

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	BA (alapszint)
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikáció

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Kutatásmódszertan						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Kovács Borbála Borbala.kovacs@ubbcluj.ro						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Drd. Péntek Borbála						
2.4 Tanulmányi év	I	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	DF

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					28
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					6
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					28
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					3
Vizsgák					4
Más tevékenységek: .....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszámja	69				
3.8 A félév össz-óraszámja	125				
3.9 Kreditszám	5				

#### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	nincsenek

#### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	A szillabuszban megjelölt ún. kötelező olvasmányok elolvasása javasolt az adott előadásokra.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"><li>• A szemináriumokon való jelenlét kötelező a találkozások minimum 75% esetében (14-ből 11 találkozás).</li><li>• A szillabuszban megjelölt ún. kötelező olvasmány elolvasása kötelező minden szemináriumra.</li><li>• A szemináriumokon kapott osztályozás nem módosítható a vizsga keretén belül: ez csak a tantárgy megismétlésével lehetséges.</li><li>• A teljes létszám egyharmadánál kisebb jelenlét esetén a szeminárium automatikusan elmarad és kollektív hiányzásnak számít.</li></ul>

#### 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Sz ak m ai ko mp ete nci ák</b>	<p>C2 A korszerű információszerezési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is;</p> <p>C3 A kommunikációban részt vevő felek és célcsoportok ismerete;</p> <p>C5 Krízismenedzsmentben, konfliktuskezelésben, tárgyalástechnikákban és nyilvános szerepléshez nyújtott szaktanácsadás.</p> <p>E tantárgynak elvégeztével a hallgató a következőket kellene tudja/ ismerje:</p> <p>A társadalomtudományok kutatási eljárásainak alapvető fogalmait és nyelvezetét,</p> <p>A társadalomtudományi kutatás tétjét, céljait és logikáját,</p> <p>A társadalomtudományokban szokványos kutatási eljárások típusait,</p> <p>Kvalitatív és kvantitatív adatgyűjtési stratégiákat, azoknak céljait, megtervezését és a kutatási eszközök kidolgozását,</p> <p>Az adatelemzés alapvető típusait és hogyanját.</p> <p>Továbbá, a hallgató képen kellene legyen konkrét társadalmi-politikai helyzetelemzésre az alapvető fogalmak alkalmazásával.</p>
<b>Tra nsz ver záli s ko mp</b>	<p>CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat.</p> <p>CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.</p>

ete nci ák	
------------------	--

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<p>A <b>kurzus célja</b> megismertetni a hallgatóval a társadalomtudományokban szokványos kutatás alapfogalmait és bevezetni őt a tudományos vizsgálatok keretében leggyakrabban használt adatfelvételi módszerek világába. A kurzus részletezi a tudományos tudás jellegzetességeit és az ezt alátámasztó kutatási eljárások típusait, sajátosságait, céljait és logikáját.</p> <p>Betekintést nyújt egy kutatási terv megalapozására, a kutatási stratégia kiválasztására, megtervezésére és kivitelezésére, hangsúlyt fektetve a stratégiák logikájára, az adatgyűjtési lehetőségek típusaira, az adatgyűjtés (terepmunka) csínjára-bínjára, illetve az adatok feldolgozásának lehetőségeire. A kurzus körül járja a legfontosabb adatelemzési opciókat is, hangsúlyt fektetve a tartalomelemzésre, a tematikus kódolás logikájára és a kérdőíves kutatásokban a leíráshoz hasznos elemzési lehetőségekre.</p> <p>A <b>szeminárium</b> célja a társadalomkutatás alapvető részfolyamatairól szóló gyakorlati tudás megszerzése, a kurzuson szerzett ismeretek és fogalmak felhasználása, alkalmazása gyakorlatok révén, valamint a hallgatók szövegolvasási és szövegértelmezési készségeinek az olyan irányú fejlesztése, mely a kutatási tevékenységben hasznosítható. A szeminárium további célja a hallgatók társadalmi problémaérzékenységének növelése, valamint annak gyakorlása, hogy az észlelt problémákat kutatási témává átalakítsák.</p>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>A tantárgy abszolválásával megszerezhető <b>jártasságok</b> a következők: kritikai gondolkodás; problémamegoldó készség; kutatási terv készítése; adatfelvételi módszerek alkalmazása; a kvalitatív adatgyűjtés és adatelemzés alapfogalmainak használata, a kvantitatív adatelemzés alapfogalmainak használata, tartalomelemzés, etikai elvek és eljárások a társadalomtudományi kutatásokban, interjúvezető készítés, kérdőív készítés.</p>

