

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikáció
1.5 Képzési szint	Alapképzés (BA)
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikáció, magyar tagozat

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Vizuális kommunikáció (ULM4524)						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Keszeg Anna, egyetemi adjunktus						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Keszeg Anna, egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	III	2.5 Félév	5	2.6. Értékelés módja	Koll.	2.7 Tantárgy típusa	DS

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő összóra	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					10
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					20
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					10
Vizsgák					9
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	69				
3.8 A félév össz-óraszama	125				

3.9 Kreditszám	5
----------------	---

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	Reklámkommunikáció
4.2 Kompetenciabeli	

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	- Személyi számítógépek, okoseszközök, kamera, okostelefon - Az MS Teams felületének használata az alábbi link szerint:
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	- Személyi számítógépek, okoseszközök, kamera, okostelefon - Regisztrálás az egyetemi email-címmel az MS Teams felületre

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	C1. Az információ- és kommunikációtudományok területéhez kapcsolódó szaknyelv és a szakmai ismeretek elsajátítása. C2. A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is. C3. A kommunikációban résztvevő célcsoportok és stakeholder csoportok leírásának képessége az adott vizuális kommunikációs helyzetekben C4. Egy termék vagy szolgáltatás népszerűsítésének kidolgozása megfelelően kiválasztott PR és reklámkommunikációs módszerekkel, eszközökkel, ami egy közepes összetettséggel bír
Transzverzális kompetenciák	CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat. CT2 Multidiszciplináris munkacsoportban való hatékony munkavégzés elsajátítása, a csoporton belüli szerepnek megfelelő munkavégzés.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	• A vizuális kommunikáció problematikájának megértése; • A vizuális történetmesélés és a vizuális kommunikációs probléma jelenségének megértése; • Vizuális arculattervezés összetevői és lépései.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	• Storytelling; • Különböző vizuális médiumok kommunikációs sajátosságainak megértése; • Vizuális identitás kialakításának lépései. • A vizuális tartalomszolgáltatás néhány nagy szerzői teljesítményének ismerete.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A tantárgy bemutatása. A vizuális tartalmak típusai	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	
2. Vizuális kommunikáció, algoritmikus kultúra és MI	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	
3. Képelemzés, tartalomelemzés, vizuális forrásanyag. Módszertani megfontolások	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	
4. Kompozícióelemzés	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	
5. Vizualitás és történetmondás	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	
7. Grafikai elemek és színek	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.
8. A nyomtatott kép, adatvizualizáció	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.
9. A fénykép főbb műfajai és kódjai	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.

10. A mozgókép kommunikációs sajátosságai 1.	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Közös filmfeldolgozás Javasolt film: <i>Joker. Folie à deux</i> , r. Todd Phillips, 2024.
11. A mozgókép kommunikációs sajátosságai 2. A minőségi televízió	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.
12. Az interaktív elbeszélés, vizualitás és narrativitás	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.
13. Tárgykultúra és termékszemantika	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.
14. Mémkultúra és virális képanyagok	Vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.

Kötelező szakirodalom

Bo Bergström: *Bevezetés a vizuális kommunikációba*. Scholar, Bp., 2009.

Sandra Moriarty: *Vizuális szemiotika. Elmélet*. In: Margitházi Beja – Blaskó Ágnes: *Vizuális kommunikáció*. Typotex, Bp., 2010. 85–107.

Gillian Rose: Tartalomelemzés – megszámoljuk, amit látni vélünk. In: Margitházi Beja – Blaskó Ágnes: *Vizuális kommunikáció*. Typotex, Bp., 2010. 390–410.

Kovács András Bálint: A mozgókép mint látvány. In: Uő: *Mozgóképelemzés*. Új Palatinus Könyvésház, Palatinus, 2009. 34–50.

Serfőző Péter: *Branding és vizuális válasz*. Brandguide, Budapest, 2020.

Ajánlott szakirodalom

Dilg, Brian (2017): *30-second Photography*. Ivy Press.

Douglas, Thomas (2017): *Never Use Futura...* Princeton Architectural Press.

Gunther Kress – The van Leeuwen (2006): *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. Routledge, London and New York

Joannès, Alain (2009): *Comunicarea prin imagini*. Iași: Polirom (Colegium)

Messaris, Paul (1997): *Visual Persuasion: the Role of Images in Advertising*. Sage Publications, Inc.

