

Órarend
2024–2025. tanév, I. félév
Alapképzés, II. évfolyam

	Hétfő	Kedd	Szerda	Csütörtök	Péntek	
8–10	Personal branding (E) Krippán Kinga O202 terem	Tömegkommunikáció (E) Vincze Hanna-Orsolya T3 terem		Marketing (E) Seer László III/2 terem		
10–12	Personal branding (Sz) Krippán Kinga O202 terem	Közkapcsolatok alapjai (E) Benedek István T3 terem	Szervezeti kommunikáció (E) Lázár Beáta IV/1 terem	<i>PÁRATLAN HETEKEN</i> Marketing (Sz) Seer László II/4 terem <i>PÁROS HETEKEN</i> Kritikus gondolkodás (Sz) Györgyjakab Iza O307		
12–14		Közkapcsolatok alapjai (Sz) A-csoport/B-csoport kéthetente váltakozva Benedek István IV/5 terem	Szervezeti kommunikáció (Sz) A-csoport* Lázár Beáta O208 terem	Kritikus gondolkodás (E) Györgyjakab Iza O307		
14–16			<i>PÁRATLAN HETEKEN</i> Tömegkommunikáció (Sz) Rácz Éva IV/1 terem <i>PÁROS HETEKEN</i> Hírügynökségi újságírás (Sz) Rácz Éva O402 terem			
16–18			Hírügynökségi újságírás (E) Rácz Éva O402 Szervezeti kommunikáció (Sz) B-csoport Lázár Beáta O208	Pedagógia II. (E) Illyés Magda III/2 terem		
18–20		Reklámalemzés műhely (E+Sz) Máthé Krisztina, Vajás Alíz T4 (32)		Pedagógia II. (Sz) Kovács Eszter Apolka II/2 terem		
20–21						
	* Mivel a Hírügynökségi újságírás választható tárgy előadásának időpontja egybeesik a B-csoportnak tartandó Szervezeti kommunikációs szemináriummal, azok, akik a Hírügynökségi újságírást választották, az A-csoportnak meghatározott időpontban mehetnek a Szervezeti kommunikációs szemináriumra.					