

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet, magyar tagozat
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés (BA)
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs szakértő / Specializat în științele comunicării

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve			Tömegkommunikáció			Kód	ULM4311	
2.2 Az előadásért felelős tanár neve				dr. Vincze Hanna Orsolya, habilitált egyetemi tanár				
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve				dr. Rácz Éva, Kolozsvári Rádió				
2.4 Tanulmányi év	II	2.5 Félév	3	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Tartalom	DF
							Kötelező jelleg	DO

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					35
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					15
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					28
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsgák					3
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama		83			
3.8 A félév össz-óraszama		125			
3.9 Kreditszám		5			

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	A kommunikációtudomány alapfogalmainak ismerete. A kommunikáció főbb területeinek és médiumainak ismerete. Magyar nyelvű szövegalkotási készség, beleértve a normatív grammatika és helyesírás elvárásait.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Az előadásokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	A szemináriumok 75%-án a részvétel kötelező. A szemináriumi pontszám megszerzésének feltétele a szemináriumi feladatok határidőre való benyújtása. A szemináriumi feladatoknak önálló munkát kell tartalmazniuk. Plágium esetén a hallgató elveszíti a vizsgán való részvétel jogát, a kari tanács pedig exmatrikulálásáról dönthet

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	C2 A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is. C2.1 A médiakommunikáció elméleteinek ismerete, a tömegkommunikációs csatornák jellemzőinek és hatásainak ismerete.
Transzverzális kompetenciák	CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat. CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A tantárgy fő célja, hogy a hallgatók képesek legyenek tájékozódni a tömegkommunikáció és hálózati kommunikáció világában: ismerjék annak fő csatornáit, jellemzőit, hatásait.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A kommunikáció rétegzettségének, az egyes kommunikációs szintek és médiumok viszonyának ismerete Az írott sajtó, rádió és televízió fő jellemzőinek és műfajainak, a médiakonvergencia jelenségének ismerete A főbb online kommunikációs helyzetek ismerete A hírré válás dinamikájának ismerete A főbb médiahatások ismerete Az információk önálló megtalálásának, ellenőrzésének képessége a tömegkommunikáció és hálózati kommunikáció csatornáin A felsorolt ismeretek felhasználása a sajtóanyagok előkészítésében.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
-------------	----------------------	--------------

1. Bevezetés: témák és fogalmak	Előadás és csoportos beszélgetés	Gálik 2020: 13-25. (Kommunikáció, tömegkommunikáció, média)
2. Médiatörténet: a barlangrajzoktól a médiatársadalomig	Előadás és csoportos beszélgetés	Bajomi 2008: 13–46. (A média története)
3. A média, mint rendszer: a kapuőröktől a felhasználókig	Előadás és csoportos beszélgetés	McQuail 2003: 169–180. (Médiastruktúrák és médiaintézmények)
4. Az írott sajtó: a hírlapoktól a hírportálokig	Előadás és csoportos beszélgetés	Csákvári-Malinák 1998: 156–170. (A nyomtatott sajtó főbb műfajai)
5. A hangzó médium: a rádiótól a podcastig	Előadás és csoportos beszélgetés	Gálik–Csordás 2020: 183–203. (Audio tartalmak: rádiózás, online szolgáltatások, podcast)
6. Audiovizuális média: a televíziótól a streaming platformokig	Előadás és csoportos beszélgetés	Csákvári-Malinák 1998: 295–299. (A televízió főbb szövegfajtái); Gálik–Csordás 2020: 214–228. (Audiovizuális tartalmak: a hagyományos televíziózás)
7. Hálózati videotartalmak, videojátékok és médiakonvergencia	Előadás és csoportos beszélgetés	Potter 2015: 113–117. (Konvergencia); Gálik–Csordás 2020: 230–255 (5.6. Audiovizuális tartalmak: hálózati videotartalmak; 5.7. Audiovizuális tartalmak: hálózati videotartalmak, vloggerek, vlogfogyasztók; 5.8. Audiovizuális tartalmak: videojátékok; 5.9. Konvergencia a digitális médiatérben)
8. Miből lesz a hír? Hírszelekció és hírérték	Előadás és csoportos beszélgetés	McQuail 2003: 293–302. (A hírműfaj) Bajomi 2008: 109–120. (A hírszelekció)
9. A hírkultúra átalakulása a részvétel korában	Előadás és csoportos beszélgetés	Gálik–Csordás 2020: 172–179. (Hírfogyasztás és közösségi média); Tófalvy 2017: 197–211. (Járulékos gyilkosságok – a WikiLeaks.)
10. A média hatásai 1.	Előadás és csoportos beszélgetés	Bajomi 2008: 151–188. (Médiahatás-kutatás); Gálik–Csordás 2020: 255–262. (Véleményvezér... véleményformáló, influenszer, híresség?)
11. A média hatásai 2. Az online média hatásai	Előadás és csoportos beszélgetés	Guld 2022: 177–235.
12. Média és társadalom: a reprezentációk és a társadalmi valóság	Előadás és csoportos beszélgetés	Potter 2005: 225–261. (Szórakoztatás)
13. Médiaműveltség és médiaoktatás	Előadás és csoportos beszélgetés	Potter 2005: 15–34. (Médiaműveltség: médiatudatos megközelítés)
14. Összegzés, kitekintés	Előadás és csoportos beszélgetés	