## 8. A tantárgy tartalma

<b>8.1 Előadás</b>	<b>Didaktikai módszerek</b>	<b>Megjegyzések</b>
--------------------	-----------------------------	---------------------

<p><b>1/ Minek: Kutatás a társadalomtudományokban és ennek módszertana</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mít csinál a társadalomkutató</li> <li>- Mi célból? Leíró és magyarázó kutatás (okkeresés)</li> <li>- Mi az, hogy módszertan</li> </ul>	<p>Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.</p>	<p>A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.</p>
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 106-109 (Kutatási célok).</b></p> <p>Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i>. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. <b>Pp. 19-31.</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b> Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 80-81.</b></p>		
<p><b>2/ A klasszikus „tudományos módszer” és ennek alternatívái</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A tudományos módszer</li> <li>- Paradigmák és elméletek</li> <li>- Hipotézisek</li> <li>- Operacionalizálás</li> <li>- Adatgyűjtés és elemzés: hipotézisek alátámasztása, cáfolása</li> <li>- Az induktív alternatíva</li> </ul>	<p>Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.</p>	<p>A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.</p>
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 60-66 (A tudományos módszer, hipotézisek és operacionalizálás), 66-68 (Induktív alternatíva).</b></p> <p>Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i>. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. <b>Pp. 17 (Fig. 1.1 The Scientific Method).</b></p> <p>Silverman, David. 2013. <i>Doing Qualitative Research</i>. 4th ed. London: SAGE Publications. <b>Pp. 111-113 (Section 7.4).</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b> Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 48-58 (Paradigmák és elméletek).</b></p>		
<p><b>3/ A társadalomkutatás fő céljai és kutatási „stratégiai”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A társadalomkutatás 7 fő célja</li> <li>- Elemzési egységek</li> <li>- Célszerinti módszertanok</li> <li>- Kutatási kérdés típusok</li> <li>- A kutatás idődimenziója</li> </ul>	<p>Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.</p>	<p>A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.</p>
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 109-112 (Elemzési egységek), 117-123 (Az idődimenzió).</b></p> <p>Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i>. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. <b>Pp. 35 (illusztráció), 52 (Fig. 2.1), 54 (Table 2.1).</b></p>		

