

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea : FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul: Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4 Domeniul de studii: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii: Master
1.6 Programul de studii: RELATII PUBLICE SI PUBLICITATE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei - Publicitate în presa scrisă și outdoor (UMR5319)							
2.2 Titularul activităților de curs Dr. Ramona Onciu							
2.3 Titularul activităților de seminar : Dr. Ramona Onciu							
2.4 Anul de studii	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 laborator (lp)	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutorial					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore de studiu individual		48 ore			
3.9 Total ore pe semestru		48 (4/săptămână)			
3.10 Numărul de credite		7			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu există condiții.
4.2 de competențe	Nu există condiții.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Videoproiector • Program Adobe Photoshop CS5, CS6 sau CC • Conexiune la internet
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Videoproiector • Calculator pentru fiecare student • Program Adobe Photoshop CS5, CS6 sau CC • Conexiune la internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><i>1. Cunoaștere și înțelegere</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ familiarizarea cu terminologia existentă în presa scrisă și outdoor; ○ familiarizarea cu elementele de bază necesare în dezvoltarea de materiale promoționale; ○ familiarizarea cu teoria și terminologia prelucrării imaginilor prin intermediul programelor standard de grafică utilizate în industria grafică; <p><i>2. Explicare și interpretare</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ diferențiază domeniile de aplicare practică a cunoștințelor prezentate; <p><i>3. Instrumental – aplicative</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ asimilarea unor noțiuni fundamentale pentru utilizarea calculatorului; ○ dobândirea de abilități de bază în utilizarea programului Photoshop; ○ dobândirea de abilități de bază în analiza materialelor publicitare; <p><i>4. Atitudinale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ prezintă interes față de obiectul cursului;
Competențe transversale	<p><i>1. Abilitatea de a suține public un proiect;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ familiarizarea cu susținerea publică a unui proiect; ○ familiarizarea cu modalități de a prezenta a unui material publicitar realizat; <p><i>2. Abilitatea de a lucra individual diferite proiecte;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ familiarizarea cu realizarea de proiecte individuale; ○ familiarizarea cu modalități de argumentare a modului de realizare a unui material publicitar; <p><i>3. Abilitatea de a respecta datele limită impuse ;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ familiarizarea cu managementul timpului;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea cunoștințelor de bază necesare pentru analiza, respectiv realizarea materialelor publicitare în presa scrisă și outdoor;
Obiectivele Specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Deprinderea utilizării de software specializat în vederea redactării de material PR • Formarea unui limbaj de specialitate; • Dezvoltarea unor abilități în utilizarea Programului Adobe Photoshop; • Dezvoltarea capacității de analiză a materialelor publicitare; • Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Introducere în curs</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Prezentarea diferitelor programe care pot fi folosite pentru realizarea de elemente grafice în presa scrisă și outdoor; ○ Prezentarea modalității de gestionare a identității vizuale a unei firme, instituții, ONG; ○ Prezentarea modalității de gestionare a elementelor grafice a altor instituții în materiale publicitare; 	Prezentare orală și multimedia.	Întelegerea modalității de abordare a realizării materialelor publicitare.
<p>2. Adobe Photoshop:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Setare spațiu de lucru; ○ Opțiuni de salvare; ○ Instrumente de selecție; ○ Prezentare modalitate de lucru pe sistem layere ○ Prezentare instrumente de lucru: <i>elemente de selecție, Crop, Eye dropper, Healing Brush, Brush Tool, Clone stamp, Eraser Tool, Gradient tool, Paint Bucket tool, Layers, Transform tools, Colors;</i> 	Prezentare orală și multimedia.	Întelegerea modului de realizare a materialelor promoționale și a volumului de muncă necesar.
<p>3. Adobe Photoshop</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Prezentare: <i>Blur tool, Sharpen tool, Sponge tool, Dodge tool, Smudge tool, Sharpen tool, Feather tool;</i> ○ Prezentare utilizare <i>Pen tool;</i> ○ Scrierea unui text; ○ Principiul de <i>Rasterizare;</i> ○ Prezentare <i>Path selection Tool</i> și <i>Direction Tool;</i> ○ Prezentare <i>Meniu Shapes;</i> ○ Prezentare <i>Meniu Transform, Groupare Layere, Create new transparent layer, Adjustment Layers;</i> 	Prezentare orală și multimedia.	Întelegerea modului de realizare a materialelor promoționale și a volumului de muncă necesar.
<p>4. Adobe Photoshop</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Prezentare <i>Blending Option Layer, Drop/Inner Shadow, Outer/Inner Glow, Bevel and Emboss, Satin, Color Overlay, Pattern, Stroke;</i> ○ Prezentare: <i>Reveal All Mask, Hide All Mask, Quick Mask;</i> ○ Prezentare <i>Liquify;</i> 	Prezentare orală și multimedia.	Întelegerea modului de realizare a materialelor promoționale și a volumului de muncă necesar.
<p>5. Adobe Photoshop</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Prezentare <i>Meniu Filter: Liquify, Blur, Distort, Noise, Pixelate, Render, Sharpen, Stylize;</i> ○ Realizarea <i>Efectului de oglindire;</i> 	Prezentare orală și multimedia.	Întelegerea modului de realizare a materialelor promoționale și a volumului de muncă necesar.
<p>6. Adobe Photoshop</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Prezentare <i>Meniu Select;</i> ○ Prezentare <i>Meniu Layer;</i> ○ Realizarea și utilizarea <i>Patterns;</i> 	Prezentare orală și multimedia.	Întelegerea modului de realizare a materialelor promoționale și a volumului de muncă necesar.
<p>7. Adobe Photoshop</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Modalitatea de realizare a unui afiș; 	Prezentare orală și multimedia.	Întelegerea modului de realizare a materialelor promoționale și a volumului de muncă necesar.
<p>8. Adobe Photoshop</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Convert to smart objects;</i> ○ <i>Merge;</i> ○ <i>Channels;</i> ○ <i>Clipping Mask;</i> 	Prezentare orală și multimedia.	Întelegerea modului de realizare a materialelor promoționale și a volumului de muncă necesar.
<p>9. Adobe Photoshop</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Realizare material publicitar : afiș; 	Prezentare orală și multimedia.	Realizarea concretă a materialelor publicitare prin utilizarea noțiunilor învățate anterior.

