

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Comunicare, Relații publice și Publicitate
1.4. Domeniul de studii	Comunicare
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Tehnici avansate de comunicare
1.7. Forma de învățământ	zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Estetică	Codul disciplinei	UMM4426
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină	dr. Györgyjakab Izabella		
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator /			
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare		E	2.7. Regimul disciplinei
			Conținut
			Obligativitate
			Felul disciplinei DS
			Obligativitate opțională DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	proiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	proiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea și promovarea unor produse specifice relațiilor publice; • Dezvoltarea abilităților de analiză a diferitelor tipuri de audiență și tipuri de media; • Dezvoltarea abilităților de analiză și concepție a campaniilor de relații publice (mesaje de relații publice, planuri media, machete de presă, evenimente de relații publice etc.).
Competențe transversale	Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea conceptului de estetică și estetică aplicată. Formarea limbajului profesional.
7.2. Obiectivele specifice	Definirea esteticii „noi” și reinterpretarea esteticii în contextul culturii de masă și a artelor media. Analiza spectaculozității privit ca produs cultural. Analiza, înțelegerea și interpretarea practicilor culturale.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Mass-media și estetica – reconsiderarea conceptului experienței estetice	Prelegere, studiu de caz	
2. Experiența estetică și cultura de masă	Prelegere, studiu de caz	
3. Experiența estetică și interpretare: (auto)reprezentare, spectaculozitate și identitate socială	Prelegere, studiu de caz	
4. Practici culturale (1) – Spațiile societății contemporane și culturii de masă	Prelegere, studiu de caz	
5. Practici culturale (2) – Estetica spațiilor publice urbane	Prelegere, studiu de caz	
6. Practici culturale (3) – Estetica spațiului virtual	Prelegere, studiu de caz	
7. Gust și mass-media: întrepătrunderi	Prelegere, studiu de caz	
8. Teorii estetice (1) – estetica performativității	Prelegere, studiu de caz	
9. Teorii estetice (2) – „Estetica postmedia” – estetica în era digitală	Prelegere, studiu de caz	
10. Teorii estetice (3) – „Estetica nouă” – estetica banalității	Prelegere, studiu de caz	
11. Prezentare proiecte	Dezbateri	
12. Prezentare proiecte	Dezbateri	
<p>Bibliografie: Adorno, Theodor W.: A félműveltség elmélete. In Wessely Anna (szerk.): <i>A kultúra szociológiája</i>. Osiris Kiadó – Láthatatlan Kollégium, Budapest, 2003, 96–113. Andersen, Christian Ulrik – Pold, Søren Bro: Aesthetics of the Banal – ‘New Aesthetics’ in an Era of Diverted Digital Revolutions. In Berry D.M. – Dieter M. (eds): <i>Postdigital Aesthetics</i>. Palgrave Macmillan, London, 2015, 271–288. Bognár Bulcsu: Az elektronikus és a digitális médiumok a világtársadalomban. <i>Replika</i>, 95, 131–152. http://www.replika.hu/system/files/archivum/95-bognar.pdf a társadalmi kommunikációban Bourriaud, Nicolas: <i>Estetica relațională</i>. Idea Design and Print, Cluj, 2007. În limba maghiară: Relációesztétika. Műcsarnok, Budapest, 2007. Fischer-Lichte, Erika: Mi indokolja a performativitás esztétikájának szükségességét? In uő: <i>A performativitás esztétikája</i>. Balassi Kiadó, Budapest, 2009, 9–25. Gans, Herbert J.: Népszerű kultúra és magaskultúra. In Wessely Anna (szerk.): <i>A kultúra szociológiája</i>. Osiris Kiadó – Láthatatlan Kollégium, Budapest, 2003, 114–149. Hitzler, Ronald: Értelembarácsolás. Az életstílusok szubjektív elsajátításáról. <i>Replika</i> 64–65, 41–54. http://www.replika.hu/system/files/archivum/replika%2064-65-03%20Hitzler.pdf Hunter, Ian: Esztétika és kritikai kultúrakutatás. In Wessely Anna (szerk.): <i>A kultúra szociológiája</i>. Osiris Kiadó – Láthatatlan Kollégium, Budapest, 2003, 71–95. Kapitány Ágnes—Kapitány Gábor: „Látható és láthatatlan világok az ezredfordulón”. XII. A 90-es évek művészetének néhány jellegzetessége. 106–120. http://szociologia.tk.mta.hu/uploads/files/archive/Kapitany_Lathato_es_Lathatlan.pdf Manovich, Lev: <i>Posztmédia esztétika</i>. Krízisben a médium. KissPál Szabolcs fordítása. http://exindex.hu/index.php?l=hu&page=3&id=227 Shusterman, Richard: <i>Pragmatista esztétika</i>. Kalligram, Pozsony, 2003. Tillmann J. A.: A világ közelebb van, mint gondolná. A médiumok paradox működéséről. <i>Replika</i>, 80, 153–158. http://www.replika.hu/system/files/archivum/replika%2080-14%20Tillmann.pdf</p>		
8.2. Seminar	Metode de predare-învățare	Observații
1. Prezentarea temelor de proiect individual	Discuție	
2. Rituri simbolice – constituție simbolică (1): Proiectul ETNA - AnnaArt	Studiu de caz, dezbateri	
3. Rituri simbolice – constituție simbolică (2): Zilele Sfântu Gheorghe (1)	Studiu de caz, dezbateri	
4. Rituri simbolice – constituție simbolică (3): Zilele Sfântu Gheorghe (2)	Studiu de caz, dezbateri	
5. Rituri simbolice – constituție simbolică (4): Zilele Culturale Maghiare din Cluj (1)	Studiu de caz, dezbateri	
6. Rituri simbolice – constituție simbolică (5): Zilele	Studiu de caz, dezbateri	

Culturale Maghiare din Cluj (2)		
7. Re/construcția spațiului (1): Fabrica de Pensule (1)	Studiu de caz, dezbateri	
8. Re/construcția spațiului (2): Fabrica de Pensule (2)	Studiu de caz, dezbateri	
9. Transformare concepțională – schimbare de gust? (1) Teatrul Maghiar de Stat Cluj	Studiu de caz, dezbateri	
10. Transformare concepțională – schimbare de gust? (2) Fabrica de Pensule, MAGMA Spațiu de Artă Contemporană	Studiu de caz, dezbateri	
11. Prezentare proiecte	Dezbateri	
12. Prezentare proiecte	Dezbateri	
Bibliografie: Revista <i>Korunk</i> , 2013, nr. 4. În special studiul introductiv scris de Christian Roy, și interviurile realizate cu organizatorii evenimentelor analizate în cursul seminariilor. 9-11, 57-66. Kapitány Ágnes—Kapitány Gábor: „Látható és láthatatlan világek az ezredfordulón”. V./9. Városok, települések saját ünnepei; XII. A 90-es évek művészetének néhány jellegzetessége. 26., 106–120. http://szociologia.tk.mta.hu/uploads/files/archive/Kapitany_Lathato_es_Lathatlan.pdf		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. curs	Cunoașterea conceptelor de bază, fenomenelor și problematicei contemporane	Examen scris și proiect individual	80%
10.5. seminar	Participare activă la seminarii		20%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea materialului predat • realizarea temelor de seminar • originalitate în elaborarea proiectelor individuale. În caz de plagiat studentul nu poate să se prezinte la examen. • participarea la 70% din seminarii 			

Coordonator de disciplină, nume prenume și
semnătură
Dr. Györgyjakab Izabella

Data
28 aprilie 2018

prof. univ. dr. Ioan Hosu, directorul DCRPP,
.....