Silverman, David. 2013. <i>Doing Qualitative Research</i> . 4th ed. London: SAGE Publications. <b>Pp. 95-96.</b>		
<b>4/ Kvalitatív kutatási stratégiák</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A kvalitatív kutatás fő céljai</li> <li>- Adatgyűjtési módszerek: alternatívák (mélyinterjú, fókuszcsoporthoz, etnográfia, beavatkozásmentes kutatási anyagok)</li> <li>- Etikai követelmények</li> </ul>	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 334-344, 351-352 (Beavatkozásmentes kutatás).</b></p> <p>Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i>. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. <b>Pp. 113-116.</b></p> <p>Silverman, David. 2013. <i>Doing Qualitative Research</i>. 4th ed. London: SAGE Publications. <b>Pp. 51-62 (Sections 4.4-4.8), 159-163 (Chapter 10. Ethical Research).</b></p>		
<b>5/ A kvalitatív kutatás hogyanja</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rekrutációs módszerek &amp; minta</li> <li>- Az adatgyűjtés hogyanja: interjúvezető, kérdések</li> <li>- Adatok rögzítése, átírása, előkészítése</li> </ul>	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 205-209 (minták), 334-339 (Előkészületek terepre).</b></p> <p>Hennink, Monique, Hutter, Inge, and Ajay Bailey. 2011. <i>Qualitative Research Methods</i>. Los Angeles: Sage. <b>Pp. 210-216 (Data preparation).</b></p>		
<b>6/ Kvalitatív elemzés: tematikus kódolás</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logikája</li> <li>- A tematikus kódolás Hogyanja</li> <li>- Nyílt kódolás</li> </ul>	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
<p>Hennink, Monique, Hutter, Inge, and Ajay Bailey. 2011. <i>Qualitative Research Methods</i>. Los Angeles: Sage. <b>Pp. 216-229 (Developing codes).</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 419-425.</b></p>		
<b>7/ Kvalitatív kutatás szövegekkel: Tartalomelemzés</b>	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg,

		fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 352-363 (Tartalomelemzés)</b>.</p> <p>Silverman, David. 2013. <i>Doing Qualitative Research</i>. 4th ed. London: SAGE Publications. <b>Pp. 51-62 (Sections 4.4-4.8)</b>.</p>		
<b>8/ Ismétlés</b>	Interaktív előadás a hallgatók kérdései és javaslatai mentén.	A hallgató kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
<b>NINCS olvasmány.</b>		
<b>9/ Kérdőíves – kvantitatív – kutatás</b> - Céljai - Minták	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 274-276 (Kérdőíves vizsgálat céljára alkalmas témák), 209-222 (A valószínűségi mintavétel elmélete és logikája), 226-233 (Mintavételi tervek fajtái)</b>.</p> <p>Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i>. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. <b>Pp. 164-169</b>.</p>		
<b>10/ Kérdőíves – kvantitatív – kutatás</b> - Mérés: konceptualizálás és operacionalizálás - Változó típusok	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 141-146 (Konceptualizálás), 151-161 (Operacionalizálási választások), 154-158 (változók)</b>.</p>		
<b>11/ A kérdőív és adatgyűjtés hogyanja</b> - A jó kérdések sajátosságai - A jó kérdőív sajátosságai - A kérdőív kitöltése	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 276-310</b>.</p>		

<b>12/ Egy- és kétváltozós elemzés (leírás céljából)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Megoszlások, középértékek, szóródás</li> <li>- Kereszt táblák</li> </ul>	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 454-464.</b>		
<b>13/ Statisztikai elemzés (okság kutatása)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pearson-féle korreláció (r)</li> <li>- Lineáris regresszió</li> </ul>	Interaktív előadás a hétre szóló kötelező olvasmány alapján.	A hallgató elolvassa a hétre szóló kötelező olvasmányt. Kérdéseket fogalmaz meg, fogalmakat, magyarázatokat tisztáz.
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 497-507.</b>  <b>Ajánlott olvasmány:</b>  Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i> . 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. <b>Pp. 179-187, 201-207 (Appendix).</b>		
<b>14/ ISMÉTLÉS, vizsga felkészítő</b>	Hallgatók által vezetett beszélgetés, ismétlés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése.	
<b>8.2 Szeminárium / Labor</b>	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<b>1/ A szeminárium menetének megismerése</b>  <b>A tudományos kutatás fontossága/ A diákok kutatással kapcsolatos tapasztalatainak felmérése/ Kutatási kérdések megfogalmazása/ az alapfogalmak ismertetése</b>	Hallgatók által vezetett beszélgetés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése.	
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 106-109 (Kutatási célok).</b>  Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i> . 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. <b>Pp. 19-31.</b>  <b>Ajánlott olvasmány:</b> Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 80-81.</b>		