10. Adobe Photoshop o Realizare material publicitar: pliant;	Prezentare orală și multimedia.	Realizarea concretă a materialelor publicitare prin utilizarea noțiunilor învățate anterior.
11. Adobe Photoshop o Realizare material publicitar: template prezentare powerpoint sau carte de vizită;	Prezentare orală și multimedia.	Realizarea concretă a materialelor publicitare prin utilizarea noțiunilor învățate anterior.
12. Adobe Photoshop o Realizare elemente grafice necesare în materialele publicitare	Prezentare orală și multimedia.	Realizarea concretă a materialelor publicitare prin utilizarea noțiunilor învățate anterior.

Bibliografie

- Stinson, Craig; Carl Siechert, *Microsoft Windows 2000 Professional*, Teora, București. (sau o altă lucrare care tratează acest subiect)
- Rubin, Charles, *Total despre Microsoft Word 2000*, Teora, București. (sau o altă lucrare care tratează acest subiect)
- Atkinson, C. (2005). *Beyond bullet points: Using PowerPoint to create presentations that inform, motivate, and inspire*. Redmond, WA: Microsoft Press (sau o altă lucrare care tratează acest subiect)
- Halvorson, M., & Young, M. J. (2001). *Microsoft Office XP inside out*. Redmond, Washington: Microsoft Press (sau o altă lucrare care tratează acest subiect)
- Adobe Photoshop CS5 for Photographers: The Ultimate Workshop, Martin Evening and Jeff Schewe, Copyright © 2011, Martin Evening and Jeff Schewe. Published by Elsevier Inc. All rights reserved
- Adobe Photoshop 6.0, User Guide, ©2000 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Aplicarea concretă a conceptelor de la curs (Adobe Photoshop).	Realizarea elementelor de către fiecare student în timpul orelor.	Întelegerea modalității de abordare a realizării materialelor publicitare.
2. Aplicarea concretă a conceptelor de la curs (Adobe Photoshop).	Realizarea elementelor de către fiecare student în timpul orelor.	Întelegerea modului de realizare și a volumului de muncă necesar.
3. Aplicarea concretă a conceptelor de la curs (Adobe Photoshop).	Realizarea elementelor de către fiecare student în timpul orelor.	Întelegerea modului de realizare și a volumului de muncă necesar.
4. Aplicarea concretă a conceptelor de la curs (Adobe Photoshop).	Realizarea elementelor de către fiecare student în timpul orelor.	Întelegerea modului de realizare și a volumului de muncă necesar.
5. Aplicarea concretă a conceptelor de la curs (Adobe Photoshop).	Realizarea elementelor grafice de fiecare student în timpul orelor.	Întelegerea modului de realizare a materialelor promoționale și a volumului de muncă necesar.
6. Aplicarea concretă a conceptelor de la curs (Adobe Photoshop).	Realizarea elementelor grafice de fiecare student în timpul orelor.	Întelegerea modului de realizare a materialelor promoționale și a volumului de muncă necesar.

7. Aplicarea concretă a conceptelor de la curs (Adobe Photoshop).	Realizarea elementelor grafice de fiecare student în timpul orelor.	Întelegerea modului de realizare a materialelor promoționale și a volumului de muncă necesar.
8. Aplicarea concretă a conceptelor de la curs (Adobe Photoshop).	Realizarea elementelor grafice de fiecare student în timpul orelor.	Întelegerea modului de realizare a materialelor promoționale și a volumului de muncă necesar.
9. Aplicarea concretă a conceptelor de la curs (Adobe Photoshop).	Realizarea elementelor grafice de fiecare student în timpul orelor.	Realizarea concretă a materialelor publicitare prin utilizarea noțiunilor învățate anterior.
10. Aplicarea concretă a conceptelor de la curs (Adobe Photoshop).	Realizarea elementelor grafice de fiecare student în timpul orelor.	Realizarea concretă a materialelor publicitare prin utilizarea noțiunilor învățate anterior.
11. Aplicarea concretă a conceptelor de la curs (Adobe Photoshop).	Realizarea elementelor grafice de fiecare student în timpul orelor.	Realizarea concretă a materialelor publicitare prin utilizarea noțiunilor învățate anterior.
12. Aplicarea concretă a conceptelor de la curs (Adobe Photoshop).	Realizarea elementelor grafice de fiecare student în timpul orelor.	Realizarea concretă a materialelor publicitare prin utilizarea noțiunilor învățate anterior.
Bibliografie Suportul de curs.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele obținute în cadrul acestei discipline oferă absolvenților posibilitatea de a realiza individual sau în echipă materiale de promovare: afișe, pliante, cărți de vizită, power point templates și alte produse de design publicitar.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unui afiș, format A3.	Examen oral	90%
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Activitate seminar	Analiza modului de lucru	10 %
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • utilizarea elementelor de bază a program Adobe Photoshop; • respectarea indicațiilor pentru realizarea proiectelor; 			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Dr. Ramona Onciu

Semnătura titularului de curs
Dr. Ramona Onciu

.....septembrie 2017.....

Semnătura directorului de department



.....

.....