

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet, magyar tagozat
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés (BA)
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs szakértő / Specializat în științele comunicării
1.7 Képzési forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve		Bevezetés a kommunikációtudományba				Kódja	ULM4101	
2.2 Az előadásért felelős tanár neve				dr. Vincze Hanna Orsolya, egyetemi tanár				
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve				drd. Lázár Beáta, doktorandusz				
2.4 Tanulmányi év	I	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	V.	2.7 Tantárgy típusa	Tartalom	DF
							Kötelező	DO

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő összóraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					30
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					24
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsgák					3
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka összóraszám	69				
3.8 A félév összóraszám	125				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• Nincsenek
--------------	-------------

4.2 Kompetenciabeli	Nincsenek
---------------------	---

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	- Az előadásokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák. - Előadástechnikai eszközök
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	- A szeminárium sikeres zárásához kötelező a házi feladatok leadása határidőre - A félév során leadott dolgozatoknak egyéni hozzájárulást kell tartalmazniuk. Plágium esetében a hallgató elveszíti a vizsgán és utóvizsgán való részvétel jogát, esetenként a kari tanács elő terjeszthető az eltanácsolás javaslata.

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	C1 Az információ- és kommunikációtudományok területéhez kapcsolódó szaknyelv és a szakmai ismeretek elsajátítása: A kommunikációtudomány alapfogalmainak elsajátítása és értő használata. A kommunikációtudományi szaknyelv elsajátítása és értő használata. A kommunikációs jelenségek modelljeinek és elméleteinek ismerete. A kommunikációs helyzetek és a kommunikáció mint szakterület speciális helyzeteinek fogalmi magyarázata.
Transzverzális kompetenciák	CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat. CT2 Multidiszciplináris munkacsoportban való hatékony munkavégzés elsajátítása, a csoporton belüli szerepek megfelelő munkavégzés. CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	Az előadás célja a kommunikációtudományi alapismeretek és alapfogalmak elsajátítása.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A tárgy azt a fogalmi keretet kívánja megteremteni, amelyben a későbbi, elmélyültebb, illetve szakosodott tanulmányok során megszerezhető ismeretek és készségek elhelyezhetők lesznek. A kommunikációtudomány specifikus fogalmainak bevezetése mellett a tantárgy segít tájékozódni annak különböző kutatási és alkalmazási területei között. Az előadások során áttekintjük a kommunikáció néhány lehetséges meghatározását, a főbb kommunikációs modelleket, valamint a kommunikáció különböző területeit és médiumait, a verbális és vizuális kommunikációtól a tömegkommunikáción át a kultúráközi kommunikációig. A szemináriumokelsősorban a kommunikáció gyakorlati kérdéseire világítanak rá. Mind az órák, mind pedig az önálló feladatok során a hallgatók kommunikáció készségeinek fejlesztésére kerül sor, amelyek verbális és non-verbális vonatkozásban is fejleszteni kívánnak.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Bibliográfia
1. Bevezetés	Előadás és csoportos beszélgetés	
2. A kommunikáció tudományai a klasszikus retorikától az identitáselméletekig	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Griffin 2001: 34–48. (A terület feltérképezése); Griffin 2001: 281–291. (Arisztotelész retorikája)
3. Kommunikációtörténeti alapok. A kommunikációs technológiák mint történelemformáló tényezők	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Griffin 2001: 321–333. (Technológiai determinizmus. Marshall McLuhan)
4. Kommunikációs modellek I. A kommunikáció mint információcsere	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Griffin 2001: 36–38. (A kibernetikai hagyomány); Terestyéni 2006: 17–36. (Információ-kommunikáció)
5. Kommunikációs modellek II. A kommunikáció mint nyelvi cselekvés	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Terestyéni 2006: 131–161. (Kommunikáció és cselekvés)
6. Kommunikációs modellek III. A kommunikáció mint kultúraformáló tényező	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Griffin 2001: 359–368. (A kultivációs elmélet); Carey 2003: 252–270. (A kommunikáció kulturális megközelítése)
7. <i>Parciális vizsga az első rész anyagából</i>		
8. Hol kezdődik a kommunikáció? Állati kommunikáció és nonverbális kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Kenesei 2004: 17–34. (Állati kommunikáció – emberi nyelv); Csákvári–Malinák 1998: 20–27. (Nem verbális kommunikáció)
9. Nyelv és verbális kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Terestyéni 2006: 75–98. (A nyelv); Csákvári–Malinák 1998: 17–19. (A kommunikáció jellemzői).
10. Képek és vizuális kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Csákvári–Malinák 1998: 94–98. (A fénykép kódjai)
11. A tömegkommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Gálik 2020: 11–28. (Kommunikáció, tömegkommunikáció, média)
12. Online platformok és közösségi média	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Gálik 2020: 11–28. (Kommunikáció, tömegkommunikáció, média); Tófalvy 2017: 101–123. (Technopesszimizták és digitális utópisták)
13. A kommunikáció területei és funkciói	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Rosengren 2004: 99–120. (Személyközi kommunikáció. Csoportkommunikáció); Terestyéni 2006: 259–263. (McQuail elemzése a kommunikáció funkcióiról)
14. Összefoglalás, kitekintés	Előadás, csoportos beszélgetés	

