

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikáció

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Kulturális menedzsment						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Biró Árpád Levente						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Biró Árpád Levente						
2.4 Tanulmányi év	II	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	Koll.	2.7 Tantárgy típusa	DS

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					10
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					6
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					21
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					3
Vizsgák					4
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszámja	44				
3.8 A félév össz-óraszámja	100				

3.9 Kreditszám	4
----------------	---

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none"> nyilvánosságelméletek és médiarendszerek ismerete (Kommunikációelmélet, Tömegkommunikáció tárgyak); brief készítése, helyzetelemzés, célcsoport-szegmentálási módszerek ismerete és alkalmazása (Rendezvényszervezés tárgy); kutatásmódszertani alapismeretek (Kutatásmódszertan tárgy).

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> Az előadás zavartalan menete érdekében elvárt a pontos kezdés, az eszközpark biztosítása és a mobiltelefonok lehalkítása; a laptopok, táblagépek és egyéb okoseszközök használata csak jegyzetelés céljával engedélyezett.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> A szeminárium sikeres elvégzésének kritériumait, a vizsgára jelentkezés feltételeit, az önálló munkák súlyát a végső értékelésben, a nagyobb feladatokat és a határidőket, illetve a kötelező szakirodalmi olvasmányokat az első szeminárium alkalmával a hallgatók és a tantárgygazda közösen egyeztetik és rögzítik. Ezek a feltételek a félév végéig kötelező érvényűek maradnak; A szeminárium sikeres zárásához kötelező a csoportos munkák határidőre történő leadása és bemutatása; A félév során leadott dolgozatoknak egyéni hozzájárulást kell tartalmazniuk. Plágium esetében a hallgató elveszíti a vizsgán és utóvizsgán való részvétel jogát, esetenként a kari tanács elő terjeszthető az eltanácsolás javaslata; A szerkesztésnek a standard formátumot kell követnie: A4-es oldalbeállítás, 12 betűméret, Times New Roman betűtípus, 2,5 cm-s (1 hüvelyk) margókeret, 1.5 sorköz. sorkizárt szövegelrendezés. A leadott állományok elnevezése a következő struktúrát követi: csapattagok családnévei_évszám (pl. Ambrus_Balázs_Ceglédi_Demeter_2017.pdf) A csoportos feladatok leadása elektronikus úton történik. A szöveges állományok esetében elfogadott formátumok: pdf; a prezentációk esetében elfogadott formátumok: ppt, pdf, prezi.

	<p>A csoportos projektek bemutatása során szükséges minden csapattag részvétele és arányos felszólalása. Ellenkező esetben pontlevonás jár minden hiányzó csapattag után.</p>
--	---

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szaki kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • C1. Az információ- és kommunikációtudományok területéhez kapcsolódó szaknyelv és a szakmai ismeretek elsajátítása; • C2. A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is; • C3. A kommunikációban részt vevő felek és célcsoportok ismerete; • C4. Egy közkapcsolati / reklámkommunikációs termék előállítása és promoválása, közepes komplexitású kommunikációs kampányok megtervezése és lebonyolítása;
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • CT2. Multidiszciplináris munkacsoportban való hatékony munkavégzés elsajátítása, a csoporton belüli szerepnek megfelelő munkavégzés; • CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A féléves tárgy célja megismertetni a diákokkal a kulturális közvetítés alapfogalmait, a hazai és európai kulturális intézményrendszert, a kulturális intézményekre jellemző specifikus kommunikációs helyzeteket, a kulturális PR belső- és külső kommunikációs eszközeit.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • A tárgy célja, hogy a diákok megalapozzák a kulturális közvetítéssel kapcsolatos ismereteiket, • A gyakorlati foglalkozások során a diákok megismerkednek a kulturális intézmények specifikus kommunikációs helyzeteivel. A félév során elkészítendő házi dolgozatok által a hallgatók megtanulnak tájékozódni a kulturális szegmens specifikus intézményes feltételei között. • Az ajánlott olvasmányok jegyzetelése és bemutatása során a diákok nemzetközi szakirodalmat olvasnak és megismerkednek a kulturális közvetítés kortárs tendenciáival.