<p><b>2/ A klasszikus „tudományos módszer” és ennek alternatívái</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A tudományos módszer</li> <li>- Paradigmák és elméletek</li> <li>- Hipotézisek</li> <li>- Operacionalizálás</li> <li>- Adatgyűjtés és elemzés: hipotézisek alátámasztása, cáfolása</li> <li>- Az induktív alternatíva</li> </ul>	<p>Hallgatók által vezetett beszélgetés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése.</p> <p>Csoportmunka.</p>	
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 60-66 (A tudományos módszer, hipotézisek és operacionalizálás), 66-68 (Induktív alternatíva).</b></p> <p>Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i>. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. <b>Pp. 17 (Fig. 1.1 The Scientific Method).</b></p> <p>Silverman, David. 2013. <i>Doing Qualitative Research</i>. 4th ed. London: SAGE Publications. <b>Pp. 111-113 (Section 7.4).</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b>  Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 48-58 (Paradigmák és elméletek).</b></p>		
<p><b>3/ A társadalomkutatás fő céljai és kutatási „stratégiái”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A társadalomkutatás 7 fő célja</li> <li>- Elemzési egységek</li> <li>- Célszerinti módszertanok</li> <li>- Kutatási kérdés típusok</li> <li>- A kutatás idődimenziója</li> </ul>	<p>Hallgatók által vezetett beszélgetés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése.</p> <p>Csoportmunka.</p>	
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 109-112 (Elemzési egységek), 117-123 (Az idődimenzió).</b></p> <p>Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i>. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. <b>Pp. 35 (illusztráció), 52 (Fig. 2.1), 54 (Table 2.1).</b></p> <p>Silverman, David. 2013. <i>Doing Qualitative Research</i>. 4th ed. London: SAGE Publications. <b>Pp. 95-96.</b></p>		
<p><b>4/ Kvalitatív kutatási stratégiák</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A kvalitatív kutatás fő céljai</li> <li>- Adatgyűjtési módszerek: alternatívák (mélyinterjú, fókuszcsoportok, etnográfia, beavatkozásmentes kutatási anyagok)</li> <li>- Etikai követelmények</li> </ul>	<p>Hallgatók által vezetett beszélgetés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése.</p> <p>Csoportmunka.</p>	
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 334-344, 351-352 (Beavatkozásmentes kutatás).</b></p> <p>Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i>. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. <b>Pp. 113-116.</b></p> <p>Silverman, David. 2013. <i>Doing Qualitative Research</i>. 4th ed. London: SAGE Publications. <b>Pp. 51-62 (Sections 4.4-4.8), 159-163 (Chapter 10. Ethical Research).</b></p>		



<b>5/ A kvalitatív kutatás hogyanja</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rekrutációs módszerek &amp; minta</li> <li>- Az adatgyűjtés hogyanja: interjúvezető, kérdések</li> <li>- Adatok rögzítése, átírása, előkészítése</li> </ul>	Hallgatók által vezetett beszélgetés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése.  Csoportmunka.	
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 205-209 (minták), 334-339 (Előkészületek terepre)</b>.</p> <p>Hennink, Monique, Hutter, Inge, and Ajay Bailey. 2011. <i>Qualitative Research Methods</i>. Los Angeles: Sage. <b>Pp. 210-216 (Data preparation)</b>.</p>		
<b>6/ Kvalitatív elemzés: tematikus kódolás</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logikája</li> <li>- A tematikus kódolás Hogyanja</li> <li>- Nyílt kódolás</li> </ul>	Gyakorlati szeminárium.	
<p>Hennink, Monique, Hutter, Inge, and Ajay Bailey. 2011. <i>Qualitative Research Methods</i>. Los Angeles: Sage. <b>Pp. 216-229 (Developing codes)</b>.</p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 419-425</b>.</p>		
<b>7/ Kvalitatív kutatás szövegekkel: Tartalomelemzés</b>	Gyakorlati szeminárium.	
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 352-363 (Tartalomelemzés)</b>.</p> <p>Silverman, David. 2013. <i>Doing Qualitative Research</i>. 4th ed. London: SAGE Publications. <b>Pp. 51-62 (Sections 4.4-4.8)</b>.</p>		
<b>8/ Ismétlés</b>		
<b>9/ Kérdőíves – kvantitatív – kutatás</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A kvantitatív kutatás fő céljai</li> <li>- Minták</li> </ul>	Hallgatók által vezetett beszélgetés, kulcsfogalmak, példák tisztázása, megbeszélése.  Gyakorlati szeminárium, szoftveres feladatok.	
<p>Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 274-276 (Kérdőíves vizsgálat céljára alkalmas témák), 209-222 (A valószínűségi mintavétel elmélete és logikája), 226-233 (Mintavételi tervek fajtái)</b>.</p> <p>Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i>. 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. <b>Pp. 164-169</b>.</p>		

