. Anul de studiu		2.5. Semestrul		2.6. Tipul de evaluare		2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei	
	I		1		CO N			DS	
							Obligativitate	Obligatorie / DA opțională	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	0
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	150	din care: 3.5. SI SI = număr ECTS x 25ore/credit – (ST+SF+L/P)	136	3.6. ST (nr ore) + SF (nr ore)	7+ 7= 14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (se detaliază punctul 3.5. SI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore prevăzut în calendarul disciplinei pentru temele de control)					45
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități [de ex.: comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2

3.7. Total ore studiu individual	136
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	150
3.9. Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu e cazul
4.2. de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Nu e cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea și utilizarea limbajului de specialitate din științele comunicării; - Definirea și utilizarea principalelor concepte specifice domeniului de planificare și strategie PR și adecvate dezvoltării unui produs sau unei campanii de PR - Dezvoltarea abilităților de analiză a diferitelor tipuri de audiență și tipuri de media; - Identificarea, înțelegerea și utilizarea teoriilor cu privire la segmentarea publicului țintă, respectiv, la modul de planificare al unei campanii de PR - Dezvoltarea abilităților de analiză și de utilizare a instrumentelor, metodelor, tehnicilor și strategiilor specifice domeniului relațiilor publice; - Formularea de ipoteze, operaționalizarea conceptelor, explicarea și interpretarea comunicării strategice - Analiza datelor empirice, evaluarea acestora - Realizarea și promovarea unor produse specifice relațiilor publice; - Dezvoltarea și implementarea ideilor creative - Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru evaluarea rezultatelor campaniilor din domeniu comparativ cu așteptările publicului / audienței - Dezvoltarea abilităților de analiză și concepție a campaniilor de relații publice (mesaje de relații publice, planuri media, machete de presă, evenimente de relații publice etc.). - Elaborarea unor planuri strategice în cadrul procesului de comunicare - Elaborarea unor proiecte de cercetare în domeniul planificării și comunicării strategice - Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) proprii domeniului comunicării;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Abordare teoretică și empirică argumentată - Gândire critică - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară - Capacitate de analiză - Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă într-o echipă multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; - Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și a menținerii adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Optimizarea competențelor comunicative în exprimarea scrisă și orală, necesară specialiștilor în relații publice.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Dobândirea și internalizarea unor cunoștințe teoretice de bază din domeniul pragmaticii; - Identificarea și asimilarea caracteristicilor specifice ale discursului, ca noțiune generică; - Identificarea trăsăturilor specifice ale diverselor tipuri de discurs; exploatarea acestor cunoștințe în analiza discursurilor și în elaborarea discursurilor; - Dezvoltarea abilității de a forma și de a argumenta un punct de vedere propriu; - Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice.

8. Conținuturi

8.1. SI [Modulele/capitolele din cursul elaborat în tehnologia ID]	Metode de predare	Observații
Discurs, analiza discursului	Studiu individual	10% din total SI
Text, semnificare, relaționare	Studiu individual	10% din total SI
Producție discursivă	Studiu individual	20% din total SI
Diversele accepțiuni posibile ale noțiunii de discurs	Studiu individual	10% din total SI
Atenția în procesul comunicării strategice	Studiu individual	10% din total SI
Noțiuni de teoria textului	Studiu individual	10% din total SI
Coerență și coeziune textuală	Studiu individual	10% din total SI
Competența comunicativă	Studiu individual	10% din total SI
Standarde de textualitate	Studiu individual	10% din total SI

Bibliografie:

SUPPORT DE CURS:

Rotar, Corina. *Discursuri direcționate și tehnici de prezentare*, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca (suportul de curs este pus la dispoziția masteranzilor pe platforma moodle).

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ:

Annatonakis, John. *Learning Charisma*, Harvard Business Review, 2016
 Breton, Philippe. *Manipularea cuvântului*, traducere de Livia Iacob, Iași, Institutul European, 2006
 Dinu, Mihai. *Comunicarea. Repere fundamentale*, Editura Orizonturi, 2007
 Conger, Jay. *The Necessary Art of Persuasion*, Harvard Business Review, 2017
 Dragoș, Elena. *Introducere în pragmatică*, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2000
 Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana. *Conversația : structuri și strategii*, București, Editura Albatros, 1995.
 Larson, Charles. *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, traducere de Odette Arhip, Iași, Polirom, 2003
 Rotar, Corina, Ilies, Veronica, Fărcaș, Paul. *Construcție și prezentare de mesaj în vederea creării și*