8. A tantárgy tartalma

<p>1. Bevezetés. A kultúra. A kulturális menedzser személye és feladatai</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kulturális menedzser (szakmaismerető információs mappa)</i>. Állami Foglalkoztatási Szolgálat. Online: http://www.epalya.hu/media/mapa/kulturalis_menedzser.pdf 	interaktív előadás;	tantárgyi elvárások ismertetése Kulcsszavak: <i>kulturális közvetítés, kulturális menedzsment,</i>
2. A kulturális menedzsment története	Vetített, interaktív előadás	Kulcsszavak: <i>közművelődés, intézményszervezés, finanszírozás, jogi szabályozás, kulturális szolgáltatás, cultural policy</i>
<p>3. Romániai (magyar) kulturális színtér</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carmen Croitoru, Anda Becuț Marinescu: <i>Vitalitatea culturală a oraşelor din România</i>. Editura Culturadata, Bucureşti, 2017 	Vetített, interaktív előadás.	Kulcsszavak: <i>közművelődés, közgyűjtemény, előadóművészetek</i>
<p>4. Kulturális események szervezése</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dér Cs. Dezső: <i>Élményszervezés és menedzsment. 2020</i> 	Vetített, interaktív előadás. Esettanulmány: Pál utcai fiúk (musical)	Kulcsszavak: <i>élménytársadalom, szolgáltatás, HIPI-modell, 7P-modell, kulturális termékanyag</i>
<p>5. A kulturális termék és szolgáltatás koncepciója</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pavluska Valéria: <i>Kultúramarketing</i>. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2014 • Bonita M. Kolb: <i>Marketing for Cultural Organizations</i>. Routledge, New York, 2013 	Vetített, interaktív előadás. Esettanulmány: Radnóti Színház, Nagyvárad	Kulcsszavak: <i>arculat, imázs, brand,</i>

<ul style="list-style-type: none"> Hill, O'Sullivan, Whitehead: <i>Creative Arts Marketing</i>. Routledge, New York, 2018 	Városi Múzeum, Budapest Bábszínház,	<i>márkaesszencia,</i> <i>márkapillérek</i>
6. Fogyasztói utazás a kulturális szolgáltatások esetében <ul style="list-style-type: none"> Pavluska Valéria: <i>Kultúramarketing</i>. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2014 Bonita M. Kolb: <i>Marketing for Cultural Organizations</i>. Routledge, New York, 2013 Hill, O'Sullivan, Whitehead: <i>Creative Arts Marketing</i>. Routledge, New York, 2018 Zachar Balázs – Dér Csaba Dezső: <i>Új utak a művészeti menedzsmentben</i>. Arts & Business Kiadó, Budapest, 2011 Kádár Magor Elek: <i>Kampánykommunikáció</i>. Kriterion Kiadó, Kolozsvár, 2008 	Vetített, interaktív előadás, Magyar Állami Operaház, Győri Filharmonikusok, Katona József Színház, Nemzeti Színház	Kulcsszavak: <i>ATL,</i> <i>print, klasszikus</i> <i>tömegmédiák,</i> <i>reklám, médiaterv</i>
7. Online kampánytervezés a kulturális menedzsmentben <ul style="list-style-type: none"> Pavluska Valéria: <i>Kultúramarketing</i>. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2014 Bonita M. Kolb: <i>Marketing for Cultural Organizations</i>. Routledge, New York, 2013 Hill, O'Sullivan, Whitehead: <i>Creative Arts Marketing</i>. Routledge, New York, 2018 Zachar Balázs – Dér Csaba Dezső: <i>Új utak a művészeti menedzsmentben</i>. Arts & Business Kiadó, Budapest, 2011 Kádár Magor Elek: <i>Kampánykommunikáció</i>. Kriterion Kiadó, Kolozsvár, 2008 	Vetített, interaktív előadás.	Kulcsszavak: <i>BTL,</i> <i>TTL, online</i> <i>marketing, social</i> <i>media</i>
8. A kulturális intézmények és a társadalmi szerepvállalás <ul style="list-style-type: none"> Pavluska Valéria: <i>Kultúramarketing</i>. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2014 Hill, O'Sullivan, Whitehead: <i>Creative Arts Marketing</i>. Routledge, New York, 2018 	Vetített, interaktív előadás. Esettanulmány: Eltáv, önkéntesség, zöld színház	Kulcsszavak: <i>kulturális nevelés,</i> <i>színház-, múzeum-</i> <i>és koncerttermi</i> <i>pedagógia,</i> <i>részvételiség</i>
9. Kríziskommunikációs helyzetek a kulturális menedzsmentben	Vetített, interaktív előadás. Esettanulmány: Kolozsvári Állami Magyar Színház – Andriy Zholdak	Kulcsszavak: <i>kríziskommunikáció,</i> <i>krízisterv, belső</i> <i>kommunikáció,</i> <i>imázstörés</i>

