

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikáció

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Stíluskommunikátori ismeretek						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Keszeg Anna egyetemi adjunktus						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Keszeg Anna egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	VI	2.6. Értékelés módja	Koll.	2.7 Tantárgy típusa	DPD

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: előadás	3.2	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: előadás	3.5	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:						óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása						20
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás						20
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása						15
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)						15
Vizsgák						3
Más tevékenységek:						10
3.7 Egyéni munka össz-óraszama						83
3.8 A félév össz-óraszama						125
3.9 Kreditszám						5

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	Vizuális kommunikáció
--------------	-----------------------

4.2 Kompetenciabeli	
---------------------	--

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	videoprojektor
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C3</p> <p>A kommunikációban részt vevő felek és célcsoportok ismerete;</p> <p>C4</p> <p>Egy közkapcsolati /reklámkommunikációs termék előállítása és promoválása, közepes komplexitású kommunikációs kampányok megtervezése és lebonyolítása;</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT3</p> <p>Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A stíluskommunikátori/stylist szakma alapfogalmainak elsajátítása; • Fogalmi szaknyelv kialakítása;
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • alapvető stílusismeretek; • a ruhatervezés meghatározó területeivel kapcsolatos ismeretek; • ruházkodási trendek felismerése; • a viselet és protokoll területeivel kapcsolatos ismeretek; • a helyzet és öltözet közötti kapcsolódás kritériumainak felismerése.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A divat mint komplex kultúratudományi jelenség	Frontális előadás, esettanulmányok.	2024. 03. 15.
2. A divatjelenség és a fogyasztás elméletei	Frontális előadás, esettanulmányok.	2024. 04. 05.

3. Dizájnelmélet	Frontális előadás, esettanulmányok.	2024. 04. 12. - jelenléti
4. Divattörténet 2. A 20. század	Frontális előadás, esettanulmányok.	2024. 04. 12. - jelenléti
5. A divat fővárosai	Frontális előadás, esettanulmányok.	2024. 04. 12. - jelenléti
6. Branding a divatban	Frontális előadás, esettanulmányok.	2024. 04. 19.
7. A divatsajtó. Műfajok: történeti összefoglaló, tipológia. Hagyományos és <i>new media</i> eszközök	Frontális előadás, esettanulmányok.	2024. 04. 26.
8. A divatvideo. Divat és film kapcsolódási pontjai	Frontális előadás, esettanulmányok.	2024. 05. 03.
9. A divatvilág sajátos intézményeinek bemutatása. Nyugat-Európa és az AEÁ példája	Frontális előadás, esettanulmányok.	2024. 05. 10.
10. Divat és fenntarthatóság, a fenntartható tervezés	Frontális előadás, esettanulmányok.	2024. 05. 17.
11. Divat és televízió	Frontális előadás, esettanulmányok.	2024. 05. 24.
12. Stílustanácsadás és anatómia Trend, esemény, stílus – a divattanácsadás alapfogalmai Projektfeladatok megbeszélése	Workshop	2024. 05. 24.

Könyvészet

Kawamura, Yuniya (2011): *Doing Research in Fashion and Dress*. Oxford, New York: Berg

Lipovetsky, Gilles – (2002): *The Empire of Fashion. Dressing Modern Democracy*. Oxford: Princeton University Press

Lipovetsky, Gilles (2008): Esztétikai aktivizmus és női sajtó. *Korunk* 2008, december: <http://www.korunk.org/korunk/?q=node/8&ev=2008&honap=12&cikk=9383>

Barnard, Malcolm (2002): *Fashion as Communication*. Routledge

Steele, Valerie (1988): *Paris Fashion. A Cultural History*. Oxford, New York: Berg

Rees-Roberts Nick (2018): *Fashion Film: Art and Advertising in the Digital Age*. Bloomsbury 2018.

Rocamora, Agnes: New Fashion Times. Fashion and Digital Media. In: *The Handbook of Fashion Studies*. Bloomsbury, 2013.

Tungate, Mark (2008): *Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara*. Kogan Page Publishers

Filmográfia

American Crime Story 2. The Assassination of Gianni Versace, c. Scott Alexander, Larry Karaszewski, Tom Rob Smith – 2018.

Zoolander 1, 2, r. Ben Stiller – 2001, 2016.

The September Issue, r. R. J. Cuttler – 2009.

Fresh Dressed, r. Sacha Jenkins – 2015.

The True Cost, r. Andrew Morgan – 2015.

Next in Fashion, p. Amanda Dobkowitz – 2020.

Phantom Thread, r. Paul Thomas Anderson – 2017.

Iris, r. Albert Maysles – 2014.

Lagerfeld Confidential, r. Rodolphe Marconi, 2007.

In Vogue: The Editor's Eye, r. Fenton Bailey, Randy Barbato, 2012.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A 2023-as őszi-téli kollekciók tanulmányozása	2024. 04. 13.	workshop
2. A 2023-as őszi-téli kollekciók tanulmányozása	2024. 04. 13.	workshop
3. Színtanácsadás	2024. 05. 25.	workshop
4. Színtanácsadás	2024. 05. 25.	workshop
5. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok	2024. 05. 25.	workshop
6. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok	2024. 05. 25.	workshop

Könyvészet

Ines de la Fressange – Sophie Gaïchet: *Párizsi sikk*. Alexandra kiadó, 2015.

Lakatos Márk: *Stílussterápia*. Alexandra kiadó, 2011.

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tárgy tematikájának kidolgozása a Central Saint Martins – London, a Royal Academy of Fine Arts, Antwerp Fashion Departement hasonló jellegű képzési moduljainak figyelembevételével történt.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
--------------------	-----------------------------	---------------------------	-----------------------------

10.4 Előadás	Fogalmak és folyamatok ismerete	Írásbeli vizsga	50%
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumi tevékenységben való részvétel		25%
	Projektfeladat	kollokvium	25%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<p>A tárgy oktatása során a következő elvek érvényesülnek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Az előadásokon való részvétel kötelező. • A tárgy során elvégzett feladatokkal kapcsolatos alapvető elvárás az eredetiség. A plágiumon kapott hallgatók a vizsgáról kizáratnak. • A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül. • Az eredményeket a vizsgat követő 48 óraban a hallgatók tudomására hozom, fellebbezni az ezt követő 24 óraban lehetséges. 			

Kitöltés dátuma

2023. 02. 24.

Előadás felelőse

Keszeg Anna, PhD.



Szeminárium felelőse

Keszeg Anna, PhD



Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....