<p><i>promovării imaginii unei organizații</i>, Editura Universitatii Petru Maior, Targu-Mures, 2010 Scherer, Klaus. <i>Vocal communication of emotion. A review of research paradigms</i>, Elsevier, vol 40, 2003</p>		
<p>8.2. ST [Temele seminariilor desfășurate prin intermediul platformei/temele de control, conform calendarului disciplinei]</p>	<p>Metode de predare-învățare</p>	<p>Observații</p>
<p>Exerciții individuale din suportul de curs</p>	<p>Studiu individual + interacțiune cu tutorele</p>	<p>Discuții pe marginea acestor exerciții realizate individual au loc în cadrul întâlnirilor față în față sau în cadrul întâlnirilor online.</p>
<p>Vor fi expuse pentru a fi dezbătute și reținute caracteristicile generale ale unui discurs. În același timp, se propune studenților să justifice echivalența dintre discurs și text. Un alt punct atins în cadrul acestui seminar se referă la principiile care trebuie să guverneze elaborarea oricărui discurs, la modul în care se conferă coerență și coeziune discursului. Urmărim, de fapt, să cultivăm abilitatea de a construi și de a analiza un discurs.</p>	<p>Analiză individuală + Interacțiune cu tutorele</p>	<p>Prezentarea și discutarea unor situații concrete prin intermediul studiilor de caz.</p>
<p>Bibliografie:</p> <p>SUPPORT DE CURS: Rotar, Corina. <i>Discursuri direcționate și tehnici de prezentare</i>, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca (suportul de curs este pus la dispoziția masteranzilor pe platforma moodle).</p> <p>BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ: Annatonakis, John. <i>Learning Charisma</i>, Harvard Business Review, 2016 Breton, Philippe. <i>Manipularea cuvântului</i>, traducere de Livia Iacob, Iași, Institutul European, 2006 Dinu, Mihai. <i>Comunicarea. Repere fundamentale</i>, Editura Orizonturi, 2007 Conger, Jay. <i>The Necessary Art of Persuasion</i>, Harvard Business Review, 2017 Dragoș, Elena. <i>Introducere în pragmatică</i>, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2000 Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana. <i>Conversația : structuri și strategii</i>, București, Editura Albatros, 1995. Larson, Charles. <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>, traducere de Odette Arhip, Iași, Polirom, 2003 Rotar, Corina, Ilies, Veronica, Fărcaș, Paul. <i>Construcție și prezentare de mesaj în vederea creării și promovării imaginii unei organizații</i>, Editura Universitatii Petru Maior, Targu-Mures, 2010 Scherer, Klaus. <i>Vocal communication of emotion. A review of research paradigms</i>, Elsevier, vol 40, 2003</p>		
<p>8.3. SF [Modulele/Capitolele/Temele seminariilor dezbătute în cadrul întâlnirilor față</p>	<p>Metode de transmitere a informației</p>	<p>Observații</p>

în față, conform calendarului disciplinei]		
Discursul, preliminarii teoretice și clarificări conceptuale. Dihotomia discurs/text	Prezentare orală/ Activități interactive	
Delimitări și suprapuneri conceptuale. Orientările majore care au marcat evoluția teoriei textului în ultimele decenii	Prezentare orală/ Activități interactive	
Bibliografie:		
<p>SUPPORT DE CURS: Rotar, Corina. <i>Discursuri direcționate și tehnici de prezentare</i>, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca (suportul de curs este pus la dispoziția masteranzilor pe platforma moodle).</p> <p>BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ: Annatonakis, John. <i>Learning Charisma</i>, Harvard Business Review, 2016 Breton, Philippe. <i>Manipularea cuvântului</i>, traducere de Livia Iacob, Iași, Institutul European, 2006 Dinu, Mihai. <i>Comunicarea. Repere fundamentale</i>, Editura Orizonturi, 2007 Conger, Jay. <i>The Necessary Art of Persuasion</i>, Harvard Business Review, 2017 Dragoș, Elena. <i>Introducere în pragmatică</i>, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2000 Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana. <i>Conversația : structuri și strategii</i>, București, Editura Albatros, 1995. Larson, Charles. <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>, traducere de Odette Arhip, Iași, Polirom, 2003 Rotar, Corina, Ilies, Veronica, Fărcaș, Paul. <i>Construcție și prezentare de mesaj în vederea creării și promovării imaginii unei organizații</i>, Editura Universității Petru Maior, Targu-Mures, 2010 Scherer, Klaus. <i>Vocal communication of emotion. A review of research paradigms</i>, Elsevier, vol 40, 2003</p>		
8.4. L/P [conform calendarului disciplinei]	Metode de predare- învățare	Observații
Bibliografie:		
[se va trece OBLIGATORIU și cursul elaborat în tehnologia ID]		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În elaborarea conținutului disciplinei *Discursuri direcționate și tehnici de prezentare* s-a ținut cont de opinia specialiștilor care lucrează în domeniul comunicării în vederea alinierii competențelor cursului la cerințele pieței.

Având în vedere că titularul acestui curs activează în industria de PR, în calitate de specialist în PR în cadrul Direcției Comunicare și PR UBB, abordarea din cadrul cursului este una pragmatică, adaptată la realitățile pieței de comunicare și relații publice.

De asemenea, s-au luat în considerare conținuturile disciplinelor similare oferite de universități

prestigioase din lume care au programe de relații publice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	<ul style="list-style-type: none">- evaluarea cunoștințelor acumulate și a înțelegerii acestora prin modul în care sunt utilizate- evaluarea modului în care este utilizată terminologia specifică- evaluarea coerenței construcției textuale și a prezentării argumentelor	Examen	50%
10.5. ST /L/ P	<ul style="list-style-type: none">- evaluarea observațiilor făcute- evaluarea propunerilor aduse pe baza observațiilor- evaluarea argumentelor	Analiză discursuri Exerciții individuale din suportul de curs	30% 20%
10.6. Standard minim de performanță La finalul semestrului, studenții trebuie să poată identifica trăsăturile specifice ale diverselor tipuri de discurs pentru a putea exploata aceste cunoștințe în analiza discursurilor și elaborarea discursurilor. Pentru nota minimă, un student trebuie fie să construiască un discurs foarte bun pe tema cerută la examen, fie să rezolve foarte bine cerințele care țin de seminar.			

Coordonator de disciplină
Lect. univ. dr. Corina Rotar



Asistent
Lect. univ. dr. Corina Rotar



Data
Octombrie 2017

Responsabil de studii ID/IFR,
Prof. univ. dr. Delia Cristina Balaban