

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikáció

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Vizuális tartalomgyártás és szerkesztés						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	drd. Deák Anita						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	drd. Deák Anita						
2.4 Tanulmányi év	I.	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Koll.	2.7 Tantárgy típusa	DPD

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					18
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					12
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					24
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					2
Más tevékenységek: .....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	24				
3.8 A félév össz-óraszám	80				

3.9 Kreditszám	4
----------------	---

#### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	nincsenek

#### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Kivetítő
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Számítógépekkel felszerelt terem, kivetítő, fényképezőgép vagy kamerával ellátott telefon

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szaki kompetenciák</b>	<p>C2 A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is;</p> <p>C3 A kommunikációban részt vevő felek és célcsoportok ismerete;</p> <p>C5 Krízismenedzsmentben, konfliktuskezelésben, tárgyalástechnikákban és nyilvános szerepléshez nyújtott szaktanácsadás</p>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<p>CT 1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat.</p> <p>CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"><li>A tantárgy célja, hogy megismertesse a diákokat a fotográfiai folyamattal és a sajtófotó műfajával. Az előadások keretén belül, a hallgatóknak lehetőségük nyílik megismerni a fotográfia történelmét, egy kép elkészítésének technikai hátterét, valamint az általános, és csak a sajtófotóra jellemző műfajokat. A digitális korszakban elengedhetetlen a számítógépes képfeldolgozás megismerése. A kurzus ennek a folyamatnak a megismerésére is lehetőséget ad a diákoknak. Ezen kívül nagy hangsúlyt fektetünk a valódi tapasztalatra. Ezért közös „városjáró” fotótúrákat szervezünk, ahol megpróbálunk különböző sajtófotó műfajoknak megfelelő képeket készíteni. Megpróbálunk továbbá ott lenni a fontosabb eseményeken is. Ezek után pedig kiértékelni az elkészült képeket.</li></ul>
--------------------------------------	---

7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A képszerkesztés alapfogalmainak elsajátítása, amely lehetővé teszi a szakmai környezet változásaihoz való könnyű alkalmazkodást.</li> <li>• A dedikált szoftveralkalmazások használatának elsajátítása.</li> <li>• Szakmai kommunikációs készségek elsajátítása a médiaintézmény más részlegeivel és külső vállalkozókkal.</li> <li>• A fényképeszeti termék etikai és deontológiai természetével kapcsolatos döntési képesség elsajátítása.</li> </ul>
-------------------------------------	---

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Fotótörténet 1. Tantárgy ismertetése, fényképezőgépekkel való ismerkedés	Bemutató, szemléltetés	
Fotótörténet 2. Műfajok. Sajtófotó kialakulása.	Bemutató, szemléltetés	
Fotótechnika 1. A fényképezőgép alkotóelemei, objektívek, zárszerkezet. Expozíciós háromszög	Bemutató, szemléltetés	
Fotótechnika 2. A fény. A színhőmérséklet, világítás, különböző fénytípusok, vakuzás, derítés, stúdióvilágítás.	Bemutató, szemléltetés	
Vizuális kommunikáció 1. Kompozíciós szabályok a fotóban. Harmadolási szabály, aranymetszés, stb.	Bemutató, szemléltetés	
Sajtófotó 1. Sajtófotóban kialakult műfajok (hírkép, portré, sport, fotóriport, tárgyfoto, természetfoto, utcafotó, háborús foto).	Bemutató, szemléltetés	
Stúdiólátogatás	Szemléltetés, terepmunka	
Film vetítése: Hadifotósok (Bang Bang Club). A film megbeszélése, vélemények a műfajról.	Bemutató, szemléltetés	
Rendezvényfotó: meghívott	Bemutató, szemléltetés	
Reklámfotó és illusztráció	Bemutató, szemléltetés	
Számítógépes képfeldolgozási technikák 1. Adobe Lightroom	Bemutató, szemléltetés	
Számítógépes képfeldolgozási technikák 2. Adobe Photoshop	Bemutató, szemléltetés	

**Szakirodalom:**

1. A digitális fotózás nagykönyve I, Computer Panoráma 2004
2. A digitális fotózás nagykönyve II, Computer Panoráma 2004
3. A digitális fotózás műhelytitkai, Rainbow-Slide Kiadó, 2005
4. Robert Caputo, **Portré és riport**, Geographia Kiadó, Budapest, 2003
5. Tim Daly, **A digitális fényképezés enciklopédiája**, CSER Kiadó, Budapest, 2005
6. Iczkovits Jenő, Heffele József, **Portréfényképezés**, Műszaki Könyvkiadó, Budapest 1981
7. Radics Vilmos, **Képszerkesztés, Sajtófotó**, Magyar Újságírók Országos Szövetsége, 1984
8. Kit Sadgrove, **Street-Photography – The Complete Guide**, Blackford Books, 2012
9. Clive Scott, **Street Photography – From Atget to Cartier-Bresson**, I.B. Tauris Company Limited Macmillan distributor, 2007

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Utcafotó – közös fotótúra a városba	Gyakorlatok, terepmunka	
Portréfotózás – a diákok egymás portréját készítik el	Szemléltetés, gyakorlatok	
Rendezvény fotó – Közösen választott rendezvény dokumentálása	Gyakorlatok, terepmunka	
Reklámfotó - Különböző tárgyakról reklámfotó készítése	Szemléltetés, gyakorlatok	
Közös képszerkesztés	Szemléltetés, gyakorlatok	
Félévi munka kiértékelése		

**Szakirodalom**

10. A digitális fotózás műhelytitkai, Rainbow-Slide Kiadó, 2005
11. *Adobe Photoshop Help and Tutorials: <https://helpx.adobe.com/creative-cloud/tutorials-explore.html>*

Scott Kelby: The Adobe Photoshop Lightroom Classic Book for Digital Photographers, 3/e, 3rd Edition, New Riders, 2022.

**9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

A szeminárium bemutatja az iparágban szabványos képszerkesztő programok használatát (Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Lightroom) és a sajtóban használt fotó műfajokat

**10. Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Házi feladatok		30
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumi tevékenységben való részvétel	projektértékelés	30
	Vizsgamunka	projektértékelés	40
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
A tárgy oktatása során a következő elvek érvényesülnek:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Az előadásokon való részvétel kötelező.</li><li>• A tárgy során elvégzett feladatokkal kapcsolatos alapvető elvárás az eredetiség. A plágiumon kapott hallgatók a vizsgáról kizáratnak.</li><li>• A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül.</li><li>• Az eredményeket a vizsgát követő 48 óraban a hallgatók tudomására hozom, fellebbezni az ezt követő 24 óraban lehetséges.</li></ul>			

Kitöltés dátuma

20.09.2024

Előadás felelőse

drd. Deák Anita

Szeminárium felelőse

drd. Deák Anita

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....