<p>10. Örökségvédelem és -kommunikáció</p> <ul style="list-style-type: none"> Jan Assmann: <i>A kulturális emlékezet</i>. Atlantisz Kiadó, Budapest, 2018. 	<p>Vetített, interaktív előadás.</p>	<p>Kulcsszavak: emlékhely, emlékezetpolitika</p>
<p>11. A kritika szereplehetőségei az élménytársadalomban</p> <ul style="list-style-type: none"> Bárány Tibor – Rónai András szerk.: <i>Az olvasó lázadása</i>. Kalligram–JAK, Budapest, 2008. 	<p>Vetített, interaktív előadás;</p>	<p>Kulcsszavak: kritika, recenzio, műértés</p>
<p>12. Kultúra és intermedialitás</p>	<p>Filmnézés: Ruben Brandt, a gyűjtő. (2018, rendező: Milorad Krstić)</p>	
<p>13. A kulturális fogyasztás kutatása</p> <ul style="list-style-type: none"> Carmen Croitoru, Anda Becuț Marinescu: <i>Barometrul de consum cultural 2017</i>. Editura Universitară, București, 2018 	<p>Vetített, interaktív előadás</p>	<p>Kulcsszavak: kulturális fogyasztás, módszertan</p>
<p>14. Projektbemutatók</p>		

<p>Bibliográfia</p> <ol style="list-style-type: none"> Balogh Gyöngyi – Zágoni Bálint: <i>A kolozsvári filmgyártás képes története 1913-tól 1920-ig</i>. Filmtett, Kolozsvár, 2009 Bárány Tibor – Rónai András szerk.: <i>Az olvasó lázadása</i>. Kalligram–JAK, Budapest, 2008. Biró Árpád Levente – Keszeg Anna: <i>Ambíciózus szecessziós örökségvédelmi tervek Nagyváradon</i>. In: MúzeumCafe 2018/63-64. Bonita M. Kolb: <i>Marketing for Cultural Organizations</i>. Routledge, New York, 2013 Carmen Croitoru, Anda Becuț Marinescu: <i>Barometrul de consum cultural 2017</i>. Editura Universitară, București, 2018 Carmen Croitoru, Anda Becuț Marinescu: <i>Vitalitatea culturală a orașelor din România</i>. Editura Culturadata, București, 2017 Cătălin Dărășteanu: <i>Analiza pietei de film din România</i>. Editura Pro Universitaria, București, 2017 Ébli Gábor: <i>Hogyan alapítsunk múzeumot?</i> Vince Kiadó, Budapest, 2011 <i>Ezer év Erdélyben, száz év Romániában</i>. Online: www.ezer100.ro Frazon Zsófia: <i>Az újrarajzolás terei</i>. Gondolat Kiadói Kör, Budapest, 2011 Kádár Magor Elek: <i>Kampánykommunikáció</i>. Kriterion Kiadó, Kolozsvár, 2008 <i>Magyarország története</i> (2009, rendező: M. Nagy Richárd, Varga Zs. Csaba) Pavluska Valéria: <i>Kultúramarketing</i>. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2014

--

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tárgy felépítése és tartalma figyelembe veszi a szakmai szövetségek ajánlásait, a piaci helyzetet és a változásokat.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben	
Előadás	Házi dolgozat (elemzés) elkészítése választott téma alapján	Írásbeli dolgozat	50%	
Szeminárium	Csoportos feladat:	Szóbeli prezentáció	50%	25%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei				
<ul style="list-style-type: none"> • A szemináriumi részvételi arány az érvényes szabályozások értelmében min. 80% • A tantárgyi értékelés minden szakaszán a legalább 50%-os teljesítmény elérése 				

Kitöltés dátuma
2024.02.23.

Előadás felelőse
dr. Biró Árpád Levente

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató
dr. Hosu Ioan, docens