8.2. Szeminárium	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1.Bevezetés, ismerkedés	Vetített, interaktív bemutató, csoportos beszélgetés	Félév felépítése, szemináriumi elvárások, egyéni bemutató felépítésének követelésrendszere
2.Kommunikáció online térben – Hogyan, hol, miért, kivel, mit kommunikálunk	Vetített, interaktív bemutató, kiscsoportos foglalkozás	
3. Verbális és nonverbális kommunikáció az online térben	Vetített, interaktív bemutató, kiscsoportos foglalkozás	
4. Verbális és nonverbális kommunikáció az online térben	Vetített, interaktív bemutató, kiscsoportos foglalkozás	
5. Az vagy, amit küldesz – Hogyan lesznek az általunk használt vizuális eszközök az online identitásunk részei?	Vetített, interaktív bemutató, kiscsoportos foglalkozás	
6. Egyéni bemutatók	Kiscsoportos foglalkozás, egyéni bemutatók	
7. Egyéni bemutatók	Kiscsoportos foglalkozás, egyéni bemutatók	
Kötelező könyvészet (az egyes előadásoknál megjelölt részek)		
CAREY, James W. 2003 A kommunikáció kulturális megközelítése. In Kondor Zsuzsanna – Fábri György (szerk.) <i>Az információs társadalom és a kommunikációtechnológia elméletei és kulcsfogalmai.</i> Századvég Kiadó, Budapest.		
CSÁKVÁRI József – MALINÁK Judit 1998 <i>Média-galaxis.</i> Szimbiózis, Budapest.		
GÁLIK Mihály – CSORDÁS Tamás, szerk. 2020 <i>A média gazdaságtanának kézikönyve.</i> Médiatudományi Intézet, Budapest.		
GRIFFIN, Em 2001 <i>Bevezetés a kommunikációelméletbe.</i> Ford. Szigeti L. László. Harmat, Budapest.		
KENESEI, István, szerk. 2004 <i>A nyelv és a nyelvek.</i> 5., jav.bőv.kiad. Akadémiai Kiadó, Budapest.		
ROSENGREN, Karl Erik 2004 <i>Kommunikáció.</i> Typotex, Budapest.		
TERESTYÉNI Tamás 2006 <i>Kommunikációelmélet. A testbeszédtől az internetig.</i> Akti-Typotex, Budapest.		
TÓFALVY Tamás 2017 <i>A digitális jó és rossz születése: technológia, kultúra és az újságírás 21. századi átalakulása.</i> Budapest: L'Harmattan.		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy alapozó jellegű: elvégzése nyomán a hallgatók képesek lesznek saját szakterületükön elmélyültebb tanulmányokat folytatni.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadás és a bibliográfia ismerete	Parciális vizsga és záróvizsga Hivatalból	6 pont (3p + 3p) 1 pont
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumi feladatok teljesítése határidőre	Ellenőrzés a félév során	3 pont
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Az 5-ös osztályzat eléréséhez az értékelés minden összetevőjénél minimum 50%-ot kell elérni. A szemináriumok minimum 70%-án kötelező megjelenni. Ennek elmulasztása a vizsgáról való kizárással jár. A félév során az előadásokhoz kapcsolódó feladatok elkészítésével extra pontok gyűjthetők.			
A tantárgy keretében az egyetemi etikai normák betartása kötelező. Plagizálás és egyéb, a tisztességes munka normáitól eltérő esetekben a kari etikai szabályzat szerint járunk el			

Kitöltés dátuma

2024.09.15.

Előadás felelőse

dr. Vincze Hanna Orsolya

Szeminárium felelőse

drd. Lázár Beáta

Az intézeti jóváhagyás dátuma

2024.09.15

Intézetigazgató

dr. Hosu Ioan, egyetemi tanár