Pater, Ruben (2016): *The Politics of Design*. BIS Publishers

Smith, K. – Moriarty, S. – Barbatsis, G. – Kenney, Keith (2005): *Handbook of Visual Communication. Theory, Methods, and Media*. New Jersey: Lawrence Erlbaum

Guy Julier (2008): *The Culture of Design*. Los Angeles-London: Sage

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés: a tanmenet és a követelmények megbeszélése.	Csoportos megbeszélés, vizuális tartalmak.	Ismeretfelmérés, szerepkörök kialakítása, platformok kiválasztása.

2. Tébemutatás fényképekkel: <i>on location shooting</i> és utómunka.	Önálló gyakorlatok – előzetesen előkészített feladat alapján.	A gyakorlat során készített anyagokat tartalmazó Instagram-poszt.
3. Fotó és plakáttervezés.	Önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján.	A gyakorlat során készített anyagokat tartalmazó Instagram- vagy Facebook-poszt.
4. Vizuális elemek az online térben I.	Csoportos megbeszélés, vizuális tartalmak, közös feldolgozás.	
5. Vizuális elemek az online térben II.	Önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján.	A gyakorlat során készített anyagokat tartalmazó Instagram- vagy Facebook-poszt.
6. Mozgóképek az online és az offline térben.	Csoportos megbeszélés, vizuális tartalmak, közös feldolgozás.	
7. A mozgókép készítés alapjai.	Önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján.	
8. (Fél)professzionális VS. amatőr mozgókép készítés.	Önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján.	
7. Videószerkesztő szoftverek.	Önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján.	
8. Vágási gyakorlatok I.	Önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján.	A gyakorlat során készített anyagokat tartalmazó Instagram-, Facebook-, TikTok-poszt vagy

		tartalom valamelyik videómegosztó felületre.
11. Vágási gyakorlatok II. <i>Video design</i> .	Önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján.	A gyakorlat során készített anyagokat tartalmazó Instagram-, Facebook-, TikTok-poszt vagy tartalom valamelyik videómegosztó felületre.
12. Digitális hangrögzítés és editálás.	Önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján.	A gyakorlat során készített hanganyagok valamelyik streaming felületen.
13. A félévi munka kiértékelése.		

Szakirodalom

Block, Bruce E. (2013): *The Visual Story. Creating the Visual Structure of Film, TV or Digital Media*. Routledge.
Chavez, Conrad (2023): *Adobe Photoshop Classroom in a Book*. Adobe Press.
Cook, Jodie (2020): *Instagram Rules*. White Lion Publishing.
Frierson, Michael (2018): *Film and Video Editing Theory*. Routledge.
Jago, Maxim (2022): *Adobe Premiere Pro Classroom in a Book*. Adobe Press.
Jago, Maxim (2018): *Adobe Audition CC Classroom in a Book*. Adobe Press.
Kelby, Scott (2018): *A digitális fotós könyv*. Perfact-Pro, Budapest.
Kus, Mike (2021): *The Pocket Photographer*. Laurence King Publishing.
Stockman, Steve (2011): *How to Shoot Video That Doesn't Suck*. Workman Publishing.

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy tematikájának kidolgozása az EHESS Direction de l'Audiovisuel által szolgáltatott tartalmak figyelembe vétele alapján történt.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Fogalomhasználat	Írásbeli vizsga	25%
	Vizuális tartalmak elemzése	Írásbeli vizsga	25%
10.5 Szeminárium / Labor			
	A féléves egyéni és csoportos aktivitás kiértékelése		50%

10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei

Az előadásokon való részvétel kötelező.

A vizsgára való jelentkezés feltétele a szemináriumi elvárások teljesítése. Mindenik feladat elvégzése szükséges ahhoz, hogy a tárgyból jegyet lehessen szerezni. A csoportmunkában való részvétel kötelező. A szemináriumi tevékenység pótlása az első órán megbeszélt feltételektől eltérően nem lehetséges. A szemináriumi munka jellegénél fogva elsődleges követelmény az eredetiség. A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül. A plagizálások a tanszéki eljárásoknak megfelelően kezeltek. Az eredmények a végső vizsga után legkésőbb 48 órával a hallgatók tudomására hozatnak elektronikus úton. Fellebbezésre az ezt követő 24 órában kerülhet sor.

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2024. október 4.

dr. Keszeg Anna, adjunktus

dr. Keszeg Anna, adjunktus

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

2024. október 8.

dr. Ioan Hosu, egyetemi tanár