

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
Semestrul I, 2018-2019

Bazele PR

-syllabus seminar-

Asist. univ. dr. Paul Fărcaș

Consultații: joi ora 14:00-16:00, sala V/1

Orar: Seminariile se desfășoară în fiecare săptămână, marți ora: 10.00-12.00 (G3) sal IV/6 și de la 12:00-14:00 (gr. G1 și G2), Sala III/2, conform orarului afișat pe site-ul departamentului: http://fspac.ubbcluj.ro/comunicare/wp-content/uploads/2017/10/5.PUB2_.pdf

Email: farcas@fspac.ro

1. Obiectivele seminarului:

- a) Cunoașterea principalelor concepte (planificare, comunicare intrainstituțională, comunicare interinstituțională, instrumente și tactici PR, strategii, campanie PR)specifice domeniului Relațiilor Publice
- b) Operaționalizarea cunoștințelor de specialitate în comunicare și PR; înțelegerea și utilizarea în comunicarea profesională scrisă și verbală din cadrul organizației și între organizații a limbajului specific relațiilor publice.
- c) Stăpânirea acelor abilități profesionale care permit organizarea unor evenimente PR și capacitatea de a planifica strategic anumite activități

2. Evaluarea studenților:

Studenții au obligația de a obține nota 5 atât la seminar cât și la examen

Seminarul reprezintă **33%** din nota finală la această materie; se va primi o notă la acest seminar și se va face media cu nota de la examen. Nota de seminar va fi compusă astfel:

- **20%** activitatea la seminar + prezență (**6 prezențe** – minim, cei care nu au cele 6 prezente nu primesc punctajul). Activitatea se va constitui din participarea activă la discuțiile referitoare la temele propuse și lucrul individual sau în echipă pe baza sarcinilor stabilite.
- **30%** din nota de seminar va consta în realizarea și prezentarea unui Newsletter intern (ziar al sistemului). Proiectul va fi realizat individual. Alegerea organizației pentru care realizați ziarul sistemului se va hotărî prin tragere la sorți, iar rubricile și așezarea lor în pagină rămân la latitudinea voastră.
- **50%** din nota de seminar reprezentată proiectul de seminar care constă în realizarea și susținerea unui proiect de semestru

Proiectul de seminar

- Va fi realizat în echipe de **maxim 3 persoane**

- Tema proiectului este – **organizarea Zilei Porților Deschise pentru o instituție** - (se vor da brief-uri pentru diverse instituții)
- Se va primi o notă pe partea scrisă a proiectului – realizarea unui dosar a aceluși eveniment care să conțină: un plan al evenimentului, programul evenimentului (schema Gant a activităților), timeline, buget, materiale de promovare (afiș, fluturaș, broșură etc.).
- Se va primi o notă și pe prezentarea proiectului
- **Proiectul de semestru va fi atât prezentat (prezența obligatorie a tuturor membrilor echipei) cât și predat în format listat**
- Se va face o programare a susținerii proiectelor care va fi afișată pe grup

3. Bibliografie obligatorie – pentru examen veți avea de învățat: Rus, Flaviu Călin, *Relații Publice și Publicitate – metode și instrumente*, ed. Institutul European, Iași, 2004 (pg. 4-129).

4. Bibliografie orientativă

Chiciudean, Ion și Valeriu Țoneș, *Gestionarea crizelor de imagine*, București, Editura Comunicare.Ro, 2002.

Coman, Cristina, *Relații publice, principii și strategii*, Iași, Editura Polirom, 2001.

Coman, Cristina, *Relații publice și mass-media*, ediție revăzută și adăugită, Iași, Editura Polirom, 2004.

Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Brown, Glen M., *Effective Public Relations*, Prentice Hall Inc., 1994.

Dagenais, Bernard, *Profesia de relaționist*, traducere de Anca-Magdalena Frumușani, Iași, Editura Polirom, 2002.

Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice*, traducere de Romina Surugiu și George Surugiu, Iași, Editura Polirom, 2003.

David, George, *Relații publice, garanția succesului*, ediția a II-a, revăzută și adăugită, cuvânt-înainte de conf. univ. dr. Ion Chiciudean, București, Editura Oscar Print, 2003.

Iacob, Dumitru și Diana-Maria Cismaru, *Relații publice, eficiență prin comunicare*, București, Editura Comunicare.ro, 2003.

Newsom, Doug, Turk Vanslyke, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre Relații Publice*, Polirom, Iași 2003.

Rus, Flaviu Călin, *Relații publice și publicitate*, Iași, Institutul European, 2004.

Ries, Al, Ries Laura, *Căderea advertisingului și ascensiunea PR-ului*, Brandbuilders Group, București, 2005.

Ries, Al, Trout, Jack, *Poziționarea lupta pentru un loc în mintea ta, cum te poți face văzut și auzit pe o piață de desfacere supraaglomerată*, București, Brandbuilders Grup, 2004.

Șerb, Stancu, *Relații publice și comunicare*, București, Editura Teora, 2001.

Trout, Jack, *Diferențiază-te sau mori, cum să supraviețuiești în epoca actuală a concurenței*, București, Brandbuilders Grup, 2006.

Trout, Jack, *Trout despre strategie, cum să cucerești piața și să ocupi un loc în mintea consumatorului*, București, Brandbuilders Grup, 2006.

Wilcox, D.I., Philip H., Agee, Warren K., *Public Relations-Strategies and Tactics*, Editura Harper Collins Inc., New York, 1992.

5. Structura seminarului

Seminar 1 – Introducere în cerințele seminarului – prezentare obiective și cerințe; - 05.10.2018

Seminar 2 – Noțiuni introductive despre PR – definiții, scurt istoric, evoluție, tendințe; principalele activități de PR; 12.10.2018

Seminar 3 – Profesia de relaționist - rolul consilierului PR într-o organizație; - 19.10.2018

Seminar 4 – Diferențe fundamentale între PR/Advertising/Marketing; - 26.10.2018

Seminar 5 – Comunicarea internă și comunicarea externă – instrumente specifice (ziarul sistemului); - 02.11.2018

Seminar 6 – Prezentarea proiectului “Newsletter” și împărțirea brief-urilor pentru ZPD – 09.11.2018

Seminar 7 – Designul de afiș în publicitate - 16.11.2018

Seminar 8 – Organizarea de evenimente (studiu de caz: Ziua Porților Deschise) – 23.11.2018

Seminar 9 – 30 noiembrie – (Ziua Sf. Andrei) – Zi liberă

Seminar 10 – prezentarea proiectelor de seminar **07.12, 14.12, 21.12, 11.01.2018**

Seminar 14 – prezentarea notelor și evaluarea finală a seminarului