

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs készségfejlesztés, magyar tagozat

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Reklámgrafika (Elaborarea unui produs de RP)						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Péntek Réka						
2.4 Tanulmányi év	III	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	Foly.	2.7 Tantárgy típusa	Foly.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	-	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	28	melyből: 3.5 előadás	-	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					20
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					20
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					8
Vizsgák					
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama			68		
3.8 A félév össz-óraszama			100		
3.9 Kreditszám			4		

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none"> Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none"> Reklámkommunikációs alapismeretek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none">• Helyszíni feltétel: vetítési lehetőség;• Csatlakozás az MS Teams felületen a tantárgy csoportjához, a félév elején elküldött kóddal;• A diákok a foglalkozás során saját laptopjukat használják a feladatok elvégzéséhez;• A tantárgy sikeres teljesítéséhez és a kötelező feladatok elvégzéséhez szükségesek az Adobe Photoshop és Adobe Illustrator programok;• A tantárgy sikeres zárásához kötelező az önálló munkák feltöltése a megadott platformra határidőre;

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	C1 Az információ- és kommunikációtudományok területéhez kapcsolódó szaknyelv és a szakmai ismeretek elsajátítása. C2 A korszerű információszerezési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközzeit is; C3 A kommunikációban részt vevő felek és célcsoportok ismerete;
Transzverzális kompetenciák	CT 1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat. CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none">• A vizuális arculattervezés összetevőinek és a grafikai tervezési folyamatoknak megismerése és megértése.• A vizuális alkotások értelmezése és elemzése, kritikai szemléletmód kialakítása, a vizuális látás és széppérezék fejlesztése.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none">• Az Adobe Photoshop és Adobe Illustrator programok működésének megértése és alapszintű használata.• A különböző vizuális hordozók felépítésének megértése.• A különböző vizuális hordozók szerkesztésének elsajátítása.• Bevezetés a tervezőgrafikus (ügynökségi és szabadúszói) munkájába.

8. A tantárgy tartalma

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Ismerkedés. Bevezetés a grafikai tervezés és a reklámgrafika világába.	Beszélgetés, interaktív bemutató	

2-3. A grafikai tervezés folyamata. Adobe Photoshop menürendszere és eszközei: rétegek, effektek, formák, színek és szöveg.	Interaktív bemutató, gyakorlat	Gyakorlati feladat: Moodboard készítés.
4-5. A grafikai felületek karakterisztikája és használata. Egy reklámgrafika elemei. Adobe Photoshop eszközei: kijelölés és maszkolás.	Interaktív bemutató, gyakorlat	Gyakorlati feladat: Design készítése online felületre.
8-9. A logó anatómiája: ikonok, szimbólumok, tipográfia. Adobe Illustrator menürendszere és eszközei: a formák.	Interaktív bemutató, gyakorlat	Gyakorlati feladat: Logó készítés.
6-7. A színhasználat: színek tulajdonságai, jelentése, színek üzenetei, elhelyezése a felületeken. Adobe Illustrator eszközei: az ecsetek.	Interaktív bemutató, gyakorlat	Gyakorlati feladat: Design készítése offline felületre.
10-11. A betűk használata: betűtípusok, szöveggép, tipográfiai információk. Adobe Illustrator eszközei: betűk formázása.	Interaktív bemutató, gyakorlat	Gyakorlati feladat: Saját betűtípus készítés.
12. A félév kiértékelése.	Beszélgetés, interaktív bemutató	

Ajánlott könyvészet:

- AMBROSE, Gavin – HARRIS, Paul: *The Fundamentals of Graphic Design*. AVA, 2019.
- HYNDMAN, Sara: *Why Fonts Matter*. Virgin Books, London, 2016.
- SAS István: *Reklám és pszichológia a webkorszakban 4.0 - A kiegyezés kora*. Kommunikációs Akadémia Budapest, 2018.
- WHEELER, Alina: *Designing Brand Identity. An essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons New Jersey, 2017.

Ajánlott weboldalak:

Inspirációs felületek:

- Behance: <https://www.behance.net/>
- Dribbble: <https://dribbble.com/>
- Pinterest: <https://ro.pinterest.com/>
- Ads of the World: <https://www.adsoftheworld.com/>
- IQads: <https://www.iqads.ro/>
- Savee.it: <https://savee.it/>
- 99designs: <https://99designs.com/discover>
- Instagram: <https://www.instagram.com/>

Ingyenes, minőségi fotók:

- Unsplash: <https://unsplash.com/>
- Pexels: <https://www.pexels.com/>
- Freepik: <https://www.freepik.com/>

Ingyenes ikonok, vektorok, grafikák:

- Freepik: <https://www.freepik.com/>
- DrawKit: <https://www.drawkit.com/>
- Flaticon: <https://www.flaticon.com/>
- World Vector Logo: <https://worldvectorlogo.com/>

Ingyenes fontok/betűtípusok:

- DaFont: <https://www.dafont.com/>
- Google Fonts: <https://fonts.google.com/knowledge>
- Font Space: <https://www.fontspace.com/>

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

--

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
Gyakorlat	Jelenlét, aktív részvétel a foglalkozásokon		25%
	Önálló projektek elvégzése	Félév közbeni ellenőrzés és feedback	75%
<p>10.2 A teljesítmény minimumkövetelményei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A félév során feladott projektek elvégzése kötelező jellegű, feltétele a tantárgy teljesítésének. • A részvételi arány az érvényes szabályozások értelmében min. 70%, melynek elérése feltétel a tantárgy teljesítéséhez. 			

Kitöltés dátuma
03.23.2023

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse
Péntek Réka

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató