

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	BA (alapszint)
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs szakértő / Specializat în Științele Comunicării

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Kutatásmódszertan (ULM4102)						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Kovács Borbála, egyetemi adjunktus						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	drd. Péntek Borbála, doktorandusz						
2.4 Tanulmányi év	I	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	V	2.7 Tantárgy típusa	DF

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					30
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					24
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsgák					3
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	69				
3.8 A félév össz-óraszám	125				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	nincsenek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	A szillabuszban megjelölt ún. kötelező olvasmányok elolvasása javasolt az adott előadásokra.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• A szemináriumokon való jelenlét kötelező a találkozások minimum 75% esetében (14-ből 11 találkozás). • A szillabuszban megjelölt ún. kötelező olvasmány elolvasása kötelező minden szemináriumra. • A szemináriumokon kapott osztályozás nem módosítható a vizsga keretén belül: ez csak a tantárgy megismétlésével lehetséges. • A teljes létszám egyharmadánál kisebb jelenlét esetén a szeminárium automatikusan elmarad és kollektív hiányzásnak számít.

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	C2 A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is; C3 A kommunikációban részt vevő felek és célcsoportok ismerete; C5 Krízismenedzsmentben, konfliktuskezelésben, tárgyalástechnikákban és nyilvános szerepléshez nyújtott szaktanácsadás. E tantárgynak elvégeztével a hallgató a következőket kellene tudja/ ismerje: A társadalomtudományok kutatási eljárásainak alapvető fogalmait és nyelvezetét, A társadalomtudományi kutatás tétjét, céljait és logikáját, A társadalomtudományokban szokványos kutatási eljárások típusait, Kvalitatív és kvantitatív adatgyűjtési stratégiákat, azoknak céljait, megtervezését és a kutatási eszközök kidolgozását, Az adatelemzés alapvető típusait és hogyanját. Továbbá, a hallgató képen kellene legyen konkrét társadalmi-politikai helyzetelemzésre az alapvető fogalmak alkalmazásával.
Transzverzális kompetenciák	CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat. CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A kurzus célja megismertetni a hallgatóval a társadalomtudományokban szokványos kutatás alapfogalmait és bevezetni őt a tudományos vizsgálatok keretében leggyakrabban használt adatfelvételi módszerek világába. A kurzus részletezi a tudományos tudás jellegzetességeit és az ezt alátámasztó kutatási eljárások típusait, sajátosságait, céljait és logikáját. Betekintést nyújt egy kutatási terv megalapozására, a kutatási stratégia kiválasztására, megtervezésére és kivitelezésére, hangsúlyt fektetve a stratégiák logikájára, az adatgyűjtési lehetőségek típusaira, az adatgyűjtés (terepmunka) csínjára-bínjára, illetve az adatok feldolgozásának lehetőségeire. A kurzus körül járja a legfontosabb adatelemzési opciókat is, hangsúlyt fektetve a tartalomelemzésre, a tematikus kódolás logikájára és a kérdőíves kutatásokban a leíráshoz hasznos elemzési lehetőségekre. A szeminárium célja a társadalomkutatás alapvető részfolyamatairól szóló gyakorlati tudás megszerzése, a kurzuson szerzett ismeretek és fogalmak felhasználása, alkalmazása gyakorlatok révén, valamint a hallgatók szövegolvasási és szövegértelmezési készségeinek az olyan irányú fejlesztése, mely a kutatási tevékenységben hasznosítható. A szeminárium további célja a hallgatók társadalmi problémaérzékenységének növelése, valamint annak gyakorlása, hogy az észlelt problémákat kutatási témává átalakítsák.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A tantárgy abszolválásával megszerezhető jártasságok a következők: kritikai gondolkodás; problémamegoldó készség; kutatási terv készítése; adatfelvételi módszerek alkalmazása; a kvalitatív adatgyűjtés és adatelemzés alapfogalmainak használata, a kvantitatív adatelemzés alapfogalmainak használata, tartalomelemzés, etikai elvek és eljárások a társadalomtudományi kutatásokban, interjúvezető készítés, kérdőív készítés.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1/ Minek: Kutatás a társadalomtudományokban és ennek módszertana - Mit csinál a társadalomkutató - Mi célból? Leíró és magyarázó kutatás (okkeresés) - Mi az, hogy módszertan	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. Pp. 106-109 (Kutatási célok). Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of</i>		

Method. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. **Pp. 19-31.**

Ajánlott olvasmány:

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 80-81.**

2/ A klasszikus „tudományos módszer” és ennek alternatívái

- A tudományos módszer
- Paradigmák és elméletek
- Hipotézisek
- Operacionalizálás
- Adatgyűjtés és elemzés: hipotézisek alátámasztása, cáfolása
- Az induktív alternatíva

Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.

A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 60-66 (A tudományos módszer, hipotézisek és operacionalizálás), 66-68 (Induktív alternatíva).**

Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. *Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method*. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. **Pp. 17 (Fig. 1.1 The Scientific Method).**

Silverman, David. 2013. *Doing Qualitative Research*. 4th ed. London: SAGE Publications. **Pp. 111-113 (Section 7.4).**

Ajánlott olvasmány:

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 48-58 (Paradigmák és elméletek).**

3/ A társadalomkutatás fő céljai és kutatási „stratégiái”

- A társadalomkutatás 7 fő célja
- Elemzési egységek
- Célszerű módszertanok
- Kutatási kérdés típusok
- A kutatás idődimenziója

Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.

A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 109-112 (Elemzési egységek), 117-123 (Az idődimenzió).**

Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. *Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method*. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. **Pp. 35 (illusztráció), 52 (Fig. 2.1), 54 (Table 2.1).**

Silverman, David. 2013. *Doing Qualitative Research*. 4th ed. London: SAGE Publications. **Pp. 95-96.**

4/ Kvalitatív kutatási stratégiák

- A kvalitatív kutatás fő céljai
- Adatgyűjtési módszerek: alternatívák (mélyinterjú, fókuszcsoportok, etnográfia, beavatkozásmentes kutatási anyagok)
- Etikai követelmények

Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.

A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 334-344, 351-352 (Beavatkozásmentes kutatás).**

Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. *Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method*. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. **Pp. 113-116.**

Silverman, David. 2013. *Doing Qualitative Research*. 4th ed. London: SAGE Publications. **Pp. 51-62 (Sections 4.4-4.8), 159-163 (Chapter 10. Ethical Research).**

5/ A kvalitatív kutatás hogyanja

- Rekrutációs módszerek & minta
- Az adatgyűjtés hogyanja: interjúvezető, kérdések
- Adatok rögzítése, átírása, előkészítése

Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.

A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 205-209 (minták), 334-339 (Előkészületek terepre).**

Hennink, Monique, Hutter, Inge, and Ajay Bailey. 2011. *Qualitative Research Methods*. Los Angeles: Sage. **Pp. 210-216 (Data preparation).**

6/ Kvalitatív elemzés: tematikus kódolás

- Logikája
- A tematikus kódolás Hogyanja
- Nyílt kódolás

Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.

A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.

Hennink, Monique, Hutter, Inge, and Ajay Bailey. 2011. *Qualitative Research Methods*. Los Angeles: Sage. **Pp. 216-229 (Developing codes).**

Ajánlott olvasmány:

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 419-425.**

7/ Kvalitatív kutatás szövegekkel: Tartalomelemzés

Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.

A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 352-363 (Tartalomelemzés).**

Silverman, David. 2013. *Doing Qualitative Research*. 4th ed. London: SAGE Publications. **Pp. 51-62 (Sections 4.4-4.8).**

8/ Ismétlés

Interaktív előadás a hallgatók kérdései és

A hallgató kérdéseket fogalmaz meg,

	javaslatai mentén.	fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
NINCS olvasmány.		
9/ Kérdőíves – kvantitatív – kutatás - Céljai - Minták	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. Pp. 274-276 (Kérdőíves vizsgálat céljára alkalmas témák), 209-222 (A valószínűségi mintavétel elmélete és logikája), 226-233 (Mintavételi tervek fajtái). Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i>. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. Pp. 164-169.		
10/ Kérdőíves – kvantitatív – kutatás - Mérés: konceptualizálás és operacionalizálás - Változó típusok	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. Pp. 141-146 (Konceptualizálás), 151-161 (Operacionalizálási választások; változók).		
11/ A kérdőív és adatgyűjtés hogyanja - A jó kérdések sajátosságai - A jó kérdőív sajátosságai - A kérdőív kitöltése	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. Pp. 276-310.		
12/ Egy- és kétváltozós elemzés (leírás céljából) - Megoszlások, középpértékek, szóródás - Keresztábrák	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. Pp. 454-464.		

13/ Statisztikai elemzés (okság kutatása) - Pearson-féle korreláció (r) - Lineáris regresszió	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
---	--	--

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 497-507.**

Ajánlott olvasmány:

Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. *Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method*. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. **Pp. 179-187, 201-207 (Appendix).**

14/ ISMÉTLÉS, vizsga felkészítő	Hallgatók által vezetett beszélgetés, ismétlés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése.
--	---

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1/ A szeminárium menetének megismerése A tudományos kutatás fontossága/ A diákok kutatással kapcsolatos tapasztalatainak felmérése/ Kutatási kérdések megfogalmazása/ az alapfogalmak ismertetése	Hallgatók által vezetett beszélgetés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése.	

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 106-109 (Kutatási célok).**

Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. *Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method*. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. **Pp. 19-31.**

Ajánlott olvasmány:

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 80-81.**

2/ A klasszikus „tudományos módszer” és ennek alternatívái - A tudományos módszer - Paradigmák és elméletek - Hipotézisek - Operacionalizálás - Adatgyűjtés és elemzés: hipotézisek alátámasztása, cáfolása - Az induktív alternatíva	Hallgatók által vezetett beszélgetés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése. Csoportmunka.	
---	--	--

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 60-66 (A tudományos módszer, hipotézisek és operacionalizálás), 66-68 (Induktív alternatíva).**

Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. *Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method*. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. **Pp. 17 (Fig. 1.1 The Scientific Method)**.

Silverman, David. 2013. *Doing Qualitative Research*. 4th ed. London: SAGE Publications. **Pp. 111-113 (Section 7.4)**.

Ajánlott olvasmány:

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 48-58 (Paradigmák és elméletek)**.

3/ A társadalomkutatás fő céljai és kutatási „stratégiái”

- A társadalomkutatás 7 fő célja
- Elemzési egységek
- Célszerű módszertanok
- Kutatási kérdés típusok
- A kutatás idődimenziója

Hallgatók által vezetett beszélgetés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése.

Csoportmunka.

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 109-112 (Elemzési egységek), 117-123 (Az idődimenzió)**.

Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. *Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method*. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. **Pp. 35 (illusztráció), 52 (Fig. 2.1), 54 (Table 2.1)**.

Silverman, David. 2013. *Doing Qualitative Research*. 4th ed. London: SAGE Publications. **Pp. 95-96**.

4/ Kvalitatív kutatási stratégiák

- A kvalitatív kutatás fő céljai
- Adatgyűjtési módszerek: alternatívák (mélyinterjú, fókuszcsoporthoz, etnográfia, beavatkozásmentes kutatási anyagok)
- Etikai követelmények

Hallgatók által vezetett beszélgetés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése.

Csoportmunka.

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 334-344, 351-352 (Beavatkozásmentes kutatás)**.

Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. *Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method*. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. **Pp. 113-116**.

Silverman, David. 2013. *Doing Qualitative Research*. 4th ed. London: SAGE Publications. **Pp. 51-62 (Sections 4.4-4.8), 159-163 (Chapter 10. Ethical Research)**.

5/ A kvalitatív kutatás hogyanja

- Rekrutációs módszerek & minta
- Az adatgyűjtés hogyanja: interjúvezető, kérdések
- Adatok rögzítése, átírása, előkészítése

Hallgatók által vezetett beszélgetés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése.

Csoportmunka.

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 205-209 (minták), 334-339 (Előkészületek terepre)**.

Hennink, Monique, Hutter, Inge, and Ajay Bailey. 2011. *Qualitative Research Methods*. Los Angeles: Sage.

Pp. 210-216 (Data preparation).

6/ Kvalitatív elemzés: tematikus kódolás

- Logikája
- A tematikus kódolás Hogyanja
- Nyílt kódolás

Gyakorlati szeminárium.

Hennink, Monique, Hutter, Inge, and Ajay Bailey. 2011. *Qualitative Research Methods*. Los Angeles: Sage. **Pp. 216-229 (Developing codes).**

Ajánlott olvasmány:

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 419-425.**

7/ Kvalitatív kutatás szövegekkel: Tartalomelemzés

Gyakorlati szeminárium.

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 352-363 (Tartalomelemzés).**

Silverman, David. 2013. *Doing Qualitative Research*. 4th ed. London: SAGE Publications. **Pp. 51-62 (Sections 4.4-4.8).**

8/ Ismétlés

9/ Kérdőíves – kvantitatív – kutatás

- A kvantitatív kutatás fő céljai
- Minták

Hallgatók által vezetett beszélgetés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése.
Gyakorlati szeminárium, szoftveres feladatok.

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 274-276 (Kérdőíves vizsgálat céljára alkalmas témák), 209-222 (A valószínűségi mintavétel elmélete és logikája), 226-233 (Mintavételi tervek fajtái).**

Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. *Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method*. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. **Pp. 164-169.**

10/ Kérdőíves – kvantitatív – kutatás

- Mérés: konceptualizálás és operacionalizálás
- Változó típusok

Gyakorlati szeminárium, szoftveres feladatok.

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 141-146 (Konceptualizálás), 151-161 (Operacionalizálási választások), 154-158 (változók).**

11/ A kérdőív és adatgyűjtés hogyanja

- A jó kérdések sajátosságai
- A jó kérdőív sajátosságai
- A kérdőív kitöltése

Gyakorlati szeminárium, szoftveres feladatok.
Terepmunka.

Babbie, Earl. 2001. *A társadalomtudományi kutatás gyakorlata*. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. **Pp. 276-**

310.		
12/ Egy- és kétváltozós elemzés (leírás céljából) - Megoszlások, középértékek, szóródás - Keresztábrák	Gyakorlati szeminárium, szoftveres feladatok.	
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. Pp. 454-464.		
13/ Statisztikai elemzés (okság kutatása) - Pearson-féle korreláció (r) - Lineáris regresszió	Gyakorlati szeminárium, szoftveres feladatok.	
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. Pp. 497-507.		
Ajánlott olvasmány:		
Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i> . 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. Pp. 179-187, 201-207 (Appendix).		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Alapfogalmak meghatározása, a szakirodalom elsajátítása és egy adott kutatás módszertanának indokolt megválasztása.	Szóbeli vizsga	50%
10.5 Szeminárium / Labor	Kutatási terv	Tartalmaznia kell az értékelési modellben összefoglaltakat	20%
	A szemináriumi tevékenységben való részvétel	Kérdések, megjegyzések a szemináriumi beszélgetéseken, prezentáció, kvízek	10%
	Választott beadandó	1 kérdőív megszerkesztése VAGY 1 interjú felvétele, begépelése és leadása	20%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			

A tárgy oktatása során a következő elvek érvényesülnek:

- Az előadásokon való részvétel javasolt. A szemináriumokon való részvétel minimum 75% arányban (11 a 14-ből) kötelező.
- A tárgy során elvégzett feladatokkal kapcsolatos alapvető elvárás az eredetiség. A plágiumon kapott hallgatók a vizsgáról kizáratnak.
- A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül.
- Az eredményeket a vizsgát követő 48 órán belül a hallgatók tudomására hozom a jegy Academic Infoba való rögzítése által, fellebbezni az ezt követő 24 órán belül lehetséges.

Kitöltés dátuma

2024. szeptember 20.

Előadás felelőse

dr. Kovács Borbála

Szeminárium felelőse

Drd. Péntek Borbála

Az intézeti jóváhagyás dátuma

2024. szeptember 25.

Intézetigazgató

dr. Hosu Ioan, egyetemi tanár