<b>10/ Kérdőíves – kvantitatív – kutatás</b> - Mérés: konceptualizálás és operacionalizálás - Változó típusok	Gyakorlati szeminárium, szoftveres feladatok.	
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 141-146 (Konceptualizálás), 151-161 (Operacionalizálási választások), 154-158 (változók)</b> .		
<b>11/ A kérdőív és adatgyűjtés hogyanja</b> - A jó kérdések sajátosságai - A jó kérdőív sajátosságai - A kérdőív kitöltése	Gyakorlati szeminárium, szoftveres feladatok.  Terepmunka.	
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 276-310</b> .		
<b>12/ Egy- és kétváltozós elemzés (leírás céljából)</b> - Megoszlások, középértékek, szóródás - Keresztábrák	Gyakorlati szeminárium, szoftveres feladatok.	
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 454-464</b> .		
<b>13/ Statisztikai elemzés (okság kutatása)</b> - Pearson-féle korreláció (r) - Lineáris regresszió	Gyakorlati szeminárium, szoftveres feladatok.	
Babbie, Earl. 2001. <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . 6. kiad. Budapest, Balassi Kiadó. <b>Pp. 497-507</b> .		
<b>Ajánlott olvasmány:</b>  Ragin, Charles C., and Lisa M. Amoroso. 2011. <i>Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method</i> . 2nd ed. Los Angeles, CA: SAGE. <b>Pp. 179-187, 201-207 (Appendix)</b> .		

**9. Az episztémikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

--

**10. Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
<b>10.4 Előadás</b>	Alapfogalmak meghatározása, a szakirodalom elsajátítása és egy adott kutatás módszertanának indokolt megválasztása.	Szóbeli vizsga	50%
<b>10.5 Szeminárium / Labor</b>	Kutatási terv	Tartalmaznia kell az értékelési modellben összefoglaltakat	20%

	A szemináriumi tevékenységben való részvétel	Kérdések, megjegyzések a szemináriumi beszélgetéseken, prezentáció, kvízek	10%
	Választott beadandó	1 kérdőív megszerkesztése VAGY 1 interjú felvétele, begépelése és leadása	20%

#### 10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei

A tárgy oktatása során a következő elvek érvényesülnek:

- Az előadásokon való részvétel javasolt. A szemináriumokon való részvétel minimum 75% arányban (11 a 14-ből) kötelező.
- A tárgy során elvégzett feladatokkal kapcsolatos alapvető elvárás az eredetiség. A plágiumon kapott hallgatók a vizsgáról kizáratnak.
- A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül.
- Az eredményeket a vizsgát követő 48 óraban a hallgatók tudomására hozom a jegy Academic Infoba való rögzítése által, fellebbezni az ezt követő 24 óraban lehetséges.

Kitöltés dátuma

2024. szept. 20.-a

Előadás felelőse

Dr. Kovács Borbála

Szeminárium felelőse

Drd. Péntek Borbála

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....