Kötelező könyvészet (az egyes témáknál megjelölt részek):

Bajomi-Lázár Péter (2008): *Média és társadalom*. Antenna, Budapest.

Csákvári József – Malinák Judit (1998): *Média-galaxis*. Szimbiózis, Budapest.

Gálik Mihály, Csordás Tamás, szerk. (2020): *A média gazdaságtanának kézikönyve*. Médiatudományi Intézet, 2020.

Guld Ádám (2022): *A Z generáció médiahasználata. Jelenségek, hatások, kockázatok*. Budapest: Libri.

McQuail, Denis (2003): *A tömegkommunikáció elmélete*. Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest.

Potter, W. James (2015): *Médiaműveltség*. Ford. Kató Eszter. Wolters Kluwer, Budapest, 2015.

Tófalvy, Tamás (2017): *A digitális jó és rossz születése: technológia, kultúra és az újságírás 21. századi átalakulása*. Budapest: L'Harmattan.

Kiegészítő könyvészet:

Klaus Bruhn Jensen (1999): Befogadásvizsgálatok: a jelentés társadalmi természete. *Replika* 38. <http://www.c3.hu/scripta/replika/38/04jensen.htm>

Vincze Hanna Orsolya (2017): Tömegkommunikációs logikák a felhasználói médiában. *Korunk*, 08. 34–40.

Vincze Hanna Orsolya (2019): Hírközösségek és véleménybuborékok. *ME.DOK Média-Történet-Kommunikáció* XIV, no. 2. 5–18.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Közintézmények, civil szervezetek, cégek kommunikációja. Hasonlóságok és különbségek.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: <i>Az általam képviselt entitás kiválasztása</i>
Közérdekű információk. A jogszabályi keret és a gyakorlat.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: <i>Feledataim sajtófelelősként</i>
A média rendszere és annak kialakulása. Csatornák és sajátosságaik.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	<i>Saját megyém sajtórendszere</i>
A hírtér. Soft és hard információk és felhasználásuk.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: <i>Célközönségem és médiacsatornáim meghatározása</i>
A sajtóosztály vagy sajtóiroda. A sajtószóvivő.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: <i>Sajtómeghívó szerkesztése</i>
A sajtóanyagok. Közlemények. Típusok. Külső és belső harmóniája.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: <i>Példák keresése a sajtóközlemény-típusokra.</i>
Sajtótájékoztató. Szervezés, tartalom.	Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka	Feladat: <i>Sajtómappa összeállítása.</i>

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy során a hallgatók megtanulnak tájékozódni a tömegkommunikáció világában, és megismerkednek a médiakommunikáció alapjaival. Az erre a tárgyra épülő szaktantárgyakkal

kiegészítve képessé válnak egy intézmény vagy szervezet médiakapcsolatainak hatékony kezelésére.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	- Az előadás anyagának ismerete - Médiaelemzés	- Záróvizsga - Beadandó (az előadáshoz tartozó MS Teams felületen)	3 pont 3 pont
10.5 Szeminárium / Labor	Szemináriumi jelenlét és feladatok teljesítése	Ellenőrzés a félév során	3 pont
	Hivatalból		1 pont
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
- A vizsgára jelentkezés feltétele az elvárt szemináriumi jelenlét és a szemináriumi feladatok teljesítése. - Az 5-ös osztályzat eléréséhez a vizsga, a feladatok és a szemináriumi munka 50%-os teljesítése szükséges			

Kitöltés dátuma
2024.09.25.

Előadás felelőse
dr. Vincze Orsolya, egyetemi tanár

Szeminárium felelőse
dr. Rácz Éva, Kolozsvári Rádió

Az intézeti jóváhagyás dátuma
2024.09.30

Intézetigazgató
dr. Hosu Ioan, egyetemi tanár