

Órarend
2025–2026. tanév, I. félév
BA, II. év

	Hétfő	Kedd	Szerda	Csütörtök	Péntek
8–10	Marketing tömbösítés – Seer L. (havonta 1 alkalom) T4	Tömegkommunikáció – E Vincze H.-O. IV/1		Marketing tömbösítés – Seer L./ havonta 1 alkalom G2	
10–12	Kritikus gondolkodás – E Györgyjakab I. (havonta 3 alkalom)/ Marketing tömbösítés – Seer L. (havonta 1 alkalom) T4	Közkapcsolatok alapjai – E Benedek I. G2		Marketing tömbösítés – Seer L./ havonta 1 alkalom G1	Szervezeti kommunikáció – Sz, A-csoport Lázár B. IV/6
12–14	Kritikus gondolkodás – Sz Györgyjakab I. (havonta 3 alkalom)/ Marketing tömbösítés – Seer L. (havonta 1 alkalom) T4	Közkapcsolatok alapjai – Sz, A-csoport Benedek I. O201		Szervezeti kommunikáció – E Lázár B. G1	Szervezeti kommunikáció – Sz, B-csoport Lázár B. IV/6
14–16		Közkapcsolatok alapjai – Sz, B-csoport Benedek I. O201	Tömegkommunikáció – Sz Rácz É. G1		Personal branding – E Krippán K. II/2
16–18				Pedagógia – E Illyés M. V/2	Personal branding – Sz, kéthetente Krippán K. II/2
18–20		Reklámelemzés műhely Máthé K., Vajas A. II/1		Pedagógia – Sz Kovács E. A. III/4	