

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikáció
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs szakértő / Specializat în Științele Comunicării

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Marketing						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Seer László-Csaba						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Seer László-Csaba						
2.4 Tanulmányi év	2	2.5 Félév	3	2.6. Értékelés módja	E	2.7 Tantárgy típusa	opcionális

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					28
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					21
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					18
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					5
Vizsgák					3
Más tevékenységek:					8
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	83				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	4				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	bevezetés a kommunikációtudományba közgazdasági alapismeretek
4.2 Kompetenciabeli	kommunikációelméleti alapismeretek az internet világában való tájékozottságú angol nyelvtudás

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	videoprojektor hangszóró internet kapcsolat
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	videoprojektor hangszóró flipchart internet kapcsolat

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • a marketing területéhez kapcsolódó szaknyelv és a szakmai ismeretek elsajátítása • alapszintű marketingtervezési és stratégiaalkotási készségek elsajátítása • marketing taktikák működésében való jártasság • hatékony marketingkampányok tervezésébe való betekintés
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • multidiszciplináris munkacsoportban való hatékony munkavégzés elsajátítása, a csoporton belüli szerepnek megfelelő munkavégzés • az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • az online marketingkommunikáció és online PR korszerű elméletének és gyakorlatának átadása • online marketingkommunikációs stratégiák és taktikák ismertetése, példákon, esettanulmányokon való szemléltetése • Az előadások egy elméleti keretet és kontextust szolgáltatnak az online marketing jelenkori tudásanyagához és trendjeihez, míg a szemináriumok az érintett témák gyakorlati oldalait mutatják be.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • a kurzusokon és szemináriumokon résztvevők egy olyan kritikus és könnyen továbbfejleszhető tudásanyagot, készségeket, illetve szemléletmódot fognak elsajátítani, melyeket a jövőben nem érintenek a tudományterület gyors változásai. • innovatív gondolkodásmód fejlesztése • a modern marketing szemléletmódjának kialakítása

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Mi a marketing? A Marketing Mix	Vetített előadás;	
A marketingkörnyezet	Vetített előadás;	
Fogyasztói magatartás és szükségletek	Vetített előadás;	
A piac és a verseny	Vetített előadás;	
Piacszegmentálás és célcsoportok	Vetített előadás;	
A termék	Vetített előadás;	
Az ár	Vetített előadás;	
Értékesítési csatornák	Vetített előadás;	

Marketingkommunikáció	Vetített előadás;	
Eladás	Vetített előadás;	
Folyamatok	Vetített előadás;	
Alkalmazottak	Vetített előadás;	
Tárgyi bizonyítékok	Vetített előadás;	
Jövőbeli trendek	Vetített előadás;	
Könyvészet Bauer András – Beracs József – Kenesei Zsófia (2012): Marketing alapismeretek, Akadémiai kiadó: Bp. Vorzsák Álmos – Pál Zsuzsa (2011): Marketing, Presa Universitara Clujeana: Cluj-Napoca		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Fogyasztói magatartás és szükségletek	Esettanulmány kiscsoportos feldolgozása és közös megbeszélése	
A piac és a verseny	Esettanulmány kiscsoportos feldolgozása és közös megbeszélése	
Piacszegmentálás és célcsoportok	Esettanulmány kiscsoportos feldolgozása és közös megbeszélése	
A termék	Esettanulmány kiscsoportos feldolgozása és közös megbeszélése	
Az ár	Esettanulmány kiscsoportos feldolgozása és közös megbeszélése	
Értékesítési csatornák	Esettanulmány kiscsoportos feldolgozása és közös megbeszélése	
Marketingkommunikáció	Esettanulmány kiscsoportos feldolgozása és közös megbeszélése	
Értékesítés (eladás)	Esettanulmány kiscsoportos	

	feldolgozása és közös megbeszélése	
Könyvészet Bauer András – Beracs József – Kenesei Zsófia (2012): Marketing alapismeretek, Akadémiai kiadó: Bp. Vorzsák Álmos – Pál Zsuzsa (2011): Marketing, Presa Universitara Clujeana: Cluj-Napoca		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

<ul style="list-style-type: none"> • A tárgy teljes mértékben gyakorlatorientált, a megszerzett tudás a gyakorlatban azonnal kamatoztatható. • a terület innovációihoz könnyen adaptálható tudás átadása • nemzetközi viszonylatban is kamatoztatható készségek kialakítása
--

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Tárgyi tudás kiértékelése	Teszt	60%
10.5 Szeminárium / Labor	Projekt és bemutatója	Projekt és bemutatójának részletes kiértékelése	40%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> • jelenlét a szemináriumok legalább felén • Átmenő jegy az elméleti teszten 			

Kitöltés dátuma

2024. október 1.

Előadás felelőse

Dr. Seer László-Csaba

Szeminárium felelőse

Dr. Seer László-